



360

Vertriebsunterstützung

Produktkatalog



Schauen Sie sich alle unsere Produkte an!

Einer der größten Hersteller von Papier, Etiketten, Druckerzeugnissen und Rollen in Europa

Emerson vereint fast 30 Jahre Erfahrung, Professionalität in seiner Tätigkeit und innovative Lösungen für seine Kunden.

Wir sind seit 1992 auf dem Markt tätig. Dank unserer dynamischen Entwicklung heute sind wir einer der größten europäischen Hersteller von Papier, Etiketten, Druckprodukten und Rollen.

Wir investieren ständig in moderne Technologien und einen multifunktionalen Maschinenpark, wodurch wir unser Angebot an Produkten und Dienstleistungen ständig erweitern.

Was uns auszeichnet, sind die innovativen Lösungen und das reichhaltige Produktportfolio. Wir gehen flexibel auf die Anforderungen unserer Kunden ein, sowohl im Einzelhandel als auch im Büro- und Servicesektor. Wir kombinieren gekonnt verschiedene Druck- und Satztechniken. Wir verwenden nicht standardmäßige Lösungen, um die anspruchsvollen Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen. Darüber hinaus bieten wir Dienstleistungen im Bereich Co-Packing, Design, Konzepterstellung und viele andere betriebliche Lösungen für Unternehmen an.

Kurz über uns:

- ✓ 30 Jahre auf dem Markt
- ✓ 200 Mitarbeiter
- ✓ 100% polnisches Kapital
- ✓ Jahresumsatz von 162 Mio. PLN

Wir verarbeiten jedes Jahr:

- ✓ 15 Tausend Tonnen Papier
- ✓ 800 Millionen A4-Blätter
- ✓ 100 Millionen Blatt A4-Etiketten
- ✓ 300 Millionen Rubbellose

360



Zertifikate

- ✓ ISO 9001:2015
- ✓ ISO 14001:2015
- ✓ ISO/IEC 27001:2017
- ✓ FSC Certificate



Packaging



Büro-Welt



Professionelle Druckprodukte

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

Gadgets und Werbematerialien

Vertriebsunterstützung

360

01	Gadgets und Werbematerialien.....	5
	Kids Marketing.....	6
	Promo Boxen.....	16
02	POS-Materialien.....	39
03	Werbe- und Produktverpackungen.....	51



Unsere Abteilung für Vertriebsunterstützung besteht aus einem Team von qualifizierten und erfahrenen Grafikern, Copywriter und Managern, die jeden Tag Elemente der Verkaufunterstützung für unsere Kunden erfinden, entwerfen und produzieren. Grundsätzlich erfordert jedes Produkt Verkaufunterstützung. Abhängig von der Lebensphase des Produkts, der Marktsituation und dem Grad der Konkurrenz ist unser Team in der Lage, jede kleinere oder größere Aktivität, die zu einem signifikanten Umsatz führt, anzupassen und umzusetzen. Manchmal ist es ein kleines Gadget, das dem Produkt hinzugefügt wird, und manchmal eine komplexe, mehrkanalige und mehrstufige Marketingkampagne.

Unsere Vorschläge sind immer maßgeschneidert – personalisiert. Sie können auch die Vorteile einer umfangreichen Bibliothek der Umsetzung in Anspruch nehmen und sie an Ihre Bedürfnisse anpassen. Unser Spezialgebiet ist Kids Marketing und auf diesem Gebiet haben wir die größte Erfahrung. Wir sind jedoch auch nicht davor zurückschrecken, Marken für Erwachsene zu unterstützen – Tabak, Alkohol und andere.



Kids Marketing



3D Malbücher

Wir beginnen mit Kids Marketing und 3D-Malbüchern, da viele Unternehmen nicht beachten, wie wichtig Kinder im Verkaufsprozess sind.

Für Einkäufe werden fälschlicherweise Erwachsene belohnt, statt Kinder. Sie bestimmen oft, was gekauft wird, wohin man geht, wohin man fährt, was man sich ansieht, was man hört usw. Für sie haben wir eine ganze Reihe billiger, umweltfreundlicher, kreativer Kartonmodelle entwickelt, die – bei verschiedenen Gelegenheiten verschenkt – sehr positive Emotionen bei den Kindern und dann bei den Eltern erzeugen, und diese Atmosphäre kann leicht genutzt werden, um die Verkaufszahlen zu steigern.



Auf den folgenden
Seiten finden Sie
einige Beispiele für
Kids Marketing



Toolbox Back to school

Die Kampagne fand in der Zeit der Rückkehr zur Schule statt, deshalb hat der Kunde entschieden, dass das Gadget fest mit diesem Ereignis verbunden ist.

Das Ergebnis ist eine Schreibtisch-Toolbox zum selber Zusammenbauen. Natürlich aus Pappe, unserem Lieblingsrohstoff. Billig – weil aus Papier. Schnell – denn der gesamte Prozess von der Idee bis zur Produktion, Konfektion und Distribution fand in Polen unter einem Dach statt. Effektiv – denn den Verkauf mit einem praktischen Gadget zu unterstützen, ist immer eine gute Idee.



Umweltfreundliche Windräder

Klassisches, aber sehr effektives Werbegadget. Günstig zu produzieren und zudem aus umweltfreundlichen Materialien.

Es eignet sich hervorragend als Gadget zum Verschenken auf Events, kann aber auch als Version zum Versand und zur Selbstzusammenstellung vorbereitet werden.



Fingers games

Kreatives Geschenk für die Teilnehmer von Events, die in mehreren Städten in Polen stattgefunden haben.

Werbegadget in Form eines Hindernislaufs aus Karton zum Selbstfalten und Spielen – sog. Finger Games.



Modelle aus Seidenpapier

Gadgets in verschiedenen Größen zur Auswahl aus dem Katalog der fertigen Produkte, aber auch zur individuellen Gestaltung nach Kundenvorgaben.

Sie eignen sich hervorragend für die Dekoration von Räumen und Schaufenstern. Aufgrund der flachen Form im gefalteten Zustand können die Modelle auch als kreative Flyer oder Postkarten verwendet werden.





Stirnbänder und Masken auf den Kopf

Auf Bestellung des Kunden haben wir Papier-Stirnbänder und Masken in mehreren grafischen Versionen erstellt.

Die Art des Schließens der Bänder macht den Einsatz zusätzlicher Werkzeuge überflüssig. Ihre Breite kann an die Breite des Kopfes angepasst werden. Die Masken haben spezielle Gummibänder, dank denen sie sich perfekt an den Kopf des Kindes anpassen. Diese Art von Gadgets ist ein billiges und dennoch sehr gut angenommenes Kidsmarketing-Produkt.



Memory Spiele und Karten Schwarzer Peter

Einige unserer Vertriebsunterstützungsprodukte – wie beispielsweise kastomisierte Karten Schwarzer Peter und Memory-Spiel – sind einfache und offensichtliche Lösungen, aber mit einer sehr hohen Effizienz.

Solche Gadgets, die in touristischen Orten verteilt werden, scheinen aus einem Grund obligatorisch zu sein. Jedes Mal während des Spiels wird die wichtigste Botschaft festgehalten – Informationen über die Sehenswürdigkeiten der nächsten Umgebung.



3D Malbuch für Spedition

Die Aufgabe des Produkts ist die Bewerbung einer Rekrutierungsanzeige für Fahrer.

Um die Aufmerksamkeit der Adressaten auf das Angebot zu lenken, haben wir beschlossen, ein 3D-Malbuch in Form eines LKW in Anspruch zu nehmen. Das Produkt ist zur Selbstmontage bestimmt. Ein solches Gadget hat nicht nur werbewirksame, sondern auch praktische Vorteile – es dient als Behälter für Schreibutensilien. Auf diese Weise wird es wahrscheinlich länger als Werbeträger dienen, während es in Sichtweite potenzieller Zielgruppen bleibt.



Malbücher XXL

Malbücher mit großen Abmessungen machen einen unglaublichen Eindruck. Hier treten sie als Fundraising-Gadgets auf.

Die ungewöhnliche Form, Größe und die Möglichkeit, sie auszumalen, wird den Wert der Sammlung ideal erhöhen. Um ein solches Gadget wird sicherlich niemand gleichgültig gehen.





Papierhampelmann in Form eines Magneten

Fundraising-Gadget, das perfekt in einen C5-Umschlag passt.

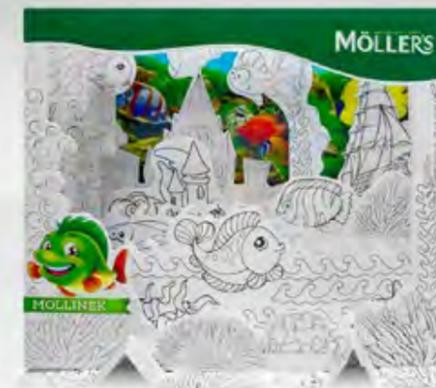
Die gestanzten Elemente des Hampelmann können leicht mit den Kunststoffnieten verbunden werden, die im Lieferumfang enthalten sind. Jeder Spender möchte ein solches Gadget an seinem Kühlschrank haben! Ein nettes Gesprächsthema, nicht nur für die Unterhaltung am Küchentisch, sondern auch für die Kinderspiele.



3D-Modell Bolid

Kreation und Herstellung eines 3D-Modells auf Basis eines authentischen Boliden, der live auf der Rennstrecke zu sehen ist. Premium-Gadget, PR, das an die Öko-Strategie anknüpft.

Trotz der komplizierten Formen ist es uns gelungen, es aus einem Stück Karton (ohne Spoiler) zu entwerfen, ohne dass Klebstoff, Klebebänder usw. benötigt werden. Das Modell lässt sich nicht leicht zusammenbauen, aber beeindruckt jeden. Im Allgemeinen empfehlen wir einfachere Formen, aber auch die schwierigeren haben ihre Vorteile – sie passen zur Zielgruppe 7+.



Set Back to school

Das ist einer der Hauptgründe für den Einsatz von Kids Marketing.

Das Paket besteht aus einem Heft, einem Lesezeichen für Bücher, einem reflektierenden Anhänger und einer Reihe von verschiedenen Schulsutensilien – es ist ein sehr starkes Set von Gadgets. Jeder von ihnen ist praktisch, wodurch er auf den Adressaten sehr lange wirken wird.



Theater zum Ausmalen

Produkt aus der Kategorie Kids Marketing. Sie können es erfolgreich für Ihre eigenen Marketingaktivitäten einsetzen, es in verschiedenen Formen und an Ihre Bedürfnisse anpassen.

Das Produkt kann verschiedene Formate annehmen – hier in der Version A6. Das Theater besteht aus einem Hintergrund und mehreren Karten, die auf dem Sockel befestigt sind. Es wird in einem Polybeutel mit oder ohne Buntstifte verpackt. Es kann auch andere kleine Werbematerialien wie Visitenkarten gut unterbringen.





Malbuch 3D Schweinchen

Konzept – Kreation – Produktion.

Kinder lieben Schweinchen. Wie sich herausstellte, wir lieben sie auch. Vom Zeitpunkt der Anfrage des Kunden bis zu den letzten Freigaben und dann der Produktion vergingen 1,5 Monate und das 3D-Schweinchen war geboren. Das Malbuch auf dem gestanzten Blatt enthält auch eine Anleitung zum Falten.



Fundraising-Tafel XXL

Wir können uns kaum ein stärkeres Instrument vorstellen, um Spenden für einen bestimmten Zweck zu fördern, als unsere Tafel.

Eine riesige Form mit eingeschnittenen Münzlöchern, in die Münzen eines bestimmten Wertes gesteckt werden. Stellen Sie es einfach an einer ausreichend exponierten Stelle auf und eine solche Tafel füllt sich im Handumdrehen.



Spartafel

Ziel der Maßnahme war es, ein Instrument zu schaffen, das die Jüngsten zum systematischen und langfristigen Sparen ermutigt.

Kinder lieben es zu sammeln. Karten, Aufkleber, Jetons... Wir haben uns entschieden, diese Tatsache zu nutzen und das Sparen zu einem großen Spaß zu machen! Zusammen mit unserem Kunden haben wir ein Spartafel – ein Kartonblatt im Format A4 mit Münzöffnungen erstellt. Es ist ein einfaches Werkzeug, das motiviert, all das Kleingeld zu sammeln, das zu Hause gefunden wird. Die Kinder werden alles tun, um die Tafel so schnell wie möglich zu füllen. Ein vollständig ausgefüllter Spartafel entspricht einem Betrag von 50 PLN. Kleinvielh macht auch Mist...



Spiel Käse

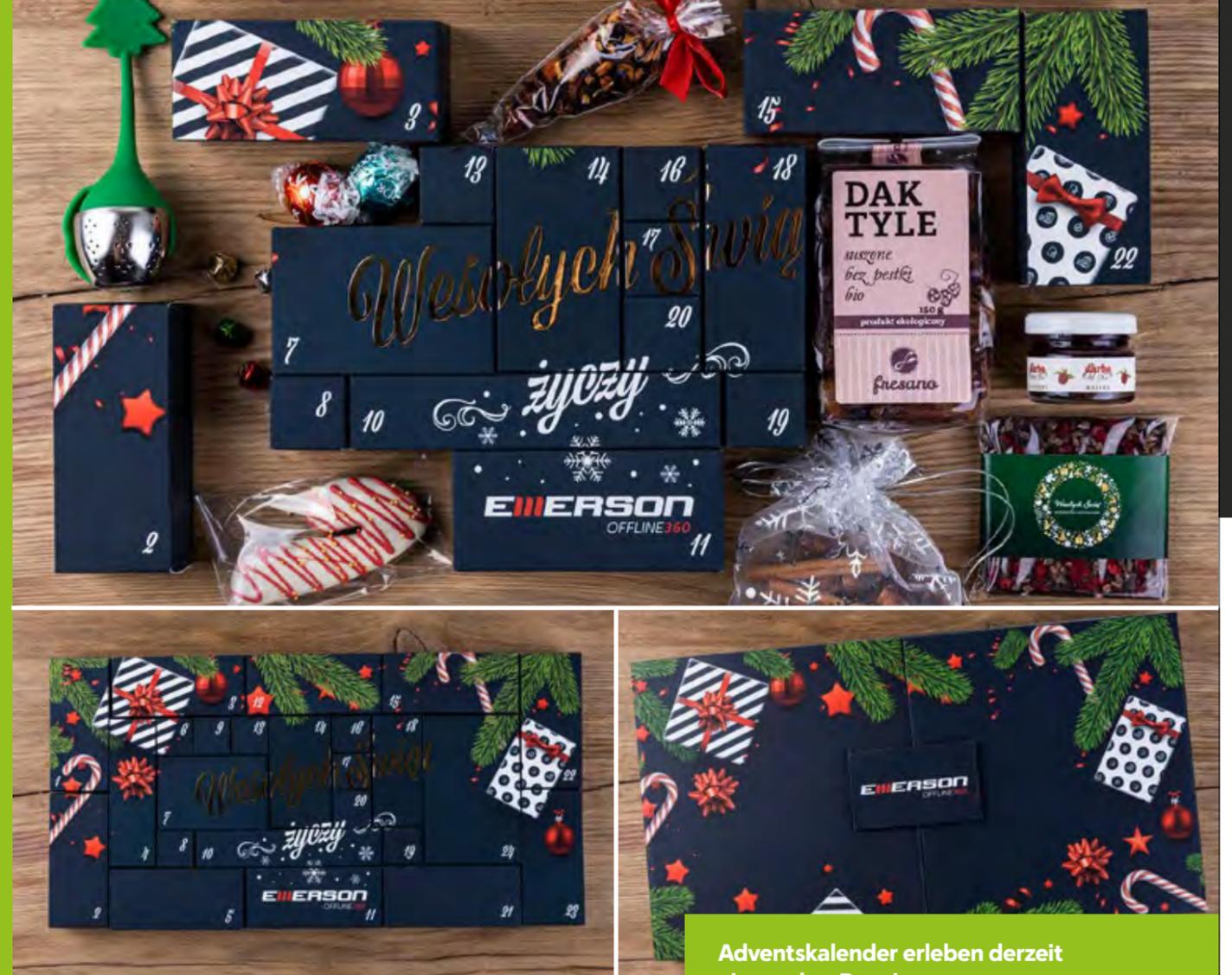
Dies ist ein Geschicklichkeitsspiel, in dem Kinder mit einer Schnur und ihrem eigenen Geschick den Ball durch ein Labyrinth von Löchern – Fallen führen müssen.

Das hier gezeigte Spiel ist eine gigantische Version. Hergestellt aus haltbarer Pappe wird es sicherlich lange zum Spielen dienen.



Promo Boxen

Welcome Pack, PR-Pakete,
Multipacks, kreative Flyer
und Gadgets



Adventskalender – Puzzle

Der Kalender enthält 24 Schachteln mit jeweils einem anderen Layout. Zusammengestellt und in die äußere Umverpackung gegeben, bilden sie ein beliebiges Bild und einen Text aus 24 Teilen. Verschiedene Grafiken können auf 4 Wänden platziert werden. Auf diese Weise können Sie 4 verschiedene im Projekt vorgegebene Bilder anordnen.

Der Puzzle-Adventskalender ist ein einzigartiges Weihnachtsgeschenk für Ihr Unternehmen!

Was wir im Rahmen des Projekts tun können:

- **Gestaltung der Netze** – sowohl der Außenverpackung als auch der einzelnen Geschenkverpackungen (Set 24 Stück);
- **grafische Entwürfe** der Umverpackung und der einzelnen Kartons; jede Packung ist anders, Mutation von Grafiken, einschließlich Vergoldung, Puzzle-Typ Layout;
- **Produktion von Verpackungen** – Umverpackungen, Einzelverpackungen, Versandverpackungen;
- **Herstellung und Kauf von Gadgets;**
- **Konfektion** – manuelles Zusammenfalten von Verpackungen, Verpackung von Gadgets, Konfektionierung in geschlossenes Format;
- **Vorbereitung für den Vertrieb.**

Adventskalender erleben derzeit eine wahre Renaissance.

Während der Weihnachtszeit sind sie in den meisten Verkaufsstellen in unterschiedlicher Form zu finden. Die Vielfalt ihrer Formen und Inhalte ist so groß, dass praktisch jedes Design anders ist, nicht zuletzt dank der grafischen Kastomisierung. Wir fertigen Adventskalender vom Entwurf über die Produktion bis zur Konfektion der Inhalte. Wir präsentieren einige Beispiele von Realisierungen.





Adventskalender mit Pralinen

Kreatives Gadget für die Vorweihnachtszeit. Der Low-Budget-Kalender in Form eines Firmenlogos war ein Volltreffer.

Der Countdown der Tage bis zu den Weihnachtstagen mit einem solchen Kalender erinnert uns jeden Tag an das Angebot des Unternehmens. Ein ungewöhnliches Gadget und dabei lecker. Countdown bis Weihnachten, Überraschungseffekt, Spannung auf den Weihnachtsabend aufbauen - all dies weckt eine positive Assoziation mit der bevorstehenden Periode und konzentriert gleichzeitig die Aufmerksamkeit des Kunden auf das Angebot. Der Pralinen-Adventskalender ist ein ausgezeichnetes vorweihnachtliches Werbeinstrument.



Bio-Weihnachtspakete

Das sind derzeit die meistgesuchten Pakete in der Kategorie der gelegentlichen Lebensmittelpakete.

Wir können Zusammensetzung, Verpackung, Konfektionierung und Vertrieb anbieten. Dies ist ein Paket, dessen Inneres auf viele Arten vervollständigt werden kann. Alles hängt von der Höhe des dafür vorgesehenen Budgets ab.



Weihnachtspaket

Jedes Mal, wenn wir diese Lösung verwenden, erhalten wir einen Premium-Effekt.

In diesem Fall haben wir eine Postkarte entworfen, personalisierte Kalender und Tee-Kleinigkeiten vorbereitet. Auf unserer Seite stand nicht nur die Kreation der Geschenkidee, sondern auch die Konfektion und der Vertrieb.



Geschenke in der Economy-Version

Ein Angebot, das die Nachfrage nach billigen, aber eleganten Geschenkverpackungen erfüllt, die in kleiner Auflage hergestellt werden.

Wir haben eine Umhüllung für Kartonverpackung entworfen, die mit einer Soft-Touch-Veredelung bedruckt wurde. Die Auflage der Sets war nicht groß, deshalb war es notwendig, die auf dem Markt verfügbaren Boxen zu verwenden und die Elemente für sie mit dem Branding des Kunden zu entwerfen. In diesem Fall haben wir uns für zweiteilige Umhüllung und Aufkleber entschieden. Die Konfektionierung war auch auf unserer Seite. Das Ganze ist sehr glamourös.





Verpackung mit lebendigem Weihnachtsbaum

Konfektionierung von lebendigen Weihnachtsbäumen – Kauf von Komponenten, Beschichtung mit Süßigkeiten und handgefertigten Bändern, Bedruckung von Töpfen, Verpackung in dekorative Verpackungen.

Trotz seiner traditionellen, unschuldig aussehenden Form ist es ein sehr kompliziertes Produkt – ein lebendiges, das in einem sehr engen Zeitrahmen geliefert werden muss. Aber zuerst musste es gekauft, konfektioniert, verpackt werden – eine große Logistik.



Gift pack mit Powerbank

In diesem Fall haben wir anstelle der Umhüllung den InkJet-Druck auf einer eleganten 2E-Welle (geriffelt) verwendet.

Die weißen Versandkartons aus dieser Pappe heben das Produkt auf die nächste Stufe. Das Ganze sieht sehr elegant und minimalistisch aus. Der gestanzte Einsatz für Gadgets schützt die Gegenstände zusätzlich vor Verschiebungen während des Versands.



Welcome Pack mit zerbrechlichen Gadgets

Wenn das Budget keine geprägte Einlage zulässt, verwenden wir Karton, um einen ebenso eleganten Effekt zu erzielen.

In diesem Fall hat die geriffelte Pappe auch funktioniert – wir haben Premium-Niveau erreicht. Das Ganze präsentiert sich sehr elegant. Sicherlich, es beeindruckt den Empfänger.



Welcome Pack „für gestern“

Manchmal ist die Wahl der Verpackung nicht entscheidend, da der Inhalt so attraktiv ist, dass keine spezielle Box erforderlich ist.

Bei kleinen Auflagen müssen Sie nach wirtschaftlichen Lösungen suchen, denn eine dedizierte limitierte Verpackung kann den Wert dessen übersteigen, was drin ist. Hier haben wir eine normale Klappenverpackung und eine breite Banderole mit dem Branding des Kunden verwendet.





Welcome Pack Premium

Gelegentlich sollte die Verpackung den Inhalt besonders hervorheben, damit sich der Empfänger lange an das Öffnen der Verpackung erinnern kann.

Die Verpackung, deren Seitenwände sich nach dem Öffnen wie Flügel entfalten, garantiert einen spektakulären Effekt. Ein solches Welcome Pack wird seinen Zweck sicherlich erfüllen.



Welcome Pack Premium

Papier ist nicht der einzige Rohstoff, aus dem wir Promo Packs herstellen.

In diesem Fall dienen wir auch mit Konzeption, Realisierung, Vertrieb. Die empfindliche Form erfordert eine spezielle Verpackung. Starker Eindruck beim Empfänger garantiert. Wir wissen, wie es geht!



Welcome Pack Premium Mini

Kreation und Produktion eines Welcome Packs und Schaffung einer wettbewerbsfähigen Landing Page für ein Treueprogramm für eine bekannte Marke.

Auf unserer Seite waren auch die Konfektionierung und der Versand der Preise nach dem Wettbewerb. Ziel ist es, durch einen Loyalitätswettbewerb eine Markenbindung aufzubauen. Die Aufgabe wurde ganzheitlich erfüllt.



Welcome Pack Premium

Hier ist eine andere Form der Verpackung, die eine Tube mit einem dedizierten Aufdruck ist.

Die ungewöhnliche Form der Sendung trägt ebenfalls erheblich zum positiven Empfang bei.





Kiste für Unboxing

Dies ist eines der größeren Versandpakete, die wir entwerfen und produzieren konnten.

Die Kiste wurde speziell für diese Realisierung zusammengenagelt. Wir haben nur 75 Stück produziert, Gadgets verpackt und an Influencer geschickt, die dies unter ihren Followern gezeigt haben. Auf diese Weise haben sie das Produkt in großem Maßstab vermarktet. Wir verwenden oft ein Kommunikationsmodell, das Offline-Aktivitäten mit Online-Aktivitäten verbindet. Wir empfehlen!



Media Pack

Sowohl Konzept, Kreation als auch Produktion. Wir haben bereits Bonsai- und Weihnachtsbaumpackungen gemacht, und das war sehr schwierig, aber die Bohnen in der Dose waren die ehrgeizigste Aufgabe.

Am beeindruckendsten ist im ersten Moment die Box, die sich nach dem Entfernen des Deckels spektakulär seitlich aufklappt. Drinnen war eine Dose mit Bohnen zum Züchten versteckt.



Media Box für Unboxing

Eine Werbeverpackung, die sich in jeder Ausgabe bewährt. In diesem Fall hat es sich besonders bewährt, weil wir in das Innere ein einzigartiges Gadget unserer Autoren gelegt haben – einen 3D-gedruckten Wolfskopf aus "The Witcher". Das Produkt dient als Ständer und Padhalter.

Das Ganze wurde in einer limitierten Auflage von 100 Stück produziert. Das war 2015 und wir bekommen immer noch Fragen aus der ganzen Welt, wo man so etwas kaufen kann. Leider kann man das nicht. Nur 100 Leute, vor allem aus Polen, besitzen es. Es ist bekannt, dass ein solches Produkt richtig verpackt werden muss und diese Verpackung hat sich hervorragend bewährt. Nach dem Abziehen des Wanddeckels klappt der Boden automatisch auf vier Seiten auf, was einen großen Eindruck auf jemanden macht, der diese Verpackung entpackt.



Welcome Pack

Ein anspruchsvolles Projekt, weil mehrkomponentig. Aber solche Herausforderungen mögen wir am liebsten!

Ein Set, das wir von Grund auf neu erstellt haben. Eine große Herausforderung war die Herstellung von Sperrholzhäusern mit gebranntem Logo des Kunden sowie die Koordination der Produktion und des Kaufs jedes Elements. Alles ist mit Kundenlogos versehen, perfekt in die Thematik eingepasst. Das Ganze macht einen unglaublichen Eindruck. Das Projekt fand eine breite Resonanz in Sozial Media.





Kreatives Gadget für Händler zur Verkaufsunterstützung

Kartonverpackung in Form einer Registrierkasse, gefüllt mit Schokoladenmünzen. Wir haben sogar eine Quittung hinzugefügt, damit das Produkt dem tatsächlichen Kassenmodell ähnelt.

Es ist viel einfacher, mit einem kleinen Geschenk zu den Kunden zu gehen, das zudem eng mit dem Angebot verbunden ist, als ohne es. Und das ist schon viel.



Pop-up – Premium-Flyer

Für einen unserer Kunden haben wir ein einzigartiges Produkt entworfen und hergestellt – ein räumliches Flugblatt mit fünf Grafikschichten.

Wir haben das Ganze mit Veredelungen bereichert, die die Attraktivität des Produkts erhöhen. Flyer wurde in einen transparenten Umschlag verpackt.



Box mit Schlüssel verschließbar

Schwierige und kreative Verpackungen machen wir auch aus anderen Rohstoffen als Karton.

Hier ist ein Beispiel. Diese Verpackung spricht für sich. Vor allem aber bleibt es lange beim Empfänger, weshalb es sich lohnt, in ein solches Gadget zu investieren.



Boxen und Karten

Wir bereiten graphische Netze vor, entwerfen das Produkt, bauen es zusammen und übergaben es zur Verteilung.

Geringe Auflage, einfache Konstruktion, kostengünstige Produktion – so sollte es sein. Manchmal sind einfache Lösungen die besten.

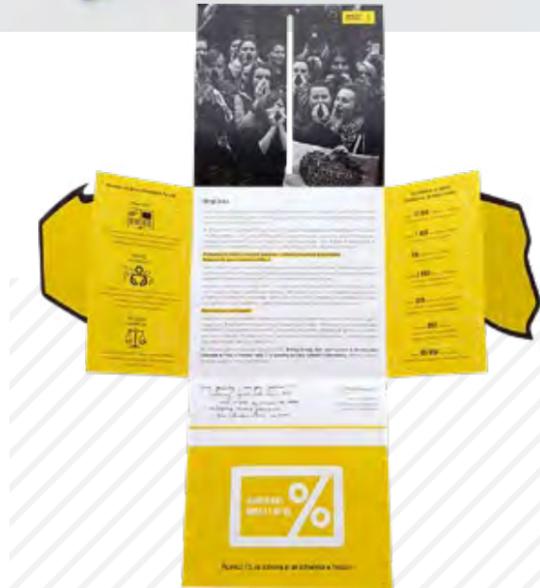




Kreative Flyer

Die Schwierigkeit, aber auch der Reiz dieses Projekts besteht darin, dass es aus einem einzigen Blatt Papier besteht.

So eine Flyer will man immer wieder öffnen und in sie hineinschauen. Das ist der Effekt, den wir wollten.



Pop-up-Flyer

Arbeitsumfang – Idee, Produktion, Konfektionierung.

Ziel der Aktivitäten – Erhöhung des Verkaufs von Dienstleistungen, Vermittlung des Angebots auf kreative Weise. Was ist es wert, in Bezug auf die Wirksamkeit dieses Produkts zu beachten? Eine unverwechselbare Form und eine interessante Botschaft.



Flyer ausklappbar

Schon das Format und die Form ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Die Art des Auseinanderklappens ist ein zusätzlicher Vorteil. Sie ist einprägsam, weckt positive Assoziationen und Neugierde und lädt dazu ein, sich mit ihrem Inhalt zu beschäftigen. Und es gibt auch genügend Platz, um sie zu platzieren.

Es lohnt sich, ungewöhnliche Formate und Formen des Faltens zu verwenden. Neugier ist der Schlüssel zum Herzen des Empfängers, der dann eher bereit ist, den Inhalt zu lesen. Diese Art von Flyer ermöglicht es, sich effektiv von anderen Werbematerialien abzuheben, mit denen die Empfänger heute überschwemmt werden. Wir empfehlen!



Drehflyer

Der auf der Basis eines Kreises erstellte Flyer besteht aus zwei Elementen, die durch einen Niet miteinander verbunden sind. Dank der Schiebekonstruktion ist seine Form noch attraktiver.

Das Ganze wurde auf hochwertigem Bio-Papier gedruckt. Das Patent verdient eine Wiederholung.





3D-Flyer

Dies ist ein weiteres gutes Beispiel dafür, wie man eine Geschichte auf kreative, einprägsame, aber auch subtile Weise erzählt.

In der Fundraising-Kommunikation, besonders dieser Art, ist es sehr wichtig. Hier ist ein Flyer in Form eines kleinen Theaters, versteckt in einem länglichen Etui.



Pop-up-Flyer 3D

Ein Pop-up-Flyer ist ein Produkt mit überraschenden Elementen, die sich beim Öffnen zu einer bestimmten Form zusammensetzen.

In diesem Fall ist es ein 3D-Haus, das an das Motto „Alles unter einem Dach“ anknüpft. Der Flyer ist mit einer metallisierten Folie abgedeckt, was die Aufmerksamkeit des Empfängers zusätzlich auf sich zieht. Es lohnt sich, nach interessanten Lösungen in der Form zu greifen. Vor allem erinnern sie sich, sind ungewöhnlich und wecken positive Assoziationen. Pop-up-Karten sind wie Überraschungskarten, kleine Kunstwerke, die Präzision in Design und Konfektionierung erfordern.



Kreative Stand-Up-Flyer

Werbung für den Dienst und die mobile App von WIMP, einem Musik-Streaming-Dienst.

Der Flyer vermittelt anschaulich und greifbar die Vorteile des Services. Es ist ein Vorteil gegenüber dem herkömmlichen CD-Laufwerk – für die Hälfte des Preises der CD erhalten wir unbegrenzten Zugriff auf Musik aus der ganzen Welt. Eine Botschaft mit einer sehr großen Reaktion. Heute klingt das abstrakt, aber unsere Erfahrung reicht bis zu einer Zeit zurück, in der es ein echtes Problem war, jemandem zu erklären, dass Streaming eine gute Option ist.



Kreative Visitenkarte

Die Visitenkarte steckt heute in einer Krise. Wir haben selten die Gelegenheit, sie jemandem zu überreichen. Wenn wir also die Gelegenheit dazu haben, lassen Sie sie uns einprägen. Sie soll ein Hybrid mit einem Flyer sein.

Die ungewöhnliche Form zieht das Auge und die Aufmerksamkeit des Empfängers auf sich. Hier wirken wir auch durch Berührung ein, indem wir den Flyer mit einer speziellen Soft-Touch-Folie abdecken.





Flyer Typ **blühende Blume**

Jedes Mal, wenn Sie diesen Flyer öffnen, erhalten Sie einen Wow-Effekt.

Aus dem geschlossenen DL-Format erhalten wir ein offenes A3-Format. Und das ist genug, um in Erinnerung zu bleiben und effektiv zu sein. In der Tat sieht der Flyer noch spektakulärer aus.



Buchkalender

Absoluter Hit! Es ist schwer, ein Werkzeug zu finden, das sehr zur Arbeit nötig ist.

Alle Quellen, auch jene aus dem Zeitalter der digitalen Revolution/Evolution, sprechen davon, dass man, wenn man nicht manuell notiert, nicht lernt, nicht assimiliert, nicht effektiv plant. Mit einem Wort, Sie verschwinden. Unseren Kunden bieten wir die besten, weil maßgeschneiderten Produkte aus dieser Kategorie.



Personalisierte Koffer

Stilvolle Visitenkarte, mobile Werbung, originelles Gadget und Geschenk für Geschäftspartner.

Koffer in Ihren Firmenfarben, mit Ihrem Logo oder einem einzigartigen Design. Heben Sie sich von der Masse ab. Lassen Sie sich bemerken. Sie sind nur durch Ihre eigene Vorstellungskraft begrenzt.



Wandkalender

Ein Relikt der Vergangenheit? Auf jeden Fall nein! Nichts Falscheres. Denken Sie darüber nach.

Auf eigene Initiative kann der Adressat Werbung für etwas an seiner eigenen Wand platzieren. Es wird nur von Ihnen abhängen, was es sein wird. Wir produzieren fast jeden Wandkalender.





Schaumwürfel – Puzzle

Ein kreatives, individuelles Gadget, das die getragenen Inhalte mit bemerkenswerter Effizienz festigt.

Es eignet sich hervorragend als Insert für Mailings oder als Werbeinsert für eine Zeitschrift. Es ist leicht und vor dem Falten flach.



Mehrwegbecher

Mit einem Mehrwegtrinkbecher unterstützen Sie die Nachhaltigkeit. Dies ist eine großartige Möglichkeit, Verschwendung zu vermeiden, Energie zu sparen und CO₂-Emissionen zu minimieren.

Die Mehrwegtrinkbecher bestehen aus Kunststoff – Polypropylen. Dies gewährleistet die Sicherheit ihrer Verwendung bei öffentlichen Veranstaltungen. Sie sind unzerbrechlich, leicht und mit speziellen Lebensmittelfarben beschichtet. Für ihre Herstellung wurden Druckfarben verwendet, die den strengsten Normen der Lebensmittelindustrie entsprechen.



Bio Strohhalme

Sie sind 100 % natürlich und enthalten kein Gramm Kunststoff. Das für ihre Produktion verwendete Stroh stammt aus nachhaltigem Anbau ohne GVO.

Biohalme sind für alle, denen das Schicksal der Erde nicht egal ist. Sie können von Kindern und Erwachsenen verwendet werden. Sie eignen sich nicht nur für kalte, sondern auch für warme Getränke.



Pappbecher

Vielseitige Becher in einfacher, minimalistischer Form. Das Branding des Produkts kann mit einem Stempel, einem Aufkleber oder einem Druck in Digital- oder Offsettechnologie erfolgen.

Die Becher haben spezielle Deckel, die den sicheren Transport von Getränken mit unterschiedlichen Temperaturen ermöglichen. Der Doppelschichtbecher bietet eine zusätzliche thermische Barriere, besonders nützlich für den heißen Inhalt. Die erhöhte Steifigkeit der Wand verbessert den Komfort des Produkts. Die Becher gibt es auch in ökologischer Ausführung aus Fasern natürlichen Ursprungs.





Kreative Toolbox

Werbe-Notizbücher in Form eines faltbaren Würfels. Originelle, praktische und multifunktionale Schreibtischgadgets.

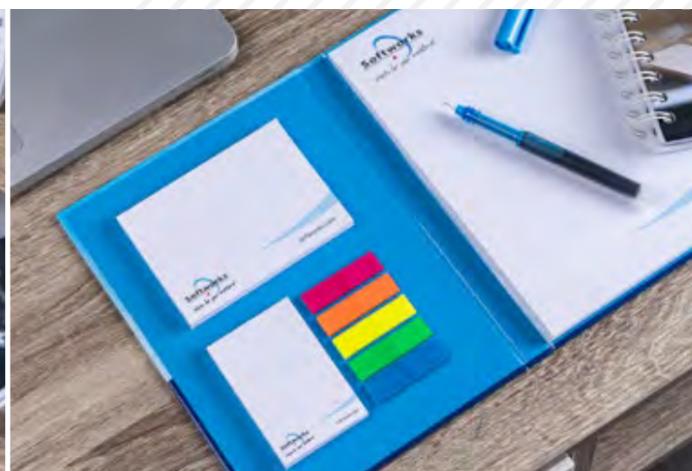
Notizbuch und Toolbox in einem. In der Mitte ein selbstklebendes Notizbuch, ein Standardnotizbuch und Papiermarkierungen. Einband und selbstklebendes Notizbuch kann aus Kraftpapier hergestellt werden. Notizbuch in verschiedenen Modellen – Würfel, Rechteck und andere.



Mini Werbegadgets

Bedruckte Taschennotizblöcke – viele Optionen und Formate zur Auswahl. Leicht, handlich und praktisch.

Kleine Gadgets, die sich auch für Mailings eignen. Wählen Sie aus Optionen mit Lineal, farbigen Markierungen und mehr.



Multifunktionale Notizbücher

Notizbücher in Hard- und Spiralbindung in vielen Konfigurationen und Formaten.

Sie können personalisierte Haftnotizen in verschiedenen Größen, Folienmarkierungen oder einen speziellen Platz für einen Stift enthalten. Ein unverzichtbares Gadget in einer praktischen Version.



Kalender

Notizbücher mit Haftnotizen in Form eines Kalenders zum Aufstellen auf dem Schreibtisch.

Ein multifunktionales Gadget, das wenig Platz auf Ihrem Schreibtisch einnimmt und gleichzeitig einen Kalender, ein Notizbuch und bunte Markierungen kombiniert. Dank individueller Grafiken und vielen Lösungen können Sie ganz einfach eine Version für sich selbst anpassen.





POS - Materialien

360



Wenn jemand einmal mit seinem Produkt in ein Retail-Netzwerk gelangt ist, weiß er, wie wichtig gut sichtbare POS-Materialien für die Verkaufunterstützung sind.

Wir haben Grund zur Annahme, dass wir nur solche Produkte herstellen, aber verifizieren Sie uns selbst live.



Bedruckte und unbedruckte Ständer monolithische und modulare

Wir sind ein anerkannter und erfahrener Hersteller von Werbeständern. Die Qualität unserer Leistungen wird durch eine Vielzahl zufriedener Partner und eine beeindruckende Anzahl kreativer Umsetzungen bestätigt.

Die Herstellung von Kraftdisplays ist unsere Spezialität. Wir wissen genau, dass Displays und Ständer eine großartige Möglichkeit sind, eine attraktive Präsentation zu erhalten, die sich auf die Verkaufseffizienz auswirkt. Es ist wichtig, die Form von POS-Materialien an die Art des Angebots, die Produktart und den Verkaufskontext anzupassen.

Wir wissen, wie es geht, weil wir seit Jahren Kunden aus vielen Branchen bei der Führung ihres Geschäfts unterstützen. Wir entwerfen und produzieren nicht nur POS-Materialien, sondern beschäftigen uns auch mit der ersten Warenbeschaffung.

Wir wissen, wie schwierig es ist, ein Produkt zu entwickeln, aber wir wissen auch, wie schwierig es ist, es danach zu verkaufen.

In der Online-Welt werden dafür digitale Kampagnen eingesetzt, in der Offline-Welt - unsere Displays. Zeigen Sie uns, was Sie darstellen möchten und wir stellen Ihnen die optimalen Tools zur Verfügung.

Effizient und treffend wählen wir Konstruktionen und Rohstoffe sowohl für leichte als auch für sehr schwere, sperrige und filigrane, billige und wertvolle Produkte aus.

Jedes Ihrer Produkte verdient eine professionelle Präsentation

Arten von POS-Materialien



Monolithische Ständer

Sie werden für schwerere Produkte verwendet, da die solide Struktur dies zulässt – stabile und starke.



Modulare Ständer

Dies sind Ständer, die aus vielen Teilen bestehen. Die Ladenketten bevorzugen diese Art von Lösung, weil sie einfach im Ladenbereich verwaltet werden kann. Die von Waren ausverkauften Module werden entfernt, um den Kunden den Zugang zu den Produkten zu erleichtern.



Thekendisplays

Sie zeichnen sich durch eine einfache Konstruktion, kleine Abmessungen und damit einen niedrigen Preis aus. Dank des meist im Set enthaltenen Toppers ist es gut sichtbar.



Displays

Umverpackungen, die für schwerere oder unhandliche Produkte verwendet werden. Sie erleichtern die Logistik und die Regalbereitstellung in Ladenketten. Sie haben alle möglichen Größen – angepasst an die Produkte. In der Regel ist ein Cover im Set enthalten.

Wie läuft die Produktion von Kartonständern und Kartondisplays?

Wir produzieren seit Jahren Ständer und Displays aus Karton. Wir bieten einen umfassenden und professionellen Service für den gesamten Produktionsprozess. Wir entwickeln Produktionsnetze, Mock-ups, Druck, Konfektionierung und Vertrieb. Orte, die durch Ständer und Displays aus Karton gekennzeichnet sind, ziehen natürlich die Aufmerksamkeit potenzieller Empfänger auf sich. Der visuell ansprechende Charakter der Präsentation ist die Grundlage. Die Stabilität der Konstruktion selbst, ihre Funktionalität, Praktikabilität und Zugänglichkeit sind ebenfalls wichtig. Ständer und Displays ermöglichen eine ansprechende Präsentation verschiedenster Produkte oder Werbemittel auf Messen, Ausstellungen und Verkaufsstellen. Das Erscheinungsbild des Standes soll dazu anregen, sich mit den präsentierten Materialien vertraut zu machen.





Stand für Flyer

Die Form des vom Kunden bestellten Stands für Flyer kann beliebig sein.

In dem hier gezeigten Beispiel handelt es sich um einen kleinen Thekenstand, der perfekt die gestalteten Flyer aufnehmen kann.



Pin-Pad-Ständer

Unsere Displays können auch aus einem anderen Material als Karton hergestellt werden.

In diesem Fall handelt es sich um Plexiglasständer für Zahlungsterminals – eine feste, dauerhafte Art und Weise, die es ermöglicht, die Vorteile der Dienstleistung/des Produkts hervorzuheben.



POS – Spieldisplay

Der präsentierte Stand wird verwendet, um das Spiel während seiner Premiere zu zeigen. Es ist praktisch, überall leicht zu bewegen. Und gleichzeitig ein interessanter Werbeträger.

Die grafische Erstellung entspricht den bisherigen Produktionen für diesen Kunden. Es ist erwähnenswert, dass die Werbung mit POS-Materialien effektiv und kostengünstig ist, weshalb sich viele Unternehmen heute dafür entscheiden.



Mini-Thekenständer

Sie können Ihre Produkte am Point of Sale sowohl auf der Theke als auch auf dem Boden präsentieren.

Bei diesem Beispiel handelt es sich um ein Thekendisplay, bei dem es vor allem darauf ankommt, auf kleinem Raum möglichst viel zu zeigen.





Regaldisplay

Es ist eine sehr häufig verwendete Verpackung, ohne die es unmöglich ist, auf den Regalen des Verkaufnetzes zu erscheinen.

Regaldisplays sind für den Transport und die Verteilung unerlässlich und dann zur Bereitstellung des Verkaufsregals. Es lohnt sich, an diese Lösung zu denken, wenn Sie die Rentabilität des Projekts zur Einführung Ihrer Produkte in die Regale berechnen.



Premium Thekendisplay

Displays nehmen manchmal eine Premium-Form an.

In diesem Fall mit Topper und schwarzem Innendruck. Eine sehr schwierige Aufgabe - geschafft!



POS – positive Schilder

Die Displays werden oft mit den sog. Kaskaden ausgestattet, mit denen Sie eine größere Anzahl von Produkten platzieren und besser präsentieren können. Die Struktur des Displays ist stark genug, um hölzerne Anhänger zu halten.



Thekendisplay

Hier ist das Produkt in Form eines Tablett mit Topper.

Die leuchtenden Farben ziehen die Aufmerksamkeit auf sich, die bescheidene Form ermöglicht es, die Kosten der Exposition deutlich zu senken.





Gravitationsstand

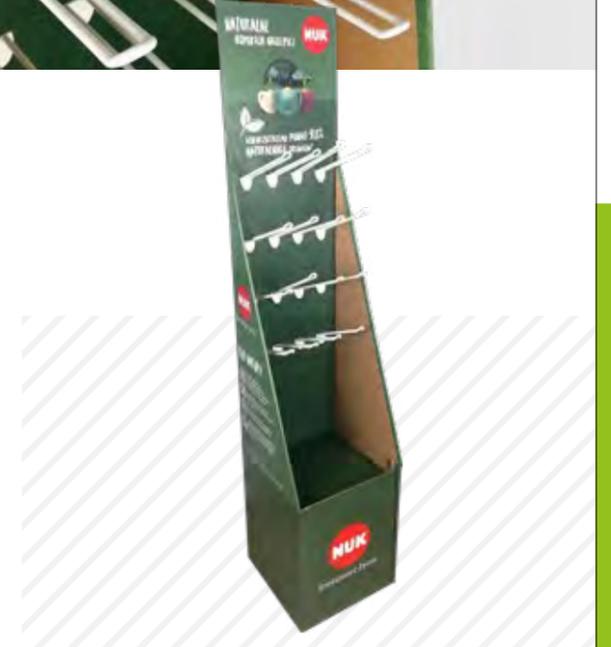
Manchmal erlaubt uns die Art des Produkts (klein, schwer) die Verwendung von Gravitationsregalen. Nachdem sie das Produkt aus ihnen entfernt haben, stellen sie ein anderes Produkt an die Vorderseite des Regals.



Stand mit Haken

Hier ein Beispiel, wie man auf kleiner Fläche viele Produkte präsentieren kann.

Je nach Größe der Verpackung legen wir 5-10 Produkte auf jeden Haken. Darüber hinaus besteht die gesamte Struktur aus Öko-Rohstoffen.



Stand mit Steckplätzen

Es kommt vor, dass die Regale eines Standes mit Steckplätzen für Produkte ausgestattet werden müssen – in diesem Fall für Pfannen.

Dank ihnen gibt es mehr Ordnung im Regal und die Produkte werden besser präsentiert.



Totem-Display

Eine einfache, kostengünstige und schnelle Möglichkeit, mit dem Kunden zu kommunizieren.

Das Produkt ist so attraktiv, dass es mehrfach gefaltet werden kann, was die Verteilung und Lagerung erleichtert. Es entfaltet automatisch.





Öko Stand

Manchmal weniger bedeutet mehr.

Schlichtheit in der Grafik zeigt den Rohstoff, aus dem der Stand gemacht ist. Dadurch erhalten wir eine klare Botschaft – wir sind umweltfreundlich.



Stand mit Gitter

Mehr Stabilität durch Gitter.

In diesem Fall diente es auch als Steckplätze für Produkte in Form von Folienrollen.



Moduldisplay

Der Stand besteht aus vier Modulen, einem Sockel, einem Topper und einer Transportkappe.

Es ist die beliebteste Produktausstellung in den meisten Handelsketten. Das wichtigste Merkmal eines solchen Standes ist die Möglichkeit, weitere Module nach dem Ausverkauf der Ware aus einem bestimmten Regal herunterzuladen.



Palettenstand – Haus

Es ist einzigartig, weil die Konstruktion aus Aluminiumprofilen gebaut wurde.

Dank der Verwendung einer solchen Lösung können wir das Haus sehr lange nutzen. Darüber hinaus sind die Bretter austauschbar, sodass das Produkt für verschiedene Anlässe geeignet ist.





Werbe - und Produktverpackungen

360





Welcome Pack

Die Idee, neuen Kunden, die einen Stromabonnentvertrag unterschrieben haben, einen Satz LED Glühbirnen zu geben, ist sehr gut. Aber wie geht das, wenn sie noch an die angegebene Adresse geschickt werden müssen?

Wir haben diese Box entwickelt, um das Risiko vom Zerschlagen der Glühbirnen während der Verteilung auf ein absolutes Minimum zu reduzieren. Es ist unmöglich, dies zu 100 % zu vermeiden, aber es kann auf wenige Fälle pro Monat beschränkt werden. An den Verkaufsstellen wurde die Aktion durch eine Box aus holografischem Karton gefördert. Wenn sie geöffnet wird, leuchten die LED-Lichter auf, die vom Hologramm reflektiert werden, und schaffen einen erstaunlichen Eindruck.



Welcome Pack

Welcome Pack für Influencer – ein anspruchsvolles Ziel. Ihr Potenzial muss respektiert und ein Paket entwickelt werden, das den Erwartungen entspricht, damit die natürliche Gegenseitigkeit funktioniert.

Manchmal ist es möglich, dies mit einfachen, manchmal sehr komplexen Verfahren zu tun. Dies hängt am stärksten von der Position der Marke auf dem Markt ab. Unser Kunde tut dies – durch uns – in geeigneter Weise. Nicht wahr?



Verpackung mit Einlage

Zerbrechliche Inhalte zu schützen und das Produkt unversehrt an den Empfänger zu liefern – das ist eine Herausforderung, die vor uns unsere Kunden oft stellen.

Wir entwerfen Verpackungen mit Einlage und konfektionieren mit dem Produkt in die Verpackung. Im vorgestellten Fall war auf unserer Seite auch der aktuelle Versand von Bestellungen, die an den Shop eingehen, und die Bearbeitung von Retouren.



Öko Versandkarton mit Fenster

Das Öko-Image muss heute in jeder Hinsicht geschaffen werden, auch bei der individuellen Produktverpackung.

Das Öko-Image bedeutet mehr Umsatz. Die einfache Lösung erwies sich auch hier als die beste.





Selfbox

Ein Blatt Vollpappe plus passendes Stanzwerkzeug.
Im Ergebnis haben wir eine billige und elegante
Einheitsverpackung mit Fenster. Konstruktion für einfache
Montage.



Selfbox 2

Ein weiteres Beispiel und ein ähnliches Ergebnis. Das ist unsere
Antwort auf die Bedürfnisse des Marktes – kostengünstig und
effektiv verpackte Kleinprodukte.



Mini display für Kleinprodukte

Die Verpackung erfüllt gleichzeitig die Funktion der
Transportverpackung und des Displays – nach dem Abreißen
des Deckels entlang der Perforation. Wir haben die Grafik der
Verpackung erstellt und diese produziert.



Verpackung mit mehreren Mutationen

Wenn Sie eine kleine Verpackung benötigen, die
beispielsweise 16 grafische Mutationen aufweist, zusätzlich mit
Vergoldung oder anderen teuren Veredelungen, empfehlen
wir immer Etiketten anstelle des Direktdrucks. Dadurch können
die Produktionskosten erheblich minimiert werden.





Verpackung für Voucher

**Filigrane Box mit den Abmessungen: 10 x 8 x 1 cm.
Im Inneren Platz für einen Kassenbon mit einem
Gutscheincode.**

Auf unserer Seite war nicht nur die grafische Kreation der Box, sondern der gesamte Produktionsprozess inklusive dem Druck und der Konfektionierung. Die Verpackungen wurden einzeln in Folien mit einem Euro-Aufhänger eingesteckt und dann trafen in Regale in Geschäften in Polen und Deutschland.



Werbepack

Was mögen Kunden am meisten? Werbeaktionen, die keine Fiktion sind, also solche, bei denen sie offensichtlich profitieren.

Für den Kauf von drei Produkten eine praktische Trinkflasche gratis – das ist eine sehr effektive Verkaufsförderung. In diesem Fall waren Design, Produktion und Konfektionierung unsere Aufgabe.



Salz-Set für ein Bad

**Es riecht gut, sieht glamourös aus und ist im
Eco-Trend.**

Auf unserer Seite standen Konzeption, Design, Verpackungsherstellung und Salzkonfektionierung.



Werbepackung XL

**Eine schwierige Aufgabe, denn das große
Verpackungsformat ist die Produktion auf großen
Maschinen, deren Inbetriebnahme kostspielig ist.**

Außerdem muss es den Inhalt halten, was bei so großen Abmessungen auch nicht leicht zu erreichen ist. Sie müssen optimal gestaltet werden, um die richtige Balance zwischen Kosten und Funktionalität zu finden.





Box – Einladung

Wie kann ich verhindern, dass eine Konferezeinladung im Stapel anderer Einladungen landet? Bereiten Sie sie in einer interessanten Form vor.

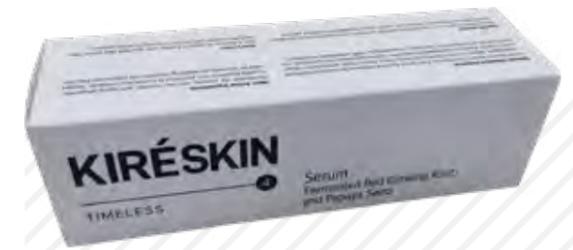
Hier – in Form einer Einladungsbox mit einem individuellen Format – was auch die Einzigartigkeit des Designs unterstreicht. Das Innere ist mit gestanzten Elementen gefüllt, die nach dem Öffnen der Verpackung durch den Empfänger herausfallen. An einer solchen Einladung wird niemand gleichgültig vorbeigehen.



Verpackungen mit Braille-Aufdruck

Kleine Verpackung mit vielen Veredelungen und Braille-Schriftzügen.

Modernes und klares Design. Eine solche Verpackung muss bei der Herstellung nicht teuer sein und sieht äußerst edel aus.



E-Commerce-Tasche mit Aufdruck

Umschläge aus speziellem Kraftpapier, das recyclebar ist. Dank der doppelten Selbstklebestreifen ist es gleichzeitig Versandverpackung und Mehrwegverpackung.

Ein umweltfreundliches und praktisches Produkt, auf das die E-Commerce-Branche nicht verzichten kann. Die ideale Lösung für den Versand von Waren, die keine feste Verpackung erfordern.



Doypack mit Fenster

Verpackungen in verschiedenen Formaten, mit oder ohne Sichtfenster, mit dediziertem Aufdruck, Reißverschluss und Euroloch.

Für den vielseitigen Einsatz in vielen Branchen. Unbedruckte Verpackungsvarianten oder Foliendoypacks, die mit einem Etikett versehen werden können, sind ebenfalls erhältlich.





Vertriebsunter- stützung

Unsere Erfahrung und Erfahrung unserer Kunden sowie die Anzahl der realisierten Projekte haben es uns ermöglicht, eine Abteilung aufzubauen, die sich mit einer sehr weit verstandenen konzeptionellen und technischen Unterstützung sowie mit Implementierungen beschäftigt. In Verbindung mit anderen Produkten und Dienstleistungen bietet dies die Möglichkeit, jedes Projekt von der Idee bis zur Realisierung umfassend zu betreuen.

04

EMERSON
OFFLINE360

Emerson Polska Sp. z o.o. Sp.k.

**Spezialisierte Drucke
Alles für das Büro**

Belzacka 176/178
97-300 Piotrków Trybunalski

contact@emerson.pl
(+48) 44 649 06 50

**Packaging
Vertriebsunterstützung**

Zagórska 52-58
42-500 Będzin

dok@emerson.pl
(+48) 886 764 878