



**360**

# **Wsparcie sprzedaży**

katalog produktów



# Sprawdź nasze wszystkie produkty!

## Jeden z największych producentów papieru, etykiet, druków i rolek w Europie

**Firma Emerson łączy prawie 30-letnie doświadczenie rynkowe, profesjonalizm w działaniu oraz innowacyjność rozwiązań oferowanych Klientom.**

Funkcjonujemy na rynku od 1992 roku. Dzięki dynamicznemu rozwojowi jesteśmy od lat jednym z największych w Europie producentów papieru, etykiet, druków i rolek.

Nieustannie inwestujemy w nowoczesne technologie oraz wielofunkcyjny park maszynowy, dzięki czemu stale poszerzamy zakres oferowanych przez nas produktów i usług.

**To, co nas wyróżnia, to innowacyjność rozwiązań i bogate portfolio produktowe.**

Podchodzimy elastycznie do wymagań naszych Klientów zarówno w segmencie retail, jak i biuroserwisowym. Umiejętnie łączymy różnorodne techniki druku i składu. Wykorzystujemy niestandardowe rozwiązania, aby sprostać wyrafinowanym potrzebom naszych Klientów. Ponadto dostarczamy usługi w zakresie co-packingu, projektowania, tworzenia koncepcji i wielu innych rozwiązań operacyjnych dedykowanych dla biznesu.

### O nas w skrócie:

- ✓ 30 lat na rynku
- ✓ 200 pracowników
- ✓ 100% polski kapitał
- ✓ roczny obrót 162 miliony PLN

### Przetwarzamy corocznie:

- ✓ 15 tys. ton papieru
- ✓ 800 milionów arkuszy A4
- ✓ 100 milionów arkuszy etykiet A4
- ✓ 300 milionów kuponów ze zdrapką

# 360



### Certyfikaty

- ✓ ISO 9001:2015
- ✓ ISO 14001:2015
- ✓ ISO/IEC 27001:2017
- ✓ FSC certificate

**FIRMA ROKU 2020**



**Packaging**



**Świat biura**



**Druki specjalistyczne**

# Spis treści

## Spis treści

## Gadżety i materiały promocyjne

### Wsparcie sprzedaży

# 360

<b>01</b>	<b>Gadżety i materiały promocyjne.....</b>	<b>5</b>
	Kids Marketing.....	6
	Promo Boxy.....	16
<b>02</b>	<b>Materiały POS.....</b>	<b>37</b>
<b>03</b>	<b>Opakowania promocyjne i produktowe.....</b>	<b>51</b>



**Nasz dział Wsparcia sprzedaży to zespół wykwalifikowanych i doświadczonych grafików, copywriterów i managerów, którzy na co dzień wymyślają, projektują i produkują elementy wsparcia sprzedaży dla naszych Klientów.** Zasadniczo każdy produkt wymaga wsparcia sprzedaży. W zależności od etapu życia produktu, sytuacji rynkowej oraz poziomu konkurencji nasz zespół jest w stanie dopasować i wdrożyć każde, mniejsze lub większe, działanie, które znacząco przełoży się na sprzedaż. Niekiedy jest to drobny gadżet dokładany do produktu, a czasami złożona, wielokanałowa i wieloetapowa kampania marketingowa.

**Nasze propozycje są zawsze skrojone na miarę – spersonalizowane.** Można również skorzystać z bogatej biblioteki realizacji i dopasować je do własnych potrzeb. Naszą specjalizacją jest Kids Marketing i na tym polu posiadamy największe doświadczenie. Jednak nie stonimy również od wspierania marek dla dorosłych – tytoniowych, alkoholowych i innych.

# Kids Marketing



## Kolorowanki 3D

**Zaczynamy od Kids Marketingu i kolorowanek 3D, ponieważ w wielu firmach nie zauważa się, jak ważnym elementem procesu sprzedażowego są dzieci.**

Za zakupy błędnie nagradza się dorosłych zamiast właśnie dzieci. To one bardzo często decydują o tym, co się kupuje, gdzie się idzie czy jedzie, co się ogląda, czego się słucha itd. Z myślą o nich stworzyliśmy całą serię tanich, ekologicznych, kreatywnych modeli kartonowych, które – rozdawane przy różnych okazjach – budują bardzo pozytywne emocje u dzieci, zaraz potem u rodziców, a taką atmosferę bez trudu można następnie wykorzystać do zwiększenia wyników sprzedaży.



Na kolejnych  
stronach znajdziecie  
Państwo kilka  
przykładów Kids  
Marketingu



## Przybornik **Back to school**

**Akcja odbyła się w okresie powrotu do szkoły, dlatego Klient zdecydował, żeby gadżet był mocno związany z tym wydarzeniem.**

W efekcie powstał przybornik na biurko do własnoręcznego złożenia. Oczywiście wykonany z tektury, czyli z naszego ulubionego surowca. Tanie – ponieważ z papieru. Szybko – ponieważ cały proces od pomysłu, po produkcję, konfekcję i dystrybucję odbył się pod jednym dachem w Polsce. Skutecznie – ponieważ wspieranie sprzedaży praktycznym gadżetem to zawsze dobry pomysł.



## Ekologiczne **wiatraczki**

**Klasyczny, ale bardzo skuteczny gadżet reklamowy. Tani w produkcji, a ponadto wykonany z ekologicznych materiałów.**

Świetnie sprawdzi się jako gadżet do rozdawania na eventach, ale można go również przygotować w wersji do wysyłki i samodzielnego złożenia.



## Fingers **games**

**Kreatywny prezent dla uczestników eventów, które odbyły się w kilku miastach w Polsce.**

Gadżet reklamowy w formie kartonowego toru przeszkód przeznaczony do samodzielnego składania i do zabawy – tzw. Finger games.



## Modele z **bibuły**

**Gadżety w różnych rozmiarach do wyboru z katalogu gotowych produktów, ale również do indywidualnego zaprojektowania według wytycznych Klienta.**

Świetnie sprawdzą się przy wystroju przestrzeni i witryn sklepowych. Z uwagi na płaską formę po złożeniu modele mogą mieć zastosowanie również jako ulotki kreatywne lub kartki pocztowe.





## Opaski i maski na głowę

**Na zamówienie Klienta stworzyliśmy papierowe opaski na głowę oraz maski w kilku wersjach graficznych.**

Sposób zamykania opasek eliminuje konieczność użycia dodatkowych narzędzi. Ich szerokość można dopasować do szerokości głowy. Maski posiadają specjalne gumki, dzięki którym idealnie dopasują się do główki dziecka. Tego typu gadżety to tani, a zarazem bardzo dobrze odbierany produkt kidsmarketingowy.



## Gry memory i karty Piotruś

**Niektóre nasze produkty wsparcia sprzedaży – takie jak kastomizowane karty typu Piotruś i gra memory – to proste i oczywiste rozwiązania, ale o bardzo dużej skuteczności.**

Takie gadżety rozdawane w miejscowościach turystycznych wydają się być obowiązkowe z jednego powodu. Za każdym razem podczas gry utrwała się najważniejszy przekaz – informacja o walorach turystycznych najbliższych okolic.



## Kolorowanka 3D dla spedycji

**Zadanie produktu to wypromowanie ogłoszenia rekrutacyjnego dla kierowców.**

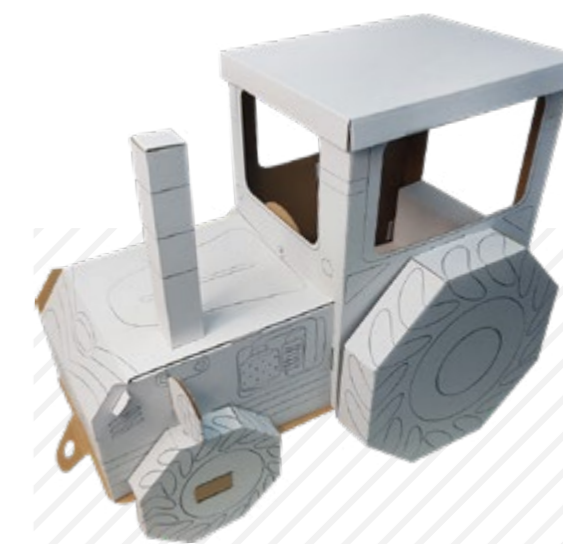
Do zwrócenia uwagi adresatów na ofertę postanowiliśmy wykorzystać kolorowankę 3D w postaci ciężarówki. Produkt jest przeznaczony do samodzielnego złożenia. Taki gadżet ma nie tylko walory reklamowe, ale również praktyczne – służy jako pojemnik na przybory do pisania. Dzięki temu zapewne będzie dłużej służył jako nośnik reklamy, będąc w zasięgu wzroku potencjalnych odbiorców.



## Kolorowanki XXL

**Kolorowanki o dużych gabarytach robią niesamowite wrażenie. Tu występują w roli gadżetów fundraisingowych.**

Niespotykana forma, wielkość i możliwość ich kolorowania idealnie zwiększy wartość przeprowadzanej zbiórki. Wokół takiego gadżetu z pewnością nikt nie przejdzie obojętnie.





## Papierowy pajacyk w formie magnesu

### Gadżet fundraisingowy, który idealnie mieści się w kopercie C5.

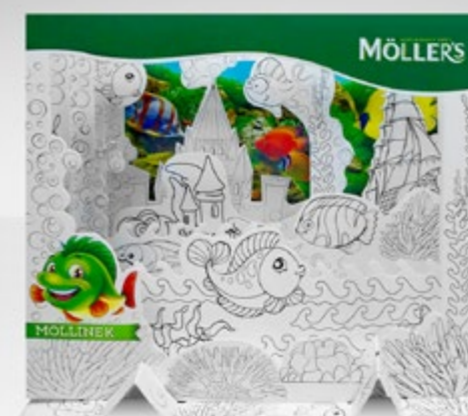
Sztancowane elementy pajacyka łatwo można połączyć za pomocą plastikowych nitów dołączonych do zestawu. Każdy darczyńca chciałby mieć taki gadżet na swojej lodówce! Fajny temat nie tylko do rozmów przy kuchennym stole, ale i do zabawy dla dzieci.



## Model 3D Bolid

### Kreacja i produkcja modelu 3D na podstawie autentycznego bolidu, który można oglądać na żywo na torze wyścigowym. Gadżet premium, PR nawiązujący do strategii eko.

Pomimo skomplikowanych kształtów udało nam się go zaprojektować z jednego kawałka kartonu (nie licząc spojlerów), bez potrzeby użycia kleju, taśm itp. Model nie jest łatwy w złożeniu, a robi wrażenie na każdym. Generalnie zalecamy prostsze kształty, choć te trudniejsze też mają swoje zalety – pasują do targetu 7+.



## Zestaw Back to school

### To jeden z głównych powodów, dla których wykorzystuje się Kids Marketing.

Pakiet składający się z zeszytu, zakładki do książek, zawieszki odbłaskowej i zestawu różnego rodzaju przyborów szkolnych – to bardzo mocny set gadżetów. Każdy z nich jest praktyczny, przez co będzie oddziaływał na adresata bardzo długo.



## Teatrzyki do kolorowania

### Produkt z kategorii Kids Marketing. Z powodzeniem można go wykorzystać we własnych działaniach marketingowych, nadając mu różnorodne kształty i dopasowując do własnych potrzeb.

Produkt może przybierać różne formaty – tu w wersji A6. Teatrzyk składa się z tła i kilku kart mocowanych na podstawie. Jest pakowany w woreczek foliowy, z kredkami lub bez. Z powodzeniem pomieści również inne drobne materiały reklamowe, na przykład wizytówki.

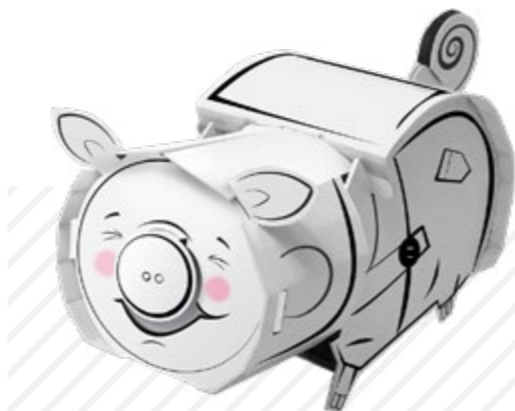




## Kolorowanka 3D Świnka

### Koncepcja – kreacja – produkcja.

Dzieci uwielbiają świnki. Okazało się, że my też. Od chwili zgłoszenia zapotrzebowania przez Klienta do momentu ostatnich akceptacji, potem produkcji, minęło 1,5 miesiąca i narodziła się Świnka 3D. Kolorowanka na sztancowanym arkuszu zawiera również instrukcję składania.



## Tablica fundraisingowa XXL

**Trudno wyobrazić sobie mocniejsze narzędzie, które skutecznie zachęci do zbierania datków na jakiś cel, niż nasza tablica.**

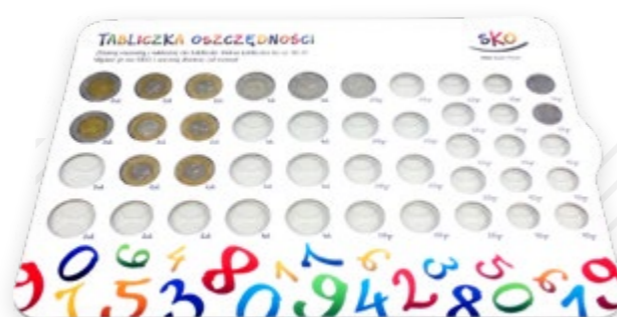
Ogromna forma z wyciętymi otworami na bilon, w które wkłada się monety o określonej wartości. Wystarczy ustawić w odpowiednio eksponowanym miejscu i taka tablica wypełnia się w mig.



## Tabliczka oszczędności

**Celem działania było stworzenie narzędzia zachęcającego najmłodszych do systematycznego i długotrwałego oszczędzania.**

Dzieci uwielbiają kolekcjonować. Karty, naklejki, żetony... Postanowiliśmy wykorzystać ten fakt i zmienić oszczędzanie w świetną zabawę! Razem z naszym Klientem stworzyliśmy Tabliczkę Oszczędności – kartonowy arkusz w formacie A4 z otworami na monety. To proste narzędzie jak mało które motywuje do zbierania wszystkich drobniaków znajdujących w domu. Dzieci zrobią wszystko, aby jak najszybciej zappełnić całą tabliczkę. A wypełniona w całości to równe 50 zł. Ziarno do ziarnka...



## Gra Ser

**Jest to gra zręcznościowa, w której dzieci, wykorzystując sznurek i własny spryt, muszą przeprowadzić piłeczkę przez labirynt dziurek – pułapek.**

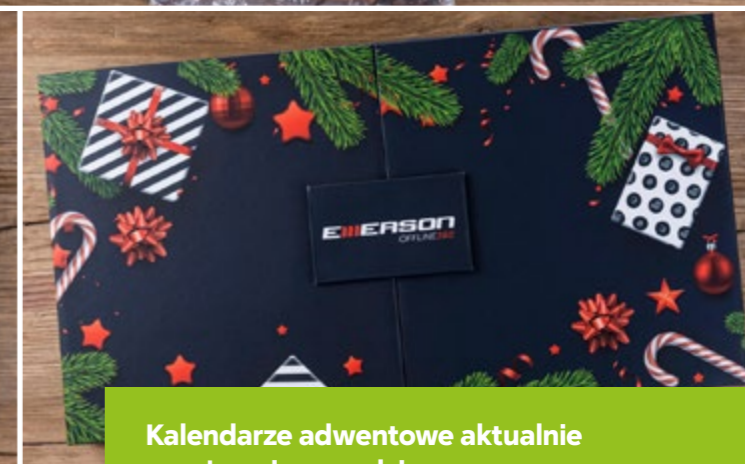
Prezentowana na zdjęciu gra to wersja gigant. Wykonana z trwałej tektury na pewno długo posłuży do zabawy.





# Promo Boxy

Welcome pack, paczki PR, wielopaki, kreatywne ulotki i gadżety



## Kalendarze adwentowe aktualnie przeżywają prawdziwy renesans.

W okresie świątecznym można je znaleźć w różnej postaci w większości punktów sprzedaży. Różnorodność ich form i zawartości jest tak duża, że praktycznie każdy projekt jest inny, chociażby dzięki kustomizacji graficznej. Wykonujemy kalendarze adwentowe od projektu, poprzez produkcję, po konfekcję zawartości. Prezentujemy kilka przykładowych realizacji.

## Kalendarz adwentowy – puzzle

**Zawartość kalendarza to 24 pudełeczka, każde w innym layoucie. Po skompletowaniu oraz włożeniu do opakowania zewnętrznego tworzą dowolny obraz i tekst złożony z 24 części. Różne grafiki mogą się znajdować na 4 ściankach. To pozwala na ułożenie 4 różnych zadanych w projekcie obrazów.**

Kalendarz adwentowy typu puzzle to wyjątkowy prezent świąteczny dla Twojej firmy!

**Oto co możemy wykonać w ramach projektu:**

- **projekt siatek** – zarówno opakowania zewnętrznego, jak i pojedynczych opakowań na prezenty (set 24 szt.);
- **projekty graficzne** opakowania zbiorczego i pojedynczych kartoników; każde opakowanie jest inne, mutacja grafik, w tym złożenia, layout typu puzzle;
- **produkcja opakowań** – zbiorcze, jednostkowe, wysyłkowe;
- **produkcja i zakup gadżetów;**
- **konfekcja** – składanie manualne opakowań, zapakowanie gadżetów, konfekcja do formatu zamkniętego;
- **przygotowanie do dystrybucji i dystrybucja.**





## Kalendarz adwentowy z czekoladkami

**Kreatywny gadżet związany z okresem przedświątecznym. Kalendarz niskobudżetowy w kształcie logo firmy okazał się strzałem w dziesiątkę.**

Odliczanie dni do świąt przy pomocy takiego kalendarza codziennie przypomina nam o ofercie firmy. Nietuzinkowy gadżet, a do tego smaczny. Odliczanie do świąt, efekt zaskoczenia, budowanie napięcia w oczekiwaniu na Wigilię – to wszystko budzi pozytywne skojarzenie z nadchodzącym okresem i jednocześnie skupia uwagę Klienta na ofercie. Kalendarz adwentowy z czekoladkami to doskonałe przedświąteczne narzędzie promocyjne.



## Paczki świąteczne bio

**To aktualnie najbardziej poszukiwane zestawy w kategorii okazjonalnych paczek spożywczych.**

Możemy zaproponować skład, opakowania, konfekcję i dystrybucję. Jest to paczka, której wewnątrz można skompletować na wiele sposobów. Wszystko zależy od wysokości budżetu przeznaczanego na ten cel.



## Świąteczna paczka

**Za każdym razem, kiedy stosujemy to rozwiązanie, uzyskujemy efekt premium.**

W tym wypadku zaprojektowaliśmy kartę pocztową, przygotowaliśmy personalizowane kalendarze i herbaciane drobiazgi. Po naszej stronie była nie tylko kreacja pomysłu na świąteczny prezent, ale również jego konfekcja i dystrybucja.



## Prezenty w wersji ekonomicznej

**Propozycja, która zaspokaja zapotrzebowanie na tanie, ale eleganckie opakowania na prezenty produkowane w niewielkim nakładzie.**

Zaprojektowaliśmy owijkę na karton, którą wydrukowano z uszlachetnieniem soft touch. Nakład zestawów nie był duży, dlatego konieczne było wykorzystanie pudełek dostępnych na rynku i zaprojektowanie do nich elementów z brandingiem Klienta. W tym wypadku zdecydowaliśmy się na dwuczęściowe owijki i naklejki. Konfekcja również była po naszej stronie. Całość niezwykle efektowna.





## Opakowanie z żywą choinką

**Konfekcja żywych choinek – zakup elementów składowych, przybranie cukierkami i ręcznie robionymi wstążkami, zadruk doniczek, pakowanie w opakowania ozdobne.**

Pomimo jego tradycyjnej niewinnie wyglądającej formy bardzo skomplikowany produkt – żywy, który należy dostarczyć w nienaruszonej postaci, w bardzo wąskim przedziale czasowym. Ale w pierwszej kolejności trzeba było go kupić, skonfekcjonować, zapakować – duża logistyka.



## Gift pack z power bankiem

**W tym przypadku zamiast owijki zastosowaliśmy zadruk InkJet na eleganckiej fali 2E (karbowanej).**

Białe pudełka fasonowe z tej faktury wynoszą produkt na wyższy poziom. Całość wygląda bardzo elegancko i minimalistycznie. Sztancowana wkładka na gadżety dodatkowo zabezpiecza przedmioty przed przemieszczeniem w trakcie wysyłki.



## Welcome pack z gadżetami o kruchej naturze

**Jeżeli budżet nie pozwala na wkładkę tłoczoną, stosujemy kartonową, osiągając równie elegancki efekt.**

W tym przypadku karbowana faktura również zadziałała – zyskał poziom premium. Całość prezentuje się bardzo elegancko. Na pewno robi wrażenie na odbiorcy.



## Welcome pack „na wczoraj”

**Czasami wybór opakowania nie jest kluczowy, gdyż zawartość jest tak atrakcyjna, że nie wymaga specjalnego pudełka.**

Przy małych nakładach trzeba szukać ekonomicznych rozwiązań, ponieważ dedykowane opakowanie w limitowanych akcjach może przewyższyć wartość tego, co jest w środku. Tu zastosowaliśmy zwykłe opakowanie klapowe plus szeroką banderolę z brandingiem Klienta.





## Welcome pack premium

**Niekiedy opakowanie powinno wyjątkowo mocno podkreślać zawartość, aby adresat na długo zapamiętał wrażenia z jego otwarcia.**

Opakowanie, którego ścianki po otwarciu rozkładają się na boki jak skrzydła, gwarantuje spektakularny efekt. Taki Welcome pack na pewno właściwie spełni swoje zadanie.



## Welcome pack premium

**Papier nie jest jedynym surowcem, z którego wykonujemy promo packi.**

W tym przypadku również służymy konceptem, realizacją, dystrybucją. Delikatna forma wymaga specjalnego opakowania. Mocne wrażenie u odbiorcy gwarantowane. My wiemy, jak to zrobić!



## Welcome pack premium mini

**Kreacja i produkcja Welcome pack i stworzenie konkursowego landing page do programu lojalnościowego dla znanej marki.**

Po naszej stronie były także konfekcja i wysyłka nagród po konkursie. Cel działania to zbudowanie przywiązania do marki poprzez konkurs lojalnościowy. Zadanie zostało zrealizowane kompleksowo.



## Welcome pack premium

**Tu inna forma opakowania, jakim jest tuba z dedykowanym nadrukiem.**

Nietypowy kształt przesyłki również znacząco wpływa na jej pozytywny odbiór.





## Skrzynia do unboxingu

**To jeden z większych pakietów wysyłkowych, jaki mieliśmy przyjemność projektować i produkować.**

Skrzynia była zbijana specjalnie pod tę realizację. Wyprodukowaliśmy ich jedynie 75 szt., zapakowaliśmy do nich gadżety i wysłaliśmy do influencerów, którzy pochwalili się tym faktem wśród swoich followersów. W ten sposób wypromowali produkt na szeroką skalę. Często stosujemy taki model komunikacji, który łączy działania offline z działaniami online. Polecamy!



## Media pack

**Zarówno koncepcja, kreacja, jak i produkcja. Robiliśmy już pakiety z bonsai i z choinką i to było bardzo trudne, ale fasola zamknięta w puszcze była zadaniem najambitniejszym w realizacji.**

W pierwszej chwili największe wrażenie robi pudełko, które, po zdjęciu pokrywy, rozkłada się widowiskowo na boki. W środku była ukryta puszka z fasolkową zawartością do wyhodowania.



## Media box do unboxingu

**Opakowanie promocyjne, które sprawdza się w każdym wydaniu. W tym sprawdziło się szczególnie, ponieważ do środka włożyliśmy wyjątkowy gadżet naszego autorstwa – drukowaną w 3D głowę wilka z „Wiedźmina”. Produkt służy jako podstawka i uchwyt na pada.**

Całość została wyprodukowana w limitowanym nakładzie 100 szt. To było w roku 2015, a my do dzisiaj otrzymujemy pytania z całego świata, gdzie można coś takiego kupić. Niestety nie można. Ma to tylko 100 osób, głównie z Polski. Wiadomo, taki produkt trzeba odpowiednio zapakować i to opakowanie sprawdziło się pierwszorzędnie. Po ściągnięciu wieczka ścianki denka rozkładają się samoczynnie na cztery strony, co robi ogromne wrażenie na rozpakowujących.



## Welcome pack

**Projekt wymagający, bo wieloskładnikowy. Ale takie wyzwania lubimy najbardziej!**

Zestaw stworzony przez nas od zera. Dużym wyzwaniem było wykonanie domków ze sklejki z wypalonym logotypem Klienta oraz koordynacja produkcji i zakupu każdego elementu składowego. Wszystko obradowane logotypami Klienta, idealnie wpasowane w tematykę. Całość robi niesamowite wrażenie. Projekt odbił się szerokim echem w mediach społecznościowych.





## Kreatywny gadżet dla handlowców, dla wsparcia sprzedaży

Kartonowe opakowanie w formie kasy fiskalnej, wypełnione czekoladowymi monetami. Dodaliśmy nawet paragon, aby produkt jak najbardziej przypominał rzeczywisty model kasy.

Do Klientów o wiele łatwiej iść z drobnym подарunkiem, który dodatkowo jest ściśle powiązany z ofertą niż bez niego. A to już dużo.



## Pop-up – ulotka premium

Dla jednego z naszych Klientów zaprojektowaliśmy i wyprodukowaliśmy unikalny produkt – przestrzenną ulotkę z pięcioma warstwami grafiki.

Całość wzbogaciliśmy uszlachetnieniami zwiększającymi atrakcyjność produktu. Ulotka została zapakowana w transparentną kopertę.



## Pudełko zamykane na klucz

Trudne i kreatywne opakowania robimy również z surowców innych niż karton.

Oto jeden z przykładów. Takie opakowanie mówi samo za siebie. Jednak przede wszystkim zostaje z odbiorcą na długo, dlatego warto zainwestować w taki gadżet.



## Pudełka i karty

Przygotowaliśmy siatki graficzne, zaprojektowaliśmy produkt, złożyliśmy i przekazaliśmy do dystrybucji.

Niewielki nakład, prosta konstrukcja, tanie w produkcji – tak miało być. Czasem proste rozwiązania są najlepsze.





## Kreatywna ulotka

Cała trudność, ale też cała atrakcyjność tego projektu polega na tym, że jest zrobiony z jednego arkusza papieru.

Taką ulotkę chce się wielokrotnie otwierać i zaglądać do jej wnętrza. O taki efekt nam chodziło.



## Ulotka typu pop-up

Zakres prac – pomysł, produkcja, konfekcja.

Cel działań – zwiększenie sprzedaży usług, przekazanie oferty w kreatywny sposób. Na co warto zwrócić uwagę w zakresie skuteczności tego produktu? Wyróżniającą formę i ciekawy przekaz.



## Ulotka rozkładana

Już sam jej format i kształt przyciągają uwagę. Sposób rozkładania to jej dodatkowy atut. Zapada w pamięć, budzi pozytywne skojarzenia i zaciekawienie, czym zachęca do zagłębienia się w jej treści. A miejsca na ich umieszczenie też jest sporo.

Warto wykorzystywać nietypowe formaty i formy składania. Zaciekawienie to klucz do serca odbiorcy, który potem chętniej przeczyta przedstawione mu treści. Tego typu ulotka pozwala się skutecznie wyróżnić na tle innych materiałów reklamowych i promocyjnych, którymi odbiorcy są dziś zalewani. Polecamy!



## Ulotka obrotowa

Stworzona na bazie koła ulotka składa się z dwóch elementów połączonych ze sobą nitami. Dzięki przesuwanej konstrukcji jej forma jest jeszcze bardziej atrakcyjna.

Całość wydrukowano na wysokiej jakości papierze ekologicznym. Patent jak najbardziej zasługuje na powtórzenie.





## Ulotka 3D

To kolejny dobry przykład tego, jak opowiedzieć historię w sposób kreatywny, zapadający w pamięć, ale też i subtelny.

W komunikacji fundraisingowej, zwłaszcza tego rodzaju, to bardzo ważne. Tu ulotka w formie teatrzyku schowanego w podłużnym etui.



## Ulotka 3D pop-up

Ulotka typu pop-up to produkt z zaskakującymi elementami, które po otwarciu składają się w określoną formę.

W tym wypadku jest to domek 3D nawiązujący do hasła przewodniego: „Wszystko pod jednym dachem”. Ulotka jest pokryta metalizowaną folią, co dodatkowo przyciąga uwagę odbiorcy. Warto sięgać po rozwiązania ciekawe w formie. Przede wszystkim zapadają w pamięć, są nietypowe i budzą pozytywne skojarzenia. Kartki typu pop-up to jak kartki z niespodzianką, małe dzieła sztuki, które wymagają precyzji w projektowaniu i konfekcji.



## Kreatywna ulotka typu stand-up

Promocja usługi i aplikacji mobilnej WIMP – muzycznego serwisu streamingowego.

Ulotka w obrazowy i namacalny sposób przedstawia zalety serwisu. Eksponuje jego przewagę nad tradycyjnym nośnikiem CD – za połowę ceny płyty otrzymujemy nieograniczony dostęp do muzyki z całego świata. Przekaz z bardzo dużym responsem. Dzisiaj taki temat wydaje się abstrakcyjny, ale nasze doświadczenie sięga czasów, kiedy wytłumaczenie komuś, że streaming jest dobrą opcją, stanowiło realny problem.



## Kreatywna wizytówka

Wizytówka dzisiaj przeżywa kryzys. Rzadko mamy okazję ją komuś wręczyć, więc jak już mamy taką możliwość, niech zapadnie w pamięć. Niech stanowi wręcz hybrydę z ulotką.

Nietypowy kształt przyciąga wzrok i uwagę odbiorcy. Tu działamy również poprzez dotyk, pokrywając ulotkę specjalną folią soft touch.







## Ulotka typu kwitnący kwiat

**Podczas otwierania tej ulotki za każdym razem uzyskujemy efekt wow.**

Z formatu zamkniętego DL otrzymujemy format otwarty A3. I to wystarczy, żeby zostać zapamiętanym i być skutecznym w swoich działaniach. W rzeczywistości ulotka wygląda jeszcze bardziej spektakularnie.



## Kalendarze książkowe

**Absolutny hit! Ciężko znaleźć bardziej potrzebne narzędzie do pracy.**

Wszystkie źródła, nawet te z ery cyfrowej rewolucji/ewolucji mówią o tym, że gdy nie notujesz manualnie – nie uczysz się, nie przyswajasz, nie planujesz skutecznie. Jednym słowem – giniesz. Naszym Klientom oferujemy najlepsze, bo szyte na miarę, produkty z tej kategorii.



## Personalizowane walizki

**Stylowa wizytówka, mobilna reklama, oryginalny gadżet i prezent dla partnerów w biznesie.**

Walizki w kolorach Twojej firmy, z Twoim logotypem lub unikalnym wzorem. Wyróżnij się z tłumu. Daj się zauważyć. Ogranicza Cię jedynie własna wyobraźnia.



## Kalendarze ścienne

**Relikt przeszłości? Zdecydowanie nie! Nic bardziej błędnego. Zastanówcie się nad tym.**

Z własnej inicjatywy adresat może umieścić reklamę czegoś na swojej własnej ścianie. Tylko od Was będzie zależało, co to będzie. My wyprodukujemy prawie każdy kalendarz ścienny.





## Kostki piankowe – puzzle

**Kreatywny, niestandardowy gadżet, który z niezwykłą skutecznością utrwała niesione treści.**

Doskonale nadaje się jako insert do mailingu pocztowego lub jako insert reklamowy do czasopisma. Jest lekki, a przed złożeniem płaski.



## Kubki wielorazowego użytku

**Dzięki kubkowi do picia, który nadaje się do wielokrotnego użytku, wspierasz zrównoważony rozwój. Jest to świetny sposób na unikanie marnotrawstwa, oszczędzanie energii i minimalizację emisji CO<sub>2</sub>.**

Kubki do picia wielokrotnego użytku wykonano z tworzywa sztucznego – polipropylenu. To zapewnia bezpieczeństwo ich użytkowania podczas imprez publicznych. Są one nietłukące, lekkie i pokryte specjalnymi farbami spożywczymi. Do ich produkcji zastosowano tusze drukarskie zgodne z najsurowszymi normami przemysłu spożywczego.



## Bio słomki

**Są w 100% naturalne i nie zawierają ani grama plastiku. Słoma wykorzystywana do ich produkcji pochodzi ze zrównoważonych upraw, bez GMO.**

Biosłomki są dla wszystkich, którym los Ziemi nie jest obojętny. Mogą być używane przez dzieci i dorosłych. Idealnie nadają się nie tylko do napojów zimnych, ale i ciepłych.



## Kubki tekturowe

**Uniwersalne kubki w prostej, minimalistycznej formie. Branding produktu można wykonać przy użyciu stempla, naklejki lub nadruku w technologii cyfrowej lub offsetowej.**

Kubki mają dedykowane wieczka umożliwiające bezpieczny transport napojów o różnej temperaturze. Kubek dwuwarstwowy zapewnia dodatkową barierę termiczną, szczególnie użyteczną w przypadku gorącej zawartości. Zwiększona sztywność ścianki poprawia komfort użytkowania produktu. Kubki występują również w wersji ekologicznej z włókien pochodzenia naturalnego.





## Kreatywne przyborki

**Notesy reklamowe w kształcie składanej kostki. Originalne, praktyczne i multifunkcyjne gadżety na biurko.**

Notes i przyborek w jednym. W środku notes samoprzylepny, notes standardowy i papierowe znaczniki. Okładka i notes samoprzylepny może być wykonany z papieru kraft. Notes dostępny w różnych modelach – kostki, prostokąta i innych.



## Mini gadżety reklamowe

**Kieszonkowe notesy z nadrukiem - wiele opcji i formatów do wyboru. Lekkie, poręczne i praktyczne.**

Drobne gadżety, które sprawdzą się idealnie również w mailingach pocztowych. Do wyboru opcje z linijką, kolorowymi znacznikami i inne.



## Multifunkcyjne notesy

**Notesy w oprawie twardej i spiralowanej, w wielu konfiguracjach i formatach.**

Mogą zawierać personalizowane karteczki samoprzylepne w różnych rozmiarach, foliowe znaczniki czy dedykowane miejsce na długopis. Niezbędny gadżet w praktycznym wydaniu.



## Kalendarze

**Notesy z kartkami samoprzylepnymi w formie kalendarza, do postawienia na biurku.**

Wielofunkcyjny gadżet, który zajmuje mało miejsca na biurku, a jednocześnie łączy w sobie kalendarz, notatnik i kolorowe znaczniki. Dzięki indywidualnej grafice i wielu rozwiązaniom, łatwo dopasują Państwo wersję dla siebie.





## Materiały POS

# 360



**Jeżeli komuś choć raz udało się dostać do dowolnej sieci retail ze swoim produktem, to wie, jak ważnym elementem wsparcia sprzedaży są dobrze widoczne materiały POS.**  
Mamy podstawy przypuszczać, że tylko takie produkujemy, ale zweryfikujcie nas sami na żywo.



## Standy z nadrukiem i bez nadruku monolityczne i modułowe

**Jesteśmy uznanym i doświadczonym producentem standów reklamowych. O jakości naszych usług świadczy szerokie grono usatysfakcjonowanych partnerów i imponująca liczba pomysłowych realizacji.**

Produkcja ekspozytorów kraftowych to nasza specjalność. Doskonale wiemy, że displaye i standy stanowią świetny sposób na uzyskanie atrakcyjnej ekspozycji, która wpływa na efektywność sprzedaży. Ważne, by dostosować formę materiałów POS do charakteru oferty, rodzaju produktu i kontekstu sprzedażowego. Wiemy, jak to zrobić, ponieważ od lat pomagamy Klientom z wielu branż w prowadzeniu biznesu. Nie tylko projektujemy i produkujemy materiały POS, ale zajmujemy się również ich zatowarowaniem.

**Wiemy, jak trudno stworzyć produkt, ale wiemy również, jak trudno go potem sprzedać.**

W świecie online służą do tego kampanie digitalowe, w świecie offline – nasze ekspozytory. Pokaż nam, co chcesz wyeksponować, a my damy Ci do tego optymalne narzędzia.

Sprawnie i trafnie dobierzemy konstrukcje i surowce zarówno do produktów lekkich, jak i bardzo ciężkich, gabarytowych i filigranowych, tanich i wartościowych.

**Twój każdy produkt zasługuje na profesjonalną ekspozycję**

## Rodzaje materiałów POS



### Standy monolityczne

Wykorzystuje się je do cięższych produktów, ponieważ pozwala na to solidna konstrukcja – stabilna i mocna.



### Standy modułowe

Są to standy, które składają się z wielu części. Sieci preferują tego typu rozwiązanie, ponieważ można nim swobodnie zarządzać w przestrzeni sklepowej. Wysprzedane z towaru moduły ściąga się, by ułatwić Klientom dostęp do produktów.



### Ekspozytory naladowe

Charakteryzuje je prosta konstrukcja, niewielkie gabaryty, a co za tym idzie – niska cena. Dzięki topperowi, przeważnie dostępnemu w komplecie, jest dobrze widoczny.



### Displaye

Opakowania zbiorcze, które są stosowane do cięższych lub nieporęcznych produktów. Ułatwiają logistykę i wykładanie towaru na półkę w sieciach. Mają przeróżne rozmiary – dostosowane do produktów. Zazwyczaj w komplecie jest cover.

## Jak przebiega produkcja standów i displayów kartonowych?

Od lat zajmujemy się produkcją standów i displayów kartonowych. Zapewniamy pełną i profesjonalną obsługę całego procesu wytwórczego. Opracowujemy siatki produkcyjne, makiety, druk, konfekcję i dystrybucję. Miejsca wyróżnione standami i displayami kartonowymi w naturalny sposób przykuwają uwagę potencjalnych odbiorców. Atrakcyjny wizualnie charakter prezentacji to podstawa. Nie bez znaczenia jest też stabilność samej konstrukcji, jej funkcjonalność, praktyczność oraz dostępność. Standy i displaye umożliwiają atrakcyjną prezentację różnego rodzaju produktów czy materiałów reklamowych na targach, wystawach i w punktach sprzedaży. Wygląd standu powinien zachęcać do zapoznania się z prezentowanymi na nim materiałami.



## Stand na ulotki

Forma zamawianego przez Klienta ekspozytora na ulotki może być dowolna.

W prezentowanym tu przykładzie jest to mały stand naladowy, który idealnie pomieści zaprojektowane ulotki.



## Podstawka pod pin pad

Ekspozytory naszego autorstwa mogą być również wykonane z surowca innego niż tektura.

W tym przypadku mają postać podstawek z pleksi na terminale płatnicze – stały, trwały sposób umożliwiający podkreślenie walorów usługi/productu.



## POS – ekspozytor gier

Pokazany stand służy do ekspozycji gry w okresie jej premiery. Jest praktyczny, łatwy do przestawienia w dowolne miejsce. A przy tym stanowi ciekawy nośnik reklamowy.

Kreacja graficzna jest spójna z poprzednimi produkcjami dla tego Klienta. Warto podkreślić, że promocja z wykorzystaniem materiałów POS jest efektywna i niedroga, dlatego dziś decyduje się na nią wiele firm.



## Mini stand naladowy

Swoje produkty można eksponować w punkcie sprzedaży zarówno na ladzie, jak i na podłodze.

Ten przykład dotyczy ekspozycji naladowej, gdzie najważniejsze jest, by na niewielkiej przestrzeni pokazać jak najwięcej.





## Display półkowy

To bardzo powszechnie stosowane opakowanie, bez którego nie sposób zaistnieć na półkach w sieci sprzedaży.

Dispaye półkowe są niezbędne do transportu i dystrybucji, a następnie wyłożenia na półkę sklepową. Warto pamiętać o tym rozwiązaniu podczas dokonywania obliczeń rentowności projektu wprowadzenia na półki swoich produktów.



## Display naladowany premium

Dispaye czasami przybierają formę premium.

W tym przypadku z topperem i zadrukiem na czarno po wewnętrznej stronie. Bardzo trudne zadanie – wykonano!



## POS – pozytywne tabliczki

Ekspozytory wyposaża się często w tzw. kaskady, które pozwalają umieścić większą liczbę produktów oraz lepiej je wyeksponować. Konstrukcja ekspozytora jest na tyle mocna, aby utrzymać drewniane zawieszki.



## Ekspozytor naladowany

Tu produkt w postaci tacki z topperem.

Żywe kolory przyciągają uwagę, skromna forma pozwala znacząco obniżyć koszty ekspozycji.





## Stand grawitacyjny

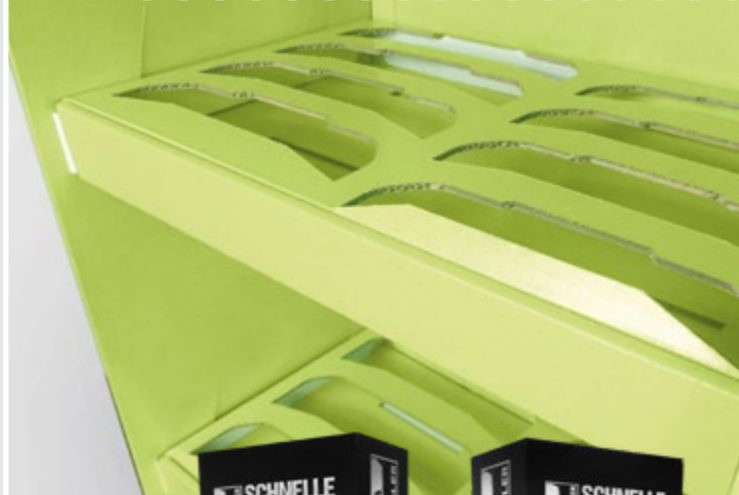
Niekiedy rodzaj produktu (mały, ciężki) pozwala nam zastosować półki grawitacyjne. Po wyciągnięciu z nich produktu przesuwają kolejny na front półki.



## Stand z hakami

O to przykład, jak na niewielkiej powierzchni, wyeksponować dużą ilość produktów.

Na każdym haku umieścimy 5-10 produktów, w zależności od gabarytów opakowań. Dodatkowo, cała konstrukcja zbudowana z surowców eko.



## Stand z gniazdami

Zdarza się, że półki standu należy wyposażyć w gniazda na produkty – w tym przypadku na patelnie.

Dzięki nim na półce jest większy porządek, a produkty są lepiej wyeksponowane.



## Display typu totem

Prosty, tani i szybki sposób na komunikację z Klientem.

Produkt o tyle atrakcyjny, że można go wielokrotnie składać, co ułatwia dystrybucję i przechowywanie. Rozkłada się automatycznie.







## Stand eko

### Bywa, że mniej znaczy więcej.

Minimalizm w grafice eksponuje surowiec, z którego jest zrobiony stand. Dzięki temu uzyskujemy czytelny przekaz – jesteśmy eko.



## Stand z kratownicą

### Większa stabilność dzięki kratownicy.

W tym przypadku posłużyła ona również jako gniazda na produkty w postaci rolek folii.



## Display modułowy

### W skład standu wchodzi cztery moduły, cokół, topper i czapa transportowa.

To najbardziej popularna ekspozycja produktów w większości sieci handlowych. Najważniejszą cechą takiego standu jest możliwość ściągania kolejnych modułów po wyprzedaniu towaru z danej półki.



## Stand paletowy – domek

### Jest wyjątkowy, ponieważ konstrukcja została zbudowana z profili aluminiowych.

Dzięki zastosowaniu takiego rozwiązania z domku możemy korzystać bardzo długo. Ponadto plansze są wymienne, więc produkt nadaje się na różne okazje.





# Opakowania promocyjne i produktowe

# 360





## Welcome pack

**Pomysł wręczenia nowym Klientom, którzy podpisali umowę abonamentową na prąd, kompletu żarówek led, jest bardzo dobry. Ale jak to zrobić, kiedy trzeba je jeszcze wysłać pod wskazany adres?**

Opracowaliśmy takie pudełko, zmniejszając ryzyko rozbicia żarówek podczas dystrybucji do absolutnego minimum. Nie da się tego uniknąć w 100%, ale można ograniczyć do kilku przypadków w ciągu miesiąca. W punktach sprzedaży akcję promowało pudełko z kartonu holograficznego. Po jego otwarciu zaświecają się lampki led, które odbijają się od hologramu, tworząc niesamowite wrażenie.



## Welcome pack

**Welcome pack dla influencerów – wymagający target. Należy uszanować ich potencjał i stworzyć pakiet, który zaspokoi oczekiwania, aby zadziałała naturalna reguła wzajemności.**

Czasami da się to zrobić za pomocą prostych zabiegów, czasami bardzo złożonych. W największym stopniu zależy to od pozycji marki na rynku. Nasz Klient robi to – za naszym pośrednictwem – w odpowiedni sposób. Czyż nie?



## Opakowanie z wkładką

**Chronić kruchą zawartość i dostarczyć produkt w nienaruszonym stanie do adresata – to wyzwanie, które często stawiają przed nami Klienci.**

Projektujemy opakowania z wkładką i konfekcjonujemy z produktem do opakowania. W prezentowanym przypadku po naszej stronie była również bieżąca wysyłka zamówień spływających do sklepu i obsługa zwrotów.



## Pudełko fasonowe eko z oknem

**Eko wizerunek należy dzisiaj tworzyć w każdym aspekcie, także opakowania indywidualnego na produkt.**

Eko wizerunek równa się większa sprzedaż. Proste rozwiązanie także tutaj okazało się najlepsze.





## Selfbox

Jeden arkusz tektury litej plus odpowiedni wykrojnik.  
W efekcie mamy tanie i eleganckie opakowanie jednostkowe z okienkiem. Konstrukcja do łatwego złożenia.



## Selfbox 2

Inny przykład i podobny rezultat. To nasza odpowiedź na potrzeby rynku – tanio i efektownie zapakowane drobne produkty.



## Mini display na małe produkty

Opakowanie spełnia jednocześnie funkcję opakowania transportowego i ekspozytora – po oderwaniu po perforacji wieczka. Stworzyliśmy siatki graficzne opakowania i wyprodukowaliśmy je.



## Opakowanie o wielu mutacjach

Kiedy macie do wykonania opakowanie w niewielkim nakładzie, które przykładowo ma 16 mutacji graficznych, w dodatku ze złoceniami lub innymi drogimi uszlachetnieniami, sugerujemy zawsze etykiety zamiast bezpośredniego nadruku. To pozwala znacząco zminimalizować koszty produkcji.





## Opakowanie na voucher

Filigranowe pudełeczko o wymiarach: 10 x 8 x 1 cm. W środku miejsce na paragon z kodem promocyjnym.

Po naszej stronie była nie tylko kreacja graficzna pudełka, ale cały proces produkcyjny związany z drukiem i konfekcją. Opakowania trafiły do pojedynczych folii z euro-zawieszką, a potem na regały w sklepach na terenie Polski i Niemiec.



## Promo pack

Co Klienci lubią najbardziej? Promocje, które nie są fikcją, czyli takie, gdzie ewidentnie zyskują.

Za zakup trzech produktów praktyczny bidon gratis – to bardzo skuteczne wsparcie sprzedaży. W tym przypadku do nas należały projekt, produkcja i konfekcja.



## Zestaw soli do kąpieli

Pięknie pachnie, efektownie wygląda, a w dodatku jest w trendzie eko.

Po naszej stronie były koncepcja, projekt, produkcja opakowań i konfekcja soli.



## Opakowanie promocyjne XL

Trudne zadanie, ponieważ duży format opakowania to produkcja na dużych maszynach, których uruchomienie jest kosztowne.

W dodatku musi ono utrzymać zawartość, co przy tak dużych gabarytach też nie jest łatwe do osiągnięcia. Trzeba je optymalnie zaprojektować, tak żeby znaleźć odpowiedni balans między kosztami a funkcjonalnością.





## Pudełko – zaproszenie

**Jak sprawić, aby zaproszenie na konferencję nie wylądowało w stercie innych zaproszeń? Przygotuj je w ciekawej formie.**

Tu – w postaci pudełka na zaproszenie o niestandardowym formacie – co również podkreśla unikalność projektu. Środek wypełniony sztancowanymi elementami, które wysypują się po otwarciu opakowania przez odbiorcę. Obok takiego zaproszenia nikt nie przejdzie obojętnie.



## Opakowania z nadrukiem Braille'a

**Małe opakowanie z dużą ilością uszlachetnień oraz napisami w kodzie Braille'a.**

Nowoczesny i czytelny projekt. Takie opakowanie nie musi być drogie w produkcji, a wygląda niezwykle szlachetnie.



## Torba e-commerce z nadrukiem

**Koperty wykonane ze specjalnego papieru kraft, który nadaje się do recyklingu. Dzięki podwójnym paskom samoprzylepnym jest to jednocześnie opakowanie wysyłkowe i opakowanie zwrotne.**

Produkt ekologiczny i praktyczny, bez którego nie obejdzie się branża e-commerce. Idealne rozwiązanie do wysyłki towarów niewymagających sztywnego opakowania.



## Doypack z okienkiem

**Opakowania w różnych formatach, z okienkiem lub bez, z dedykowanym nadrukiem, struną i euro-dziurką.**

Do wszechstronnego wykorzystania w wielu branżach. Dostępne są również wersje opakowań bez nadruku lub doypacki foliowe, które można obrandować etykietą.





## Wsparcie sprzedaży

Doświadczenie nasze i naszych Klientów oraz liczba zrealizowanych projektów pozwoliły nam zbudować dział, który zajmuje się bardzo szeroko rozumianym wsparciem koncepcyjnym, technicznym i wdrożeniami. W połączeniu z pozostałymi produktami i usługami daje to możliwość kompleksowej obsługi każdego projektu – od pomysłu do realizacji.

# 04