

EMERSON
OFFLINE**360**



360

Druki specjalistyczne
katalog produktów

Spis treści

Spis treści

Marketing i promocja

Ulotki.....	06
Ulotki z zapachem.....	06
Druki z farbami termochromowymi.....	07
Ulotki z elementami przestrzennymi.....	07
Broszury i foldery.....	08
Katalogi.....	08
Czasopisma.....	09
Gazetki handlowe.....	09
Notesy.....	10
Kartki pocztowe.....	10
Karty zintegrowane.....	11
Etykiety zintegrowane.....	11
Karty lojalnościowe.....	12
Naklejki.....	12
Rolki kasowe z zadrukiem.....	13

Zdrapki, loterie i konkursy

Zdrapki loteryjne.....	16
Zdrapki marketingowe.....	16
Kalendarze adwentowe ze zdrapką.....	17
Etykiety ze zdrapką.....	17
Rolki ze zdrapką.....	18
Rolki z personalizacją.....	18
Kupony z otwieranym okienkiem (Peel&Reveal).....	19
Kupony z ukrytą etykietą.....	19
Kupony loteryjne.....	20
Vouchery w kopercie.....	20
Losy z farbą termochromową.....	21
Kupony rabatowe.....	21
Karty i znaczki kolekcjonerskie.....	22
Kids marketing.....	23

Etykiety

Etykiety specjalne.....	26
Etykiety logistyczne i kurierskie.....	26
Etykiety z personalizacją.....	27
Etykiety wagowe.....	27
Etykiety ostrzegawcze.....	28
Etykiety cenowe i rabatowe.....	28
Etykiety do zabezpieczeń.....	29
Etykiety opaque.....	29
Etykiety foliowe.....	30
Etykiety dla branży spożywczej.....	30
Etykiety dla branży przemysłowej.....	31
Etykiety dla branży lotniczej.....	31
Etykiety sandwich.....	32
Etykiety peel-off.....	32
Etykiety zintegrowane.....	33
Etykiety na arkuszu.....	33
Etykiety termiczne i termotransferowe.....	34
Etykiety linerless.....	35

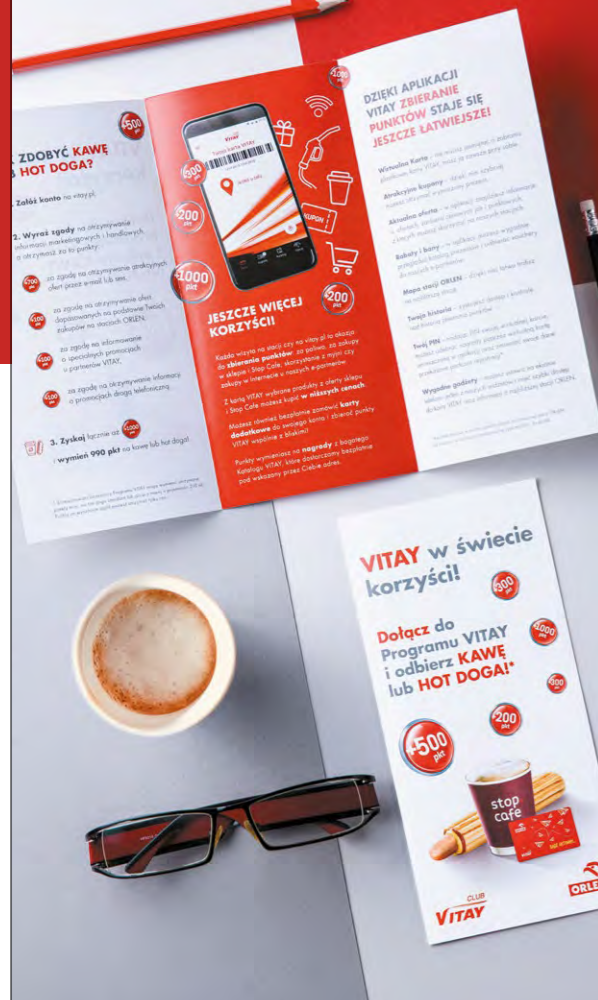
Druki operacyjne i specjalistyczne

Formularze z etykietą zwrotną.....	38
Druki z formularzem zwrotnym.....	38
Formularze samokopiujące.....	39
Pressure Sealer.....	39
Koperty PIN-owe i płacowe.....	40
Druki zabezpieczone z etykietą scratch code.....	40
Cenówki w arkuszu i na roli.....	41
Papiery firmowe.....	41
Druki i formularze dla administracji publicznej.....	42
Regulaminy.....	42
Druki pocztowe – ZPO.....	43
Druki bankowe i ubezpieczeniowe.....	43
Listy przewozowe i kurierskie.....	44
Koperty kurierskie kartonowe i foliowe.....	44
Bilety.....	45
Druki z klejem do zwilżania.....	45
Poddruki do personalizacji.....	46
Formularze laboratoryjne.....	46
Składanka komputerowa.....	47

Marketing i promocja

360





Ulotki

Realizujemy najbardziej skomplikowane kolorystycznie projekty reklamowe.

Zadruk papieru dowolną liczbą kolorów, w tym do 10 kolorów podczas jednego przebiegu maszyny.

Do produkcji materiałów reklamowych wykorzystujemy papiery offsetowe oraz papiery powlekane typu matt, silk i gloss, doskonale podkreślające perfekcyjny druk i nasycenie kolorów. Dodatkowo wykonujemy bigowanie, falcowanie, klejenie i uszlachetnienie lakierami, farbą zdrapką czy personalizacją ink-jet.



Druki z farbami termochromowymi

Etykiety specjalne z wykorzystaniem farb termochromowych pod wpływem temperatury zmieniają swoją barwę.

Dzięki specjalnym składnikom farb, które aktywują się w odpowiedniej temperaturze, zmienia się grafika na etykiecie w zależności od jej wysokości. Produkt przechodzi od stanu kolorowego/pokrywającego (gdy jest zimno) do stanu przezroczystości (gdy się ociepla).

Stosujemy dwa rodzaje farb termochromowych:

- z efektem odwracalnym, kiedy kolor po oziębieniu wraca do swojej pierwotnej barwy,
- z efektem nieodwracalnym, kiedy kolor zmienia się na trwałe.



Ulotki z zapachem

„Pachnące ulotki” to idealne rozwiązanie dla branży kosmetycznej.

Zastosowane podczas zadruku lakiery zawierają mikro kapsułki z olejami zapachowymi, które pękając (np. poprzez tarcie), wydzielają oczekiwany przez Klienta zapach. Lakiery zapachowe nadają produktom niecodzienny charakter, uruchamiają zmysł węchu, co zapewnia dodatkowy efekt promocyjno-marketingowy. Lakiery zapachowe występują w bardzo szerokiej gamie aromatów. Istnieje również możliwość stworzenia lakieru na specjalne zamówienie Klienta (np. o zapachu perfum, których kapsułki lub esencję dostarczy sam).



Ulotki z elementami przestrzennymi

Jako jedna z niewielu drukarni w Europie dysponujemy specjalistycznym sprzętem do produkcji ulotek i broszur z elementami 3D.

Dzięki wykorzystaniu tzw. kolatorów mamy możliwość wklejenia praktycznie dowolnych kształtów przestrzennych do ulotki. Najczęściej w formie elementu 3D podkreślana jest najważniejsza cecha oferty, produktu lub usługi. Podczas otwierania ulotki lub broszury, element ten rozkłada się, tworząc przy tym zaskakujący efekt. Cały proces produkcyjny odbywa się maszynowo. Dzięki temu możemy w pełni zoptymalizować czas i koszt produkcji, jednocześnie realizując wysokie nakłady.





Broszury i foldery

Specjalizujemy się w średnio i wysoko nakładowym druku broszur metodą offsetową.

Druk broszur wykonujemy zarówno na papierze powlekany (kredowym), jak i na papierze niepowlekany (offsetowym). Istnieje również możliwość doboru jego odpowiedniej grubości – od 40 g/m² do 300 g/m². Broszury i foldery mogą zawierać od 4 do 28 stron. Mogą być klejone lub szyte zszywką.

Drukujemy następujące typy broszur i folderów: marketingowe, katalogi, cenniki, regulaminy, raporty, instrukcje.



Czasopisma

Zajmujemy się również drukiem czasopism i innych materiałów wydawniczych na rynek polski i zagraniczny.

Oferujemy produkcję na papierach niepowlekanych o gramaturze od 45 g/m² oraz powlekanych (kredowych) od 70 g/m². Oprawa szyta lub klejona. Czasopisma mogą być uszlachetnione lakierem kładzionym na całej powierzchni, np. okładki, lub też tylko selektywnie, by wyróżnić konkretny element. Możemy wprowadzić także elementy personalizowane.



Katalogi

Specjalizujemy się w kompleksowym druku katalogów – począwszy od projektowania, montażu, naświetlania, poprzez druk i obróbkę introligatorską, aż po kompleksową logistykę i dystrybucję na terenie kraju i całej Europy.

Katalogi drukujemy najczęściej na papierze powlekany o gramaturze od 70 g/m² do 250 g/m². Zazwyczaj okładka jest wykonana z grubszego papieru (np. 200 g/m²), natomiast wewnątrz z nieco cieńszego (np. 115 g/m²). Katalogi możemy oprawić zeszytowo lub skleić. Na zlecenie Klienta wykonujemy również uszlachetnienia katalogów, wykorzystując do tego lakiery UV, sztanowanie, personalizację, nałożenie farby zdrapki itp.



Gazetki handlowe

Zajmujemy się drukiem gazetek reklamowych na papierze offsetowym, LWC, MWC i SC o gramaturach od 45 g/m².

Strony gazetek łączymy za pomocą kleju lub zszywek. Paginacje od 4 do 36 stron. Druk wykonujemy technologią offsetową z możliwością personalizacji ink-jet w kolorze czarnym (np. zmienne ceny na różne lokalizacje). Standardowy czas realizacji od doreczenia i akceptacji plików do gotowego produktu to zaledwie 24 godziny. Oferujemy szeroki wachlarz dodatkowych uszlachetnień, jak lakiery błyszczące, zdrapki, farby termochromowe czy lakiery zapachowe.





Notesy

Kartki notesu mogą być wykonane z dowolnie zadrukowanego (również dwustronnie) papieru offsetowego, kredowego lub samokopiującego, z elementami samo-przylepnymi.

Dodatkowo możliwa jest personalizacja każdej kartki. Wykonujemy klejenia w główce lub z boku, z dodaniem podkładki usztywniającej lub magnesu. Notesy mogą również posiadać okładkę. Kartki lub okładka mogą być dodatkowo perforowane po długim lub krótkim boku w celu łatwiejszego odrywania kartek.



Karty zintegrowane

Standardowy formularz wcale nie musi być nudny – może zyskać dodatkowe funkcje dzięki wbudowanym kartom.

Emerson może wykonać formularze, które posiadają w sobie zintegrowaną kartę pokrytą folią. Folia nadaje się do personalizacji laserowej, stąd możliwe jest wyprodukowanie większej ilości formularzy ze zintegrowaną kartą na tzw. zapas i późniejsze personalizowanie całości zgodnie z zapotrzebowaniem. Jest to doskonałe rozwiązanie dla kart lojalnościowych, kart członkowskich, czy też certyfikatów w formie karty. Stanowi znakomitą alternatywę dla karty plastikowej. Karta zintegrowana występuje w formie pojedynczej karty peel-off oraz podwójnej karty butterfly.



Kartki pocztowe

Kartki pocztowe są często wykorzystywane w kampaniach marketingowych jako samodzielny element wysyłany bezpośrednio do Klienta (np. jako zaproszenia, życzenia świąteczne) lub w kampaniach direct mail jako jeden z kilku elementów w przesyłce.

Kartki pocztowe lub marketingowe drukujemy zazwyczaj na grubszym papierze kredowym (np. 250 g/m²) lub na kartonie jednostronnie powlekanym. Karta może mieć formę pojedynczego arkusza lub być sfcłowana (złożona) na pół.



Etykiety zintegrowane

Etykieta stanowi produkt sama w sobie. Często jednak musi być dostarczona do Klienta razem z listem przewodnim bądź informacją o sposobie użycia.

Proponujemy rozwiązanie w postaci etykiety wbudowanej w list. W papier o dowolnym formacie i gramaturze możemy wbudować etykietę o każdym kształcie i rozmiarze oraz właściwościach klejowych. Całość możemy uszlachetnić personalizacją (np. numer indywidualny dla plomby zabezpieczającej) lub farbą specjalną.





Karty lojalnościowe

Karty lojalnościowe wykonane z papieru to ciekawa alternatywa dla kart plastikowych.

Karty drukujemy dla Klientów sieci handlowych, klubów fitness, perfumerii, aptek, stacji benzynowych i innych punktów sprzedaży. Karty lojalnościowe mogą być spersonalizowane indywidualnym barcodem lub kodem alfanumerycznym. Możemy zastosować dowolne uszlachetnienie oraz zabezpieczenie kart.

Połączenie flyera ze zintegrowaną kartą i zdrapką aktywacyjną to rozwiązanie, które podnosi rangę przekazywanego Konsumentowi materiału – dodaje ekskluzywności oferowanym produktom lub usługom. Umożliwia przeniesienie Klienta do komunikacji online poprzez zarejestrowanie kodu aktywacyjnego na stronie internetowej.



Naklejki

Oferowane przez nas naklejki marketingowe są doskonałą formą promocji i kreatywnym dopełnieniem samego produktu.

Mogą przybierać dowolne kształty i kolory. Na życzenie Klienta stosujemy uszlachetnienia w postaci farby metalicznej, lakieru czy zmiennej personalizacji. Naklejki wykonujemy na różnego rodzaju podłożach, m.in. na papierze (najbardziej ekonomiczna opcja – może być matowy, półbłyszczący lub błyszczący), na folii (charakteryzują się wysoką odpornością na czynniki atmosferyczne) lub na innych dostępnych materiałach nadających się do druku.

Wykonujemy również zlecenia specjalne, m.in. naklejki podłogowe, naklejki na witryny.

Wykończenie: rolka, arkusz lub składanka.



Rolki kasowe z zadrukiem

Wykonywane są z papieru termicznego o gramaturze 50 ±6 g/m², którego producent udziela gwarancji trwałości wydruku do 6 lat.

Produkowane rolki mają indywidualnie dobrane parametry zgodnie z zapotrzebowaniem Klienta, m.in.:

- szerokość i długość nawoju,
- różne średnice gilzy,
- odwrotne nawinięcie papieru – stroną aktywną do wewnątrz,
- indywidualny nadruk na rewersie rolki,
- opcję zadruku także strony aktywnej,
- możliwość personalizacji oraz zadruku farbą zdrapkową,
- dodatkowe perforacje.



Zdrapki, loterie i konkursy

360





Zdrapki loteryjne

Emerson to jeden z największych producentów zdrapek loteryjnych sprzedawanych w Polsce i za granicą.

Zdrapki loteryjne cechują się najwyższym poziomem bezpieczeństwa oraz różnorodnością uszlachetnień, jak np. zadruk pola zdrapki w kolorystyce CMYK (zamiast pola srebrnego). Oznacza to, że w polu zdrapkowym możemy umieścić dowolny nadruk, który następnie będzie można zdrapać, aby sprawdzić, czy los jest wygrany. Kupony personalizujemy, wykorzystując do tego zmienny tekst, kod kreskowy, numerację, kod matrix lub obrazek. Zdrapki loteryjne możemy personalizować dwustronnie. Dodatkowo zapewniamy pełne rozliczenie produkcji.



Kalendarze adwentowe ze zdrapką

Jeden produkt – wiele pól gry.

Poprzez zaimplementowanie większej liczby pól ze zdrapką możemy na dłużej zaangażować finalnego odbiorcę w interakcję z produktem.

Danego dnia miesiąca Klient zdrapuje jedno pole i porównuje treść pod zdrapką z treścią zamieszczaną w sklepie – jeśli się pokrywają, uzyskuje prawo do rabatu/promocji. Produkt może być wykonany jako zdrapka bądź jako Peel&Reveal – plansza z odrywanymi okienkami. Istnieje oczywiście możliwość połączenia obu tych opcji, używając zdrapkę ukrytą pod otwieranymi okienkami.



Zdrapki marketingowe

Zdrapki marketingowe są coraz chętniej wykorzystywane w kampaniach promocyjnych.

Charakteryzują się relatywnie małym formatem (ok. 85 x 50 mm) oraz wysokim poziomem zabezpieczenia. Często stosowany jest lakier UV wybiórczo i personalizacja pod srebrną zdrapką. Kupony możemy dostarczyć spakowane np. po 100 szt. w mały kartonik lub w folię termokurczliwą. Dodatkowo zapewniamy pełne rozliczenie produkcji. Oferujemy dystrybucję wg szczegółowego rozdzielnika nawet do kilku tysięcy miejsc.



Etykiety ze zdrapką

Zdrapki w postaci etykiety samoprzylepnej mogą być wykonane na roli lub w formie składanki.

Wykonujemy etykiety z pełnokolorowym nadrukiem, zmienną personalizacją (np. kod alfanumeryczny, kod QR) i farbą zdrapkową. Zdrapki na etykietce samoprzylepnej to idealne rozwiązanie dla branży spożywczej – etykiety mogą być naklejane na opakowania typu chipsy, serki i inne, lub dla branży wydawniczej – etykiety wklejane do gazety.



Rolki ze zdrapką

Innowacyjne rozwiązanie loteryjne – rolki kasowe i rolki do terminali łączymy z funkcją zdrapki oraz personalizacji na rewersie.

Dzięki takiemu rozwiązaniu optymalizujemy koszty. Paragon ze zdrapką to możliwość przeprowadzenia loterii bez konieczności wydrukowania/wydawania odrębnych kuponów. Dzięki kolorowemu zadrukowi uzyskuje się także dodatkowe miejsce na reklamę (rewers rolki), co ma bezpośrednie przełożenie na sprzedaż. Zwykła rolka kasowa staje się ciekawym narzędziem marketingowym.



Rolki z personalizacją

Rolki z personalizacją to doskonałe rozwiązanie promocyjne.

Na rewersie rolki, oprócz kolorowego nadruku, możemy wykonać personalizację w postaci kodów alfanumerycznych, kreskowych lub QR.

Wszystkie rodzaje produkowanych rolek są dostosowane do indywidualnych zamówień Klienta w zakresie takich parametrów jak:

- szerokość i długość nawoju,
- różne średnice gilzy,
- odwrotne nawinięcie papieru – stroną aktywną do wewnątrz,
- indywidualny nadruk na rewersie rolki,
- możliwość zadruku także strony aktywnej,
- opcja personalizacji oraz zadruku farbą zdrapkową,
- dodatkowe perforacje.



Kupony z otwieranym okienkiem (Peel&Reveal)

Kupony z otwieranym okienkiem zyskują coraz większą popularność.

Stosowane są m.in. przez sieci handlowe, stacje benzynowe, producentów FMCG, producentów suplementów diety oraz inne branże. Treść poufna (np. wygrana) jest umieszczona pod okienkiem, które otwiera się ręcznie, co ułatwiają specjalne perforacje. Kupony z otwieranym okienkiem mogą być zabezpieczone m.in. poprzez zastosowanie mikrodruku, znaku wodnego, lakieru UV wybiórczego.

Jako największy w Polsce producent kuponów z otwieranym okienkiem gwarantujemy najwyższą jakość wykonania, szybki termin realizacji oraz konkurencyjne ceny na rynku.



Kupony z ukrytą etykietą

Kupon z ukrytą etykietą to połączenie kuponu z otwieranym okienkiem i zintegrowanej etykiety.

Po otworzeniu perforowanego okienka pojawia się etykieta, którą dalej możemy wykorzystać, przeklejając na nowe podłoże (np. na karty kolekcjonerskie). Ten rodzaj produktu wciąga odbiorcę, zachęca do dłuższej zabawy i interakcji, stanowi element zaskoczenia.





Kupony loteryjne

Od ponad 20 lat produkujemy kupony loteryjne (blankiety do terminali gier liczbowych). Wykonujemy je za zwyczaj z papieru offsetowego, stosując personalizację numeratorem.

Na indywidualne zamówienie Klienta wypełniamy częściowo blankiety danymi, stosując specjalne algorytmy. Blankiety loteryjne dystrybuujemy bezpośrednio do punktów Lotto.



Losy z farbą termochromową

Losy ze specjalną farbą reagującą na temperaturę.

Dzięki specjalnym składnikom farb, które aktywują się w odpowiedniej temperaturze, grafika na losie zmienia się w zależności od temperatury. Pod farbą termochromową może zostać ukryty stały nadruk lub personalizacja. Dodatkowo całość może występować w formie zamkniętego losu.



Vouchery w kopercie

Spraw, by Klient poczuł się wyjątkowo.

Oferujemy doskonałe rozwiązanie na eventy z okazji nowego otwarcia czy akcji jubileuszowych.

Klient, zamiast prostej ulotki, otrzymuje kupon podarunkowy umieszczony w kopercie. Narzędzie to można wykorzystać również jako przejście z komunikacji offline do online, np. na kuponie umieszczamy kod do rejestracji w Internecie. Podczas rejestracji zbieramy dane Klienta i niezbędne zgody marketingowe, by w dalszej kolejności móc przysłać mu oferty i komunikaty o promocjach. W ramach uszlachetnienia produktu Voucher można wyposażyć w zdrapkę.



Kupony rabatowe

Kupony rabatowe mogą być drukowane na dowolnym surowcu (kreda lub offset) o gramaturze od 60 g/m² do 250 g/m².

Kupony możemy uszlachetnić poprzez zastosowanie specjalistycznych farb (np. Pantone) i lakierów UV, tłoczenie, falcowanie, perforacje, personalizację itp. Kupony rabatowe stosowane są w wielu branżach, zwłaszcza w sprzedaży retailowej. Naszym Klientom doradzamy już na etapie projektowania kuponów rabatowych na co zwrócić uwagę, aby uzyskać największy zwrot z kampanii marketingowej.



Karty i znaczki kolekcjonerskie

To doskonale znane akcje promocyjne polegające na zbieraniu znaczków/etykietek za zakupy.

Klient nakleja je na dedykowanej karcie, by finalnie wymienić ją na nagrody i zniżki. Emerson dostarcza etykiety do kolekcjonowania (również z indywidualnym numerowaniem czy kodem kreskowym), karty bądź katalogi do wklejania etykiet, dodatkowe elementy wspierające, jak kartony, materiały POS.

Każdy z elementów może posiadać uszlachetnia w postaci:

- zmiennej personalizacji,
- lakieru UV,
- farby metalicznej,
- dodatkowych perforacji itp.



Kids marketing

Pamiętamy o naszych najmłodszych Klientach – dla nich również mamy wyjątkową ofertę.

Służymy fachową wiedzą i pomocą w zaprojektowaniu i realizacji specjalnych akcji, w których docelową grupą są dzieci.

Przykładowe rozwiązania z oferty kids marketingu:

- kolorowe naklejki, które zachęcają do zbierania – ciekawe kształty oraz różnorodność i intensywność kolorów przyciągają uwagę najmłodszych; w komplecie oferujemy karty kolekcjonerskie w dowolnym formacie;
- papierowe kolorowanki 3D, które nie tylko bawią, ale także rozwijają umiejętności manualne;
- gry memo wykonane na specjalnie perforowanym (naciętym) arkuszu, np. w formacie A4;
- kupony z otwieranym okienkiem typu: oderwij i sprawdź, co się kryje w środku;
- różne gadżety, np. przyborek na biurko.

By uzyskać więcej inspiracji, zapraszamy do kontaktu bezpośredniego.





Etykiety

360



Etykiety specjalne

Wykonujemy etykiety z dowolnego rodzaju surowca wierzchniego (face) i spodniego (liner – nośnik etykiety).

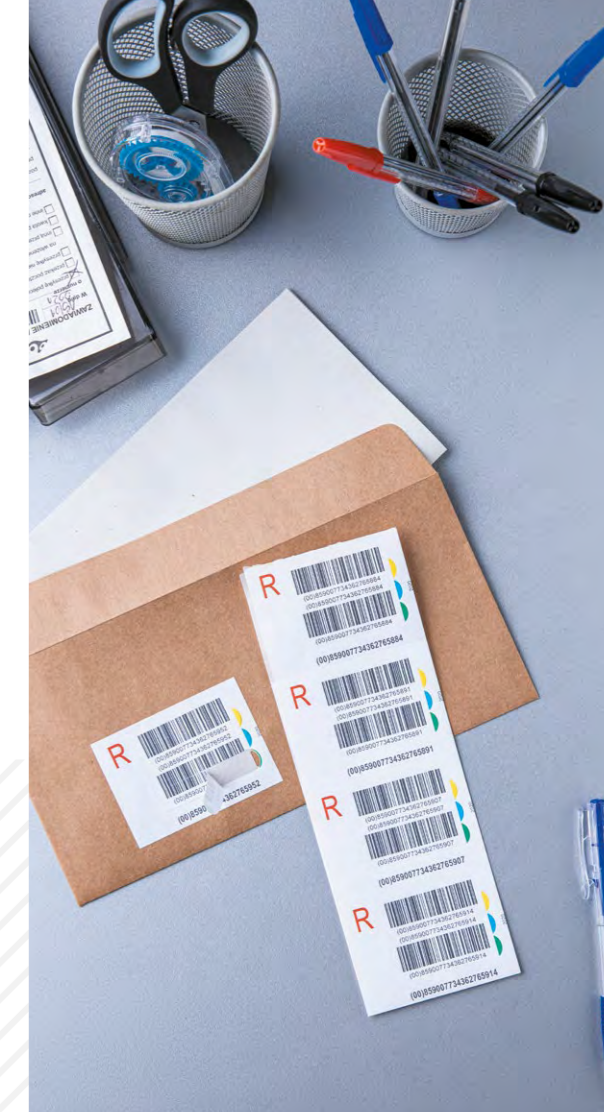
Stosujemy dowolny zadruk, sztańcowanie, perforowanie, personalizację, specjalne farby i uszlachetnienia, jak również dobieramy indywidualnie kleje specjalne, aby wyprodukować etykiety zgodnie z ich przeznaczeniem, a także zapotrzebowaniem Klienta.



Etykiety z personalizacją

Etykiety z personalizacją znajdują zastosowanie w wielu branżach.

Personalizacja na etykietach może przyjmować formę indywidualnego kodu numerycznego bądź alfanumerycznego, kodu kreskowego, QR, datamatrix. Personalizację wykonujemy w kolorze czarnym, przy czym sama etykieta może być poddrukowana dowolnymi kolorami. Przykłady zastosowań etykiety z personalizacją to: etykiety na listy polecane (tzw. „R”), etykiety do próbek badań laboratoryjnych, etykiety do znakowania towarów, etykiety przewozowe i wiele innych.



Etykiety logistyczne i kurierskie

Oferujemy etykiety logistyczne i kurierskie w formie prostych etykiet do druku termicznego czy termotransferowego lub zestawów samoprzylepnych. Zestawy te mogą się składać z kilku stron formularza zaopatrzonego w indywidualny kod kreskowy.

Etykiety kurierskie i spedycyjne tworzymy od podstaw, gwarantując możliwość doboru surowca na face, liner, jak również dobór kleju w zależności od rodzaju podłoża, na jaki etykiety będą aplikowane. Na indywidualne zamówienie Klienta wykonujemy również personalizację etykiet oraz obustronne sztańcowanie.



Etykiety wagowe

Etykiety te to podstawowy nośnik informacji w retailu (dane o cenie, wadze i składzie, np. na produktach spożywczych), jak również w przemyśle (wagi przemysłowe).

Do produkcji tych etykiet używamy specjalnych materiałów:

- papiery termiczne na wierzch – ekonomiczna wersja eko lub bardziej trwała top,
- kleje do pośredniego lub bezpośredniego kontaktu z żywnością – stałe lub usuwalne.

Mogą one być bez nadruku lub z nadrukiem. Oferujemy różnorodne rozmiary etykiet w dowolnym nawoju. Konfekcja na rolce – standardowa średnica tulei wynosi 25,4 mm, 40 mm lub 76 mm. Inne rozmiary gilz na specjalne życzenie Klienta. Etykiety mogą posiadać również dodatkową perforację pomiędzy oraz nadruk na spodniej części. Służymy także fachową pomocą w doborze materiałów eksploatacyjnych w oparciu o konkretne urządzenie.

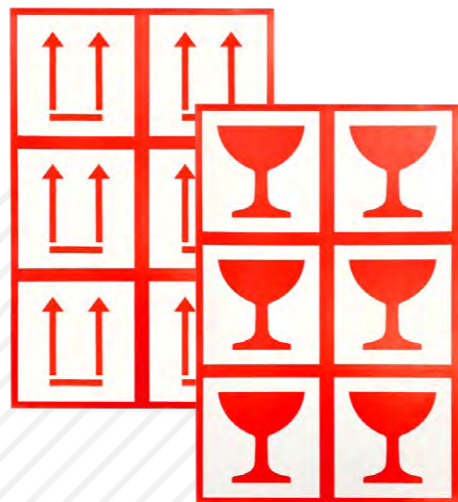


Etykiety ostrzegawcze

Pomocne w oznaczaniu kartonów z zawartością wymagającą zachowania szczególnej ostrożności.

Do wykorzystania w biurach, gospodarstwach domowych, szkołach, firmach kurierskich, transporcie i logistyce.

- W standardzie dostępne w dwóch wariantach: „góra” i „uwaga szkło”.
- Inne wzory na indywidualne zamówienie Klienta.
- Dostarczane w formie arkuszy lub na rolce.
- Konfekcja wg wytycznych Klienta.



Etykiety do zabezpieczeń

Oferowane przez nas etykiety mogą posiadać szereg zabezpieczeń, np. przed jej oderwaniem od podłoża czy też podrobieniem.

Rozwiązania, jakie możemy zaproponować to m.in.:

- farby widzialne w świetle UV,
- mikrodruk,
- przesztancowania wierzchniej warstwy etykiety (przy próbie oderwania etykieta ulega zniszczeniu),
- dedykowany rodzaj kleju (uniemożliwiający oderwanie etykiety od podłoża, na jakie została zaaplikowana),
- personalizacja,
- farba zdrapkowa,
- rozwiązania typu scratch code.



Etykiety cenowe i rabatowe

Dowolny kształt, rozmiar i kolor gwarantują dostosowanie cenówki do indywidualnych potrzeb Klienta.

Mogą zostać zadrukowane indywidualnym logotypem czy dedykowaną grafiką. Rodzaj gilzy, zastosowanego surowca, jak i długości nawoju są w pełni dostosowywane do potrzeb Klienta. Jako jedni z nielicznych mamy możliwość zadrukowania etykiety specjalną farbą fluorescencyjną. Taka etykieta na pewno nie pozostanie niezauważona.



Etykiety opaque

Etykiety maskujące, np. do przeklejania cen na towarze.

Dzięki zastosowanemu rozwiązaniu opaque (zaczernienie od strony kleju) odznaczają się wysoką nieprzezroczystością. Możliwość dostarczenia etykiet w postaci produktu na roli, arkusza oraz w formie składanki z dodatkową perforacją. Etykietowanie przy użyciu materiałów opaque jest wygodne i oszczędne, ponieważ nie trzeba usuwać starych etykiet ani wymieniać całych opakowań. Zakrywanie niepotrzebnych informacji, kodów kreskowych lub cen odbywa się szybko i nie powoduje znaczących zakłóceń w procesie produkcji i dostawy.



Etykiety foliowe

Etykiety foliowe używa się wszędzie tam, gdzie wymagana jest wysoka odporność na czynniki zewnętrzne.

Są giętkie, nie ulegają zniszczeniu w wyniku działania wysokich i niskich temperatur, wilgoci, chemikaliów, tłuszczu, brudu czy ścierania. Na zewnątrz mają żywotność od 6 miesięcy nawet do 12 lat.

Rodzaje etykiet foliowych, m.in.:

- polietylenowe (PE) – są rozciągliwe, więc nadają się do elastycznych pojemników,
- polipropylenowe (PP) – cechuje je wysoka wytrzymałość,
- PVC – materiał jest bardzo odporny na zimno i ciepło, brud, oleje i tłuszcze oraz substancje chemiczne,
- poliestrowe (PET) – mają strukturę odporną na rozzerwania, rozdzieranie,
- termiczne – folia jest powleczona substancją termoczułą, cechuje je duża trwałość.

Mogą być białe, transparentne lub srebrne.



Etykiety dla branży przemysłowej

Etykiety na produkty chemiczne dostosowujemy do indywidualnych potrzeb Klienta oraz rodzaju podłoża, na które będą aplikowane.

Dobieramy klej o dedykowanych właściwościach oraz rodzaj użytego surowca na warstwę wierzchnią (face) i spodnią (liner). Etykiety mogą być również powleczone dodatkowymi warstwami zabezpieczającymi.

Etykiety z mocnym klejem na trudne powierzchnie.

Etykiety aplikowane są w różnych warunkach atmosferycznych i fizycznych, stąd poza samym nadrukiem na etykiecie niezmiernie istotne są surowce, z jakich są one produkowane i rodzaj użytego kleju. Oferujemy etykiety z dowolnego surowca oraz możliwość użycia kleju gwarantującego skuteczną aplikację. Możemy zrealizować dedykowane produkcje etykiet z klejem do aplikacji w niskich bądź wysokich temperaturach oraz na powierzchni zanieczyszczone.



Etykiety dla branży spożywczej

Etykiety te są stosowane (aplikowane) w różnych warunkach atmosferycznych i fizycznych, stąd poza samym nadrukiem na etykiecie niezmiernie istotne są surowce, z jakich zostały one wyprodukowane, oraz rodzaj użytego kleju.

Oferujemy etykiety z dowolnego surowca oraz z użyciem dedykowanego kleju gwarantującego ich skuteczną aplikację. Możemy zrealizować dedykowane produkcje etykiet na opakowania produktów do głębokiego mrożenia, gdzie klej utrzymuje swoje właściwości również w ekstremalnie niskich temperaturach.



Etykiety dla branży lotniczej

Zawieszki bagażowe to etykiety odporne na przerwanie oraz ekstremalne warunki atmosferyczne.

Wstępnie zadrukowane najczęściej występują w postaci wstęgi do dalszego zadruku termicznego. Mogą pełnić zarówno funkcję identyfikującą bagaż, jak i stanowić gadżet reklamowy dla agencji podróży, hotelu, pensjonatu czy przewoźnika.





Etykiety sandwich

Etykiety typu sandwich to rozwiązanie składające się z dwóch połączonych ze sobą etykiet.

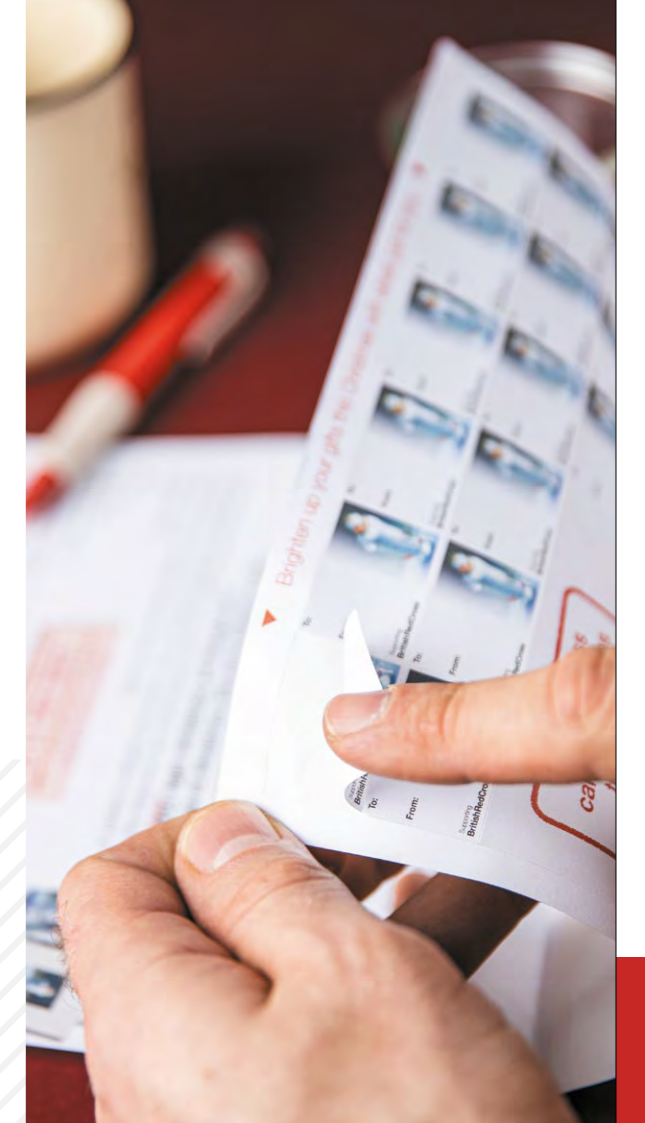
Etykieta samoprzylepna dwuwarstwowa pozwala na odklejenie wierzchniej warstwy i przeniesienie/aplikowanie na inne podłoże. Etykiety te wykonujemy w dowolnych kształtach i rozmiarach, z możliwością zadruku na obu stronach etykiety, zarówno wierzchniej, jak i spodniej zawierającej klej. Takie rozwiązanie sprawdza się w przypadku akcji promocyjnych, a także w firmach kurierskich, na poczcie i w telefonii komórkowej.



Etykiety zintegrowane

Etykieta stanowi produkt sam w sobie. Często jednak musi być dostarczona do Klienta razem z listem przewodnim bądź informacją o sposobie użycia.

Proponujemy rozwiązanie w postaci etykiety wbudowanej w list. W papierze o wybranym formacie i gramaturze możemy wbudować etykietę o dowolnym kształcie i właściwościach klejowych. Całość można uszlachetnić personalizacją (np. numer indywidualny dla plomby zabezpieczającej) lub farbą specjalną.



Etykiety peel-off

Etykiety wielowarstwowe peel-off często nazywane są również etykietami peel and read lub otwórz-zamknij.

Jest to bardziej ekonomiczna wersja etykiety typu booklet, składająca się z dwóch etykiet: dolnej i wierzchniej. Etykiety peel-off pozwalają na wstępny zadruk dowolnych informacji i grafik zarówno wewnątrz etykiety, jak i na zewnątrz lub też na pozostawienie wierzchniej warstwy czystej. Klient może wówczas samodzielnie w technologii termotransferowej personalizować każdą etykietę. Etykiety peel-off wykonuje się jako foliowe, papierowe lub mieszane: foliowe jako dolną warstwę i papierowe jako wierzchnią. Wewnątrz etykiety, oprócz standardowych informacji typu instrukcja obsługi, skład produktu, logo firmy, można wydrukować zmienną, personalizowaną informację, np. do wykorzystania w grach, loteriach czy konkursach. Gwarantujemy pełną poufność i kontrolę poprawności danych.



Etykiety na arkuszu

Dostarczamy również rozwiązania wykorzystywane w direct mail.

Są to produkty o dowolnym kształcie, kolorze i dodatkowych uszlachetnieniach, jak kolory specjalne, lakiery błyszczące, matowe, zapachowe, sztańcowania itp. Najczęściej są to etykiety jednowarstwowe w arkuszu, dedykowane do późniejszej personalizacji w drukarkach laserowych oraz ink-jet.





Etykiety termiczne i termotransferowe

Najczęstszy materiał użytkowy etykiety to papier termiczny ECO, znajdujący zastosowanie w drukarkach termicznych i wagach, lub papier powlekany do drukarek termotransferowych.

Dostarczamy etykiety w postaci produktu na roli oraz w formie składanki z dodatkową perforacją. Papier pokryty od spodu klejem zabezpieczony jest materiałem antyadhezyjnym powleczonym warstwą silikonu.

Etykiety termiczne są wyjątkowo proste w użytkowaniu i przeznaczone do zadruku w drukarkach termicznych, w których użytkownik nie musi używać dodatkowej folii barwiącej. Etykieta pokryta jest warstwą termoczułą. Pod wpływem temperatury warstwa wierzchnia zmienia barwę. Etykiety termiczne występują jako etykiety TOP i ECO. W etykietach termicznych TOP materiał pokryty jest warstwą ochronną, która stanowi barierę przeciw wilgoci czy tłuszczom. Druk na takiej etykiecie jest trwalszy i lepiej zabezpieczony niż w przypadku etykiety ECO. Etykiety termiczne ECO są etykietami tańszymi, o krótkiej żywotności i niskiej odporności na tłuszcz i wilgoć. Materiał ECO czernieje pod wpływem wysokiej temperatury.

Etykiety termotransferowe – jedne z najbardziej rozpowszechnionych etykiet – są wykorzystywane masowo w logistyce, gospodarce magazynowej, przemyśle i handlu.

Wykonujemy je na materiałach typu:

- papier,
- folia PP,
- folia PE,
- folia metalizowana,
- podłoża specjalne na indywidualne zamówienie Klienta.

Na indywidualne zamówienie Klienta możemy wyprodukować etykiety z innego surowca, z wykorzystaniem nietypowego kleju czy nośnika etykiety (liner).



Etykiety linerless

Etykieta linerless to rozwiązanie pozbawione silikonowego podkładu – wydajna alternatywa dla standardowych odpowiedników papierowych.

Składa się z długiej, odwijanej z nawoju ciągłej wstęgi, podobnej do taśmy samoprzylepnej. Jedną warstwą jest zarazem etykietą, jak i nośnikiem etykiet. W ten sposób eliminujemy odpad w postaci nośnika (liner), a w następstwie ograniczamy koszty samego produktu i eksploatacji.

Linerless, ze względu na swą ciągłość, pozwala dostosować wielkość etykiety do długości zadruku. Ta dopasowywana jest

automatycznie, w związku z czym na etykiecie nie pozostają puste niewykorzystane miejsca.

Linerless wymienia się rzadziej niż tradycyjne etykiety papierowe, co umożliwia znaczącą oszczędność czasu (krótsze przestoje w pracy). Dzięki swym wyjątkowym właściwościom rozwiązanie to jest coraz częściej wykorzystywane w branży logistycznej i spożywczej (m.in. w wagach i drukarkach).





Druki operacyjne i specjalistyczne

360



Formularze z etykietą zwrotną

Wygodne rozwiązanie dla e-commerce, w całości przystosowane do zadruku laserowego z perforacją do odrywania poszczególnych części druku.

Na życzenie Klienta formularz może posiadać unikalny kod kreskowy. Od teraz nie trzeba dołączać do przesyłki druku zamówienia, instrukcji zwrotu, a także etykiety adresowej. Nasze rozwiązanie łączy w sobie funkcjonalność wszystkich tych elementów. Zyskało uznanie również wśród konsumentów.



Formularze samokopiujące

Dokumenty wielowarstwowe, zawierające kilka stron, połączone listwą klejową po dłuższym lub krótszym boku.

Zestaw może zawierać dodatkowo elementy wykonane z różnych surowców. Na zamówienie Klienta tworzymy rozwiązania indywidualne, np. komplety zawierające formularz samokopiujący, stronę przewodnią wydrukowaną na papierze o wyższej gramaturze.



Druk z formularzem zwrotnym

Nowoczesny park maszynowy pozwala nam łączyć różnorodne surowce i tworzyć rozwiązania hybrydowe.

Przykładem może być połączenie formularza papierowego z elementem zwrotnym. Tego typu rozwiązania są wykorzystywane do tworzenia akcji promocyjnych, w których docelowy Klient wypełnia formularz zgłoszeniowy i dzięki perforacji może go oderwać od pozostałej części druku. Całość może być wykonana z dowolnych surowców o wybranych gramaturach, z nadrukiem pełnokolorowym oraz personalizacją.



Pressure Sealer

Doskonałym sposobem przesyłania informacji tajnych są również druki typu Pressure Sealer. Są produkowane w formie pojedynczych arkuszy A4 lub jednowarstwowej składanki komputerowej.

Druki te są perforowane i selektywnie pokryte specjalnym klejem, który uaktywnia się pod wpływem nacisku. Po nadrukowaniu informacji tajnych i odpowiednim złożeniu arkusza na maszynie do druków typu Pressure Sealer powstaje „koperta” zabezpieczająca wewnątrz utajnione informacje.

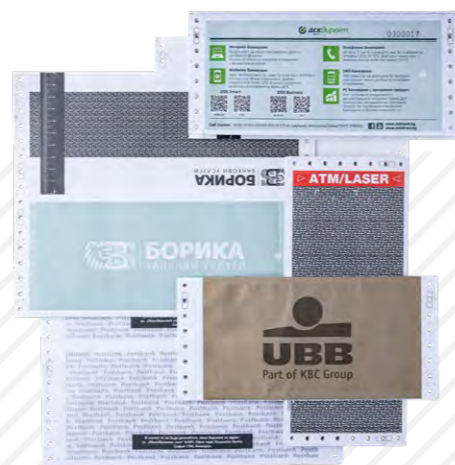


Koperty PIN-owe i płacowe

Koperty PIN-owe i koperty płacowe to popularne dokumenty utajnione. Pozwalają one na przekazywanie informacji niejawnych w formie uniemożliwiającej ich odczytanie bez uprzedniego uszkodzenia dokumentu.

Mogą występować jako dokumenty dwu-, trzy- i czterowarstwowe, w formatach 3", 4", 6" i 12". Koperty płacowe i PIN-owe mogą zawierać indywidualny nadruk Klienta, być wykonane zarówno z papierów samokopiujących z neutralizacją, jak i ze standardowych papierów offsetowych z dodatkowo nałożonym karbonem.

Jako jedni z nielicznych nakładamy karbon w technologii na gorąco, co zapewnia jego doskonałą jakość oraz poprawia trwałość kopii.



Cenówki w arkuszu i na roli

Cenówki dostępne są w dwóch wariantach: barwione jedno- lub dwustronnie.

- Pełna kolorystyka – dostępne są również wszystkie kolory fluorescencyjne.
- Dowolny układ perforacji na arkuszu, rolce lub składance – perforacja ułatwia odrywanie poszczególnych cenówek.
- Dowolny kształt, rozmiar i kolor gwarantuje dostosowanie cenówek do indywidualnych potrzeb Klienta.
- Mogą zostać zadrukowane indywidualnym logotypem czy dedykowaną grafiką.
- Rodzaj gilzy i surowca, jak również długość nawoju są w pełni dostosowywane do potrzeb Klienta.



Druki zabezpieczone z etykietą scratch code

Jako jedyni w Polsce oferujemy produkty z etykietami scratch code i code 09 służące do przekazywania poufnych kodów.

Utajniona informacja (np. o kodzie PIN) jest nadrukowywana w standardowej drukarce laserowej na etykiecie umieszczonej na formularzu korespondencyjnym i zabezpieczonej specjalną warstwą ochronną. Odczytanie kodu odbywa się przez zdrapanie warstwy ochronnej (etykieta typu scratch code) lub rozciągnięcie etykiety (typ code 09). Formularze z etykietami scratch code są doskonałe do wszelkich zastosowań związanych z przekazywaniem poufnych kodów wymagających zachowania wysokiego stopnia bezpieczeństwa. Są więc idealnych rozwiązaniem dla banków, instytucji ubezpieczeniowych, operatorów sieci komórkowych i wielu innych.



Papiery firmowe

Produkujemy papiery firmowe z dowolnym nadrukiem indywidualnym przeznaczone do ponownego wydruku w drukarkach laserowych np. faktur, wyciągów bankowych, rachunków telefonicznych czy poleceń przelewu.

Nasze produkty oferujemy:

- w roli (o szerokości od 120 mm do 780 mm),
- w arkuszach (A6, A5, A4, A3 lub innych),
- w postaci jedno- lub wielowarstwowej składanki komputerowej,
- z perforacjami wzdłużnymi i poprzecznymi w dowolnej konfiguracji,
- na różnego rodzaju papierach typu: Laser, Preprint, OCR, samokopia biała lub kolorowa, w zakresie gramatur od 50 g/m² do 250 g/m²,
- na papierach samoprzylepnych offsetowych oraz samokopiujących,
- na papierach offsetowych selektywnie powlekanych powłokami CB i CF.

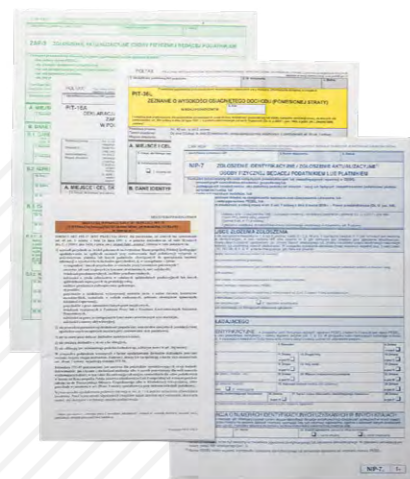


Druki i formularze dla administracji publicznej

Od lat zaopatrujemy w druki i specjalistyczne formularze instytucje administracji państwowej i samorządowej. Z powodzeniem uczestniczymy w przetargach publicznych.

Naszymi klientami są Ministerstwo Finansów, Izby Administracji Skarbowej, ZUS, KRUS, Krajowe Biuro Wyborcze, Mazowiecki Urząd Wojewódzki, a także polskie miasta i gminy.

Jesteśmy producentem formularzy podatkowych, broszur informacyjnych, zwrotnych potwierdzeń odbioru, etykiet samoprzylepnych, kart wyborczych, druków informacyjnych, poleceń przelewu i innych.



Druki pocztowe – ZPO

Wykonujemy druki dla Poczty Polskiej oraz pozostałych operatorów pocztowych, sądów i innych instytucji, które wymagają zwrotnego potwierdzenia doręczenia (ZPO) przesyłki.

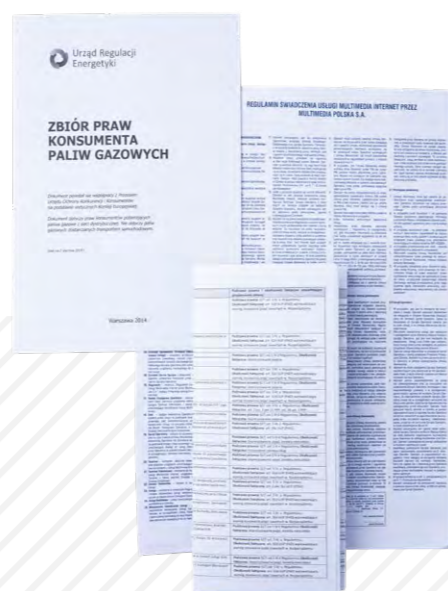
Formularze zwrotnego potwierdzenia odbioru, zwane potocznie „zwrotkami”, posiadają dwie listwy z paskami trwałego, samoprzylepnego kleju gwarantującego przyczepność do różnego rodzaju podłoży. Klej zabezpieczony jest taśmą silikonową. Perforacje pionowe pozwalają na wyrwanie środkowej części druku bez jego uszkodzenia. W takiej postaci potwierdzony formularz wraca do nadawcy przesyłki.



Regulaminy

Stosowane powszechnie w konkursach i loteriach oraz jako element zawieranych umów.

Stanowią integralną część współpracy między dostawcą a odbiorcą. Zajmujemy się kompleksowym drukiem regulaminów jedno- lub wielostronicowych. Mogą one mieć oprawę sztytą lub klejoną. Zazwyczaj drukujemy regulaminy na papierze offsetowym (80 g/m² lub cięszym).



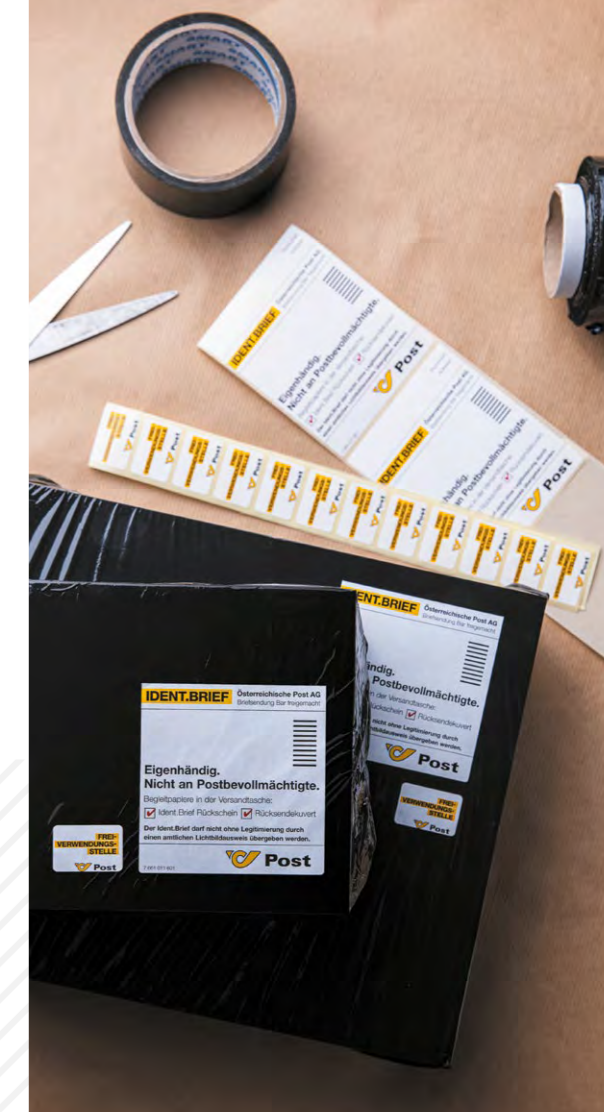
Druki bankowe i ubezpieczeniowe

Od ponad 25 lat współpracujemy z branżą bankową, oferując różnorodne drukowane produkty dla tego sektora.

Do produktów oferowanych przez nas bankom należą m.in.:

- regulaminy i umowy,
- papiery firmowe,
- materiały reklamowe.

Oferujemy druki tworzone wg standardowych wzorów, jak również produkujemy formularze na indywidualne zamówienia instytucji.



Listy przewozowe i kurierskie

Produkty dla logistyki, począwszy od druków CMR po druki kurierskie, to formularze wykorzystujące papiery samokopiujące.

Wysoka jakość stosowanych surowców gwarantuje zarówno długą żywotność samego papieru (25 lat), jak i zapisanej na nim informacji (trwałość kopii: 5 lat). Listy przewozowe wykonujemy w formie wielowarstwowych kompletów klejonych lub składanki komputerowej – od jednej do nawet sześciu, siedmiu warstw (kopii). Dodatkowo mogą mieć formę zestawu samoprzylepnego do bezpośredniej aplikacji na przesyłkę. Zwykle posiadają indywidualny nadruk oraz numer i kod kreskowy.



Koperty kurierskie kartonowe i foliowe

Koperty kurierskie to podstawowe produkty wykorzystywane w branży logistycznej, niezwykle pomocne w zapewnieniu właściwego transportu przesyłek.

Mogą być wykonane z bezbarwnej folii zabezpieczającej zawartość przed wpływem warunków atmosferycznych (wilgoć, zakurzenie) oraz uszkodzeniami mechanicznymi, umożliwiając jednocześnie szybkie odczytanie danych. Zapewniają właściwą ochronę listów przewozowych, faktur, kart gwarancyjnych czy specyfikacji dostawcy. Foliopaki mogą być również wyprodukowane z folii białej, biało-czarnej, biało-srebrnej, a także biało-szarej. Na zewnętrznej stronie opakowania można umieścić kody kreskowe, kody QR, indywidualną numerację oraz dowolny nadruk. Jest to produkt skierowany do firm zajmujących się logistyką, spedycją oraz sprzedażą wysyłkową.

Koperty papierowe wykonane są przeważnie z kartonu o grubości od 250 g/m² do 280 g/m². Format i zadruk są dopasowane do indywidualnych potrzeb Klienta. Koperty kurierskie mają zamknięcie samoprzylepne oraz strunę zrywającą, co gwarantuje wysoki poziom zabezpieczenia przesyłek. Świetnie nadają się do pakowania książek, dokumentów, kalendarzy, materiałów promocyjnych. Mogą być zintegrowane z foliową kieszenią na list przewozowy.



Bilety

Wykonywane na indywidualne zamówienie Klienta, zwykle produkowane w formie rolki, bloczka, składanki lub arkusza.

Bilety mogą posiadać personalizację, numerację, kod kreskowy, zabezpieczenia typu mikrodruk, tłoczenia, znaki wodne itp. Możemy zastosować dowolny papier: kredowy, offsetowy, termiczny.

Specjalizujemy się w druku biletów:

- do kina,
- do parkometrów,
- do publicznych środków transportu.



Druki z klejem do zwilżania

Mogą stanowić ciekawą alternatywę dla standardowej etykiety samoprzylepnej, równocześnie oferując dodatkowe możliwości.

Część druku pokryta na spodniej stronie klejem do zwilżania może posłużyć do utworzenia elementu zwrotnego w broszurze lub formularzu, w katalogu czy folderze. Dzięki temu rozwiązaniu można utworzyć serię zintegrowanych „znaczków-naklejek” do oderwania i naklejenia na zamówienie. Klej do zwilżania stosujemy zarówno na papiery powlekane, jak i niepowlekane, na całości elementu bądź selektywnie na wybraną powierzchnię.



Poddruki do personalizacji

Specjalizujemy się w produkcji dokumentów z dowolnym nadrukiem indywidualnym, który następnie można wykorzystać do różnego typu wydruków, np. faktur, listów, wyciągów bankowych, rachunków telefonicznych czy poleceń przelewu.

Nasze produkty oferujemy:

- w roli (o szerokości od 120 mm do 780 mm),
- w arkuszach (A6, A5, A4, A3 lub innych),
- na składance,
- na różnego rodzaju papierach typu: Laser, Preprint, OCR, kredy z dowolnym powleczeniem, samokopia biała lub kolorowa, w zakresie gramatur od 50 g/m² do 250 g/m².

Dzięki precyzyjnej technologii produkcji i najwyższej jakości surowca oferowane przez nas poddruki zapewniają bezawaryjną pracę drukarek oraz trwałość nadruku.



Formularze laboratoryjne

Odpowiednie do pakowania próbek medycznych lub laboratoryjnych. Stosowane również jako opakowania na okulary lub szkła w optyce.

Naszym Klientom proponujemy m.in.:

- **Koperty laboratoryjne**
Druk skierowania na badania laboratoryjne zintegrowany jest z kopertą na próbki. Koperta posiada dodatkowo tasiemkę samoprzylepną niezbędną do jej zamknięcia oraz perforację ułatwiającą późniejsze otwarcie koperty. Koperta może mieć wdrukowany indywidualny numer wraz z kodem kreskowym do identyfikacji pacjenta i próbek. Na specjalne życzenie Klienta wykaz badań (czyli pierwsza warstwa formularza) może posiadać również zintegrowane etykiety samoprzylepne z kodem kreskowym i numeratorem, które służą do naklejania ich na próbkach z materiałem do badań. Nadruk może być dowolny.
- **Koperty na okulary**
Koperta składa się z dwóch warstw i zaklejona jest dokoła z trzech stron. Pierwsza warstwa wyposażona jest w duże foliowe okienko. Dzięki temu widzimy, co jest w środku.

Koperty mogą być zamykane:

- ręcznie – silikonowa tasiemka z klejem do manualnego odierwania i zaklejenia koperty,
- mechanicznie – posiadają wtedy pasek kleju uaktywniany pod wpływem gorąca.



Składanka komputerowa

Stosowane powszechnie w handlu do wydruków ciągłych na drukarkach igłowych, dokumentów sprzedaży i magazynowych.

Wykonujemy najczęściej składanki o:

- szerokości strony: od 150 mm do 420 mm,
- długości strony: 6", 8", 8 1/3", 11", 12" i 12 1/2".

Składanka może mieć formę jednowarstwowego dokumentu (wykonana jest wtedy na papierze offsetowym o gramaturze od ok. 50 g/m²) lub też może składać się z kilku warstw (produkt samokopiujący).

Kolory poszczególnych warstw: pierwsza warstwa – biała, pośrednie warstwy odpowiednio – żółta, zielona, żółta, zielona, ostatnia warstwa – różowa. Inne kolory na specjalne życzenie Klienta.

Oferujemy:

- dwustronny zadruk w pełnej kolorystyce,
- dowolny układ perforacji,
- możliwość klejenia w trakcji,
- numeratorem mechanicznym lub personalizacją ink-jet,
- zastosowanie farby neutralizującej, czyli wybiórcze blokowanie kopiowania,
- dowolny zakres gramatur i układ kolorów użytego surowca,
- inne.



01

Klienci poszukują rozwiązań nieszablonowych, dotychczas niespotykanych – chcą w atrakcyjny i skuteczny sposób wypromować własne produkty lub usługi, organizując coraz bardziej zaskakujące akcje promocyjne.

Jesteśmy dla naszych Klientów nie tylko partnerem biznesowym i doradcą produktowym, ale przede wszystkim – dzięki szerokiemu portfolio – niekończącym się źródłem inspiracji i pomysłów.



**Druki
specjalistyczne**