

**EMERSON**  
OFFLINE**360**



**360**

**Professionelle  
Druckprodukte**  
Produktkatalog



# Inhaltsver

## Marketing und Werbung

Flyer.....	06
Flyer mit Duft.....	06
Druckprodukte mit Thermochrom-Farbe.....	07
Flyer mit räumlichen Elementen.....	07
Broschüren und Dokumentenmappen.....	08
Kataloge.....	08
Zeitschriften.....	09
Handels-Zeitschriften.....	09
Notizbücher.....	10
Postkarten.....	10
Integrierte Karten.....	11
Integrierte Etiketten.....	11
Treuekarten.....	12
Aufkleber.....	12
Kassenrollen mit Aufdruck.....	13

## Rubbellose, Lotterien und Gewinnspiele

Lotterie-Rubbellose.....	16
Marketing-Rubbellose.....	16
Adventskalender mit Rubbelfarbe.....	17
Etiketten mit Rubbelfarbe.....	17
Rollen mit Rubbelfarbe.....	18
Rollen mit Personalisierung.....	18
Coupons mit aufmachbarem Fenster (Peel&Reveal).....	19
Coupons mit verstecktem Etikett.....	19
Lotterie-Coupons.....	20
Gutscheine im Umschlag.....	20
Lose mit Thermochrom-Farbe.....	21
Rabatt-Coupons.....	21
Sammler-Karten und -Marken.....	22
Kids Marketing.....	23

## Etiketten

Professionelle Etiketten.....	26
Logistik- und Kurieretiketten.....	26
Etiketten mit Personalisierung.....	27
Waagen-Etiketten.....	27
Warn-Etiketten.....	28
Preis- und Rabatt-Etiketten.....	28
Etiketten zur Sicherung.....	29
Opaque-Etiketten.....	29
Folien-Etiketten.....	30
Etiketten für die Lebensmittelbranche.....	30
Etiketten für die Industriebranche.....	31
Etiketten für die Luftverkehrsbranche.....	31
Sandwich-Etiketten.....	32
Peel-Off-Etiketten.....	32
Integrierte Etiketten.....	33
Etiketten auf Bögen.....	33
Thermo- und Thermotransfer-Etiketten.....	34
Linerless Etiketten.....	35

## Betriebs- und professionelle Druckprodukte

Formulare mit Rücksendetikett.....	38
Vordrucke mit Rücksendeformular.....	38
Selbstkopierende Formulare.....	39
Pressure Sealer.....	39
PIN- und Lohn-Umschläge.....	40
Gesicherte Vordrucke mit Scratch Code Etikett.....	40
Preisschilder in Bögen und Rollen.....	41
Firmen-Papiere.....	41
Vordrucke und Formulare für die öffentliche Verwaltung.....	42
AGBs.....	42
Druckprodukte für Post.....	43
Druckprodukte für Banken und Versicherungen.....	43
Lieferscheine und Frachtbriefe.....	44
Kurierumschläge Karton und Folie.....	44
Tickets.....	45
Druckprodukte mit Klebstoff zum Befeuchten... ..	45
Unterdruck zur Personalisierung.....	46
Labor-Formulare.....	46
Computer-Satz.....	47

# Marketing und Werbung

# 360



## Flyer

**Wir führen die farblich anspruchsvollsten Werbeprojekte durch.**

Aufdruck auf Papier mit einer beliebigen Anzahl von Farben, darunter bis zu 10 Farben während eines Maschinendurchgangs.

Für die Produktion von Werbematerial verwenden wir Offset-Papier sowie beschichtete Papiere, vom Typ Matt, Silk und Gloss, die hervorragend den perfekten Druck und die Farbsättigung betonen. Zusätzlich verwenden wir Biegen, Falzen, Kleben und Veredelung mit Lacken, abziehbarer Farbe oder Ink-Jet-Personalisierung.



## Druckprodukte mit Thermochrom-Farbe

**Professionelle Etiketten mit der Verwendung von Thermochrom-Farben ändern unter dem Einfluss der Temperatur ihre Farbe.**

Dank speziellen Farbbestandteilen, die unter entsprechenden Temperaturen aktiviert werden, ändert sich je nach Temperaturhöhe die Grafik auf dem Etikett. Das Produkt geht vom bunten/deckenden Zustand (wenn es kalt ist) zum transparenten Zustand (wenn es sich erwärmt) über.

**Wir verwenden zwei Arten von Thermochrom-Farben:**

- mit umkehrbarem Effekt, wenn die Farbe nach dem Abkühlen zu ihrer ursprünglichen Färbung zurückkehrt,
- mit nicht umkehrbarem Effekt, wenn die Farbe sich dauerhaft ändert.



## Flyer mit Duft

**„Duftende Flyer“ sind die ideale Lösung für die Kosmetikbranche.**

Die während des Bedruckens verwendeten Lacke enthalten Mikrokapseln mit Duftölen, die beim Aufreißen (z. B. durch Reibung) den vom Kunden erwarteten Duft freisetzen. Duftlacke verleihen Produkten einen nicht-alltäglichen Charakter, aktivieren den Geruchssinn, was einen zusätzlichen Werbe- und Marketingeffekt garantiert. Duftlacke kommen in einer sehr breiten Palette von Aromen vor. Es besteht auch die Möglichkeit der Gestaltung eines Lacks auf Sonderbestellung des Kunden (z. B. mit dem Duft des Parfüms, dessen Kapseln oder Essenz er selbst zur Verfügung stellt).



## Flyer mit räumlichen Elementen

**Als eine von wenigen Druckereien in Europa, verfügen wir über spezielle Ausrüstung zur Herstellung von Flyern und Broschüren mit 3D-Elementen.**

Dank der Verwendung sog. Collatoren haben wir die Möglichkeit, praktisch jede räumliche Form in den Flyer hineinzukleben. Mit einem 3D-Element wird am häufigsten das wichtigste Merkmal des Angebots, des Produkts oder der Dienstleistung betont. Beim Öffnen des Flyers oder der Broschüre wird dieses Element aufgeklappt und sorgt dabei für einen überraschenden Effekt. Der gesamte Produktionsprozess erfolgt maschinell. Dadurch können wir Zeit und Produktionskosten vollständig optimieren und gleichzeitig hohe Auflagen ausführen.





## Broschüren und Dokumentenmappen

**Wir sind spezialisiert auf den Druck von Broschüren im Offset-Verfahren in mittleren und hohen Auflagen.**

Den Broschürendruck führen wir sowohl auf beschichtetem (Kreide-) Papier als auch auf nicht beschichtetem (Offset-)Papier aus. Es besteht auch die Möglichkeit der Auswahl der passenden Dicke - von 40 g/m<sup>2</sup> bis 300 g/m<sup>2</sup>. Broschüren und Dokumentenmappen können zwischen 4 und 28 Seiten enthalten. Sie können geklebt oder geheftet werden.

**Wir drucken folgende Arten von Broschüren und Dokumentenmappen:** Marketing, Kataloge, Preislisten, AGBs, Berichte, Anleitungen.



## Zeitschriften

**Wir befassen uns auch mit dem Druck von Zeitschriften und sonstigen Verlagsmaterialien für den polnischen und ausländischen Markt.**

Die Produktion kann auf nicht beschichteten Papieren mit einem Flächengewicht ab 45 g/m<sup>2</sup> sowie auf beschichteten (Kreide-) Papieren ab 70 g/m<sup>2</sup> erfolgen. Geklebte oder geheftete Einfassung. Zeitschriften können mit Lack veredelt werden, der entweder auf der gesamten Fläche, z. B. des Umschlags oder nur selektiv aufgetragen wird, um ein bestimmtes Element hervorzuheben. Wir können auch personalisierte Elemente einführen.



## Kataloge

**Wir sind spezialisiert auf den umfassenden Druck von Katalogen - beginnend bei der Planung, Montage, Beleuchtung, über Druck und Binderei, bis hin zur umfassenden Logistik und Vertrieb landesweit und in ganz Europa.**

Wir drucken Kataloge meistens auf beschichtetem Papier mit einem Flächengewicht von 70 g/m<sup>2</sup> bis 250 g/m<sup>2</sup>. In der Regel besteht der Umschlag aus etwas dickerem Papier (z. B. 200 g/m<sup>2</sup>), das Innere hingegen aus etwas dünnerem Papier (z. B. 115 g/m<sup>2</sup>). Die Kataloge können geheftet oder geklebt werden. Auf Kundenwunsch führen wir auch die Veredelung der Kataloge aus, indem wir UV-Lack, Stanzen, Personalisierung, Auftragung von Rubbelfarbe etc. anwenden.



## Handels-Zeitschriften

**Wir befassen uns mit dem Druck von Werbe-Zeitschriften auf Offset-Papier, LWC, MWC und SC mit Flächengewichten ab 45 g/m<sup>2</sup>.**

Die Seiten der Zeitschriften verbinden wir mithilfe von Klebstoff oder Heftklammern. Seitenzahlen zwischen 4 und 36 Seiten. Wir führen den Druck mit der Offset-Technologie aus, mit der Möglichkeit der Ink-Jet-Personalisierung in schwarzer Farbe (z. B. variable Preise für verschiedene Standorte). Die Standard-Bearbeitungszeit von der Zustellung und Annahme der Dateien bis zum Fertigprodukt beträgt lediglich 24 Stunden. Wir bieten eine breite Palette an zusätzlichen Veredelungen, wie glänzende Lacke, Rubbelfarbe, Thermochrom-Farbe oder Duftlacke.





## Notizbücher

Die Blätter des Notizbuches können aus einem beliebig (auch zweiseitig) bedruckten Offset-, Kreide- oder selbstkopierenden Papier, mit selbstklebenden Elementen hergestellt werden.

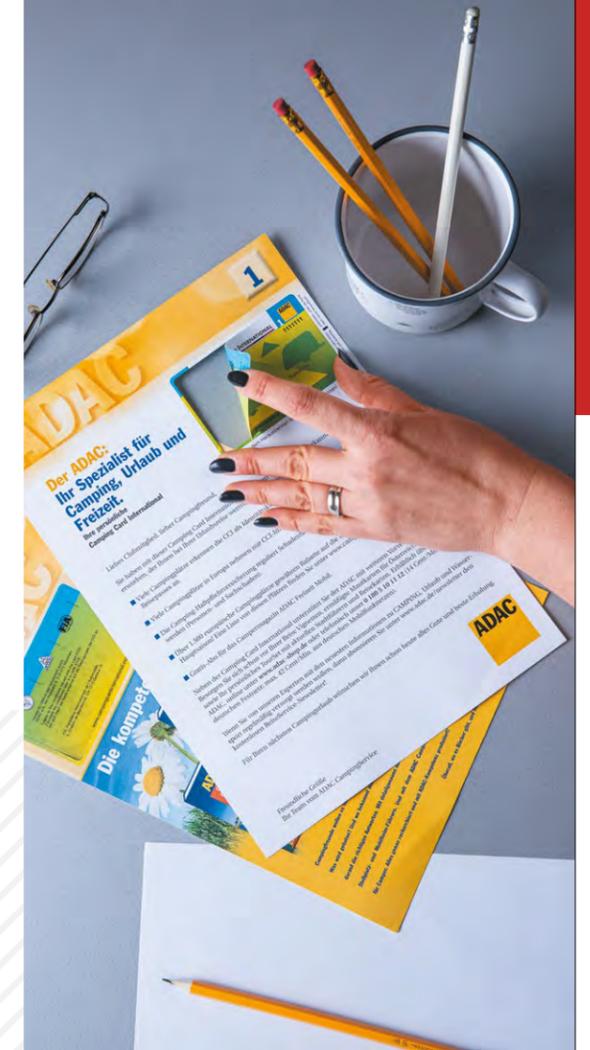
Außerdem besteht die Möglichkeit der Personalisierung von jedem Blatt. Die Produkte werden am Kopf oder seitlich geklebt und mit einer versteifenden Unterlage oder einem Magnet ausgestattet. Die Notizbücher können auch einen Umschlag enthalten. Die Blätter oder der Umschlag können zusätzlich an der langen oder kurzen Seite perforiert werden, für einfacheres Abreißen der Blätter.



## Integrierte Karten

Ein Standard-Formular kann alles andere als langweilig sein - dank eingebauten Karten kann es zusätzliche Funktionen erhalten.

Emerson kann Formulare herstellen, die eine integrierte, mit Folie beschichtete Karte besitzen. Die Folie eignet sich zur Laser-Personalisierung, es besteht deshalb die Möglichkeit, eine größere Anzahl von Formularen mit einer sog. Reserve-Karte zu produzieren und später nach Bedarf das gesamte Produkt zu personalisieren. Das ist die perfekte Lösung für Treuekarten, Mitgliedskarten oder auch Zertifikate in Karten-Form. Sie eignet sich als perfekte Alternative zu Plastikkarten. Die integrierte Karte ist in Form einer einzelnen Peel-Off-Karte oder einer doppelten Butterfly-Karte erhältlich.



## Postkarten

Postkarten werden sehr häufig bei Marketing-Kampagnen als selbständiges Element eingesetzt, das direkt an den Kunden verschickt wird (z. B. als Einladung, zu Feiertagen) oder im Rahmen einer Direct-Mail-Kampagne als eines von mehreren Bestandteilen einer Sendung.

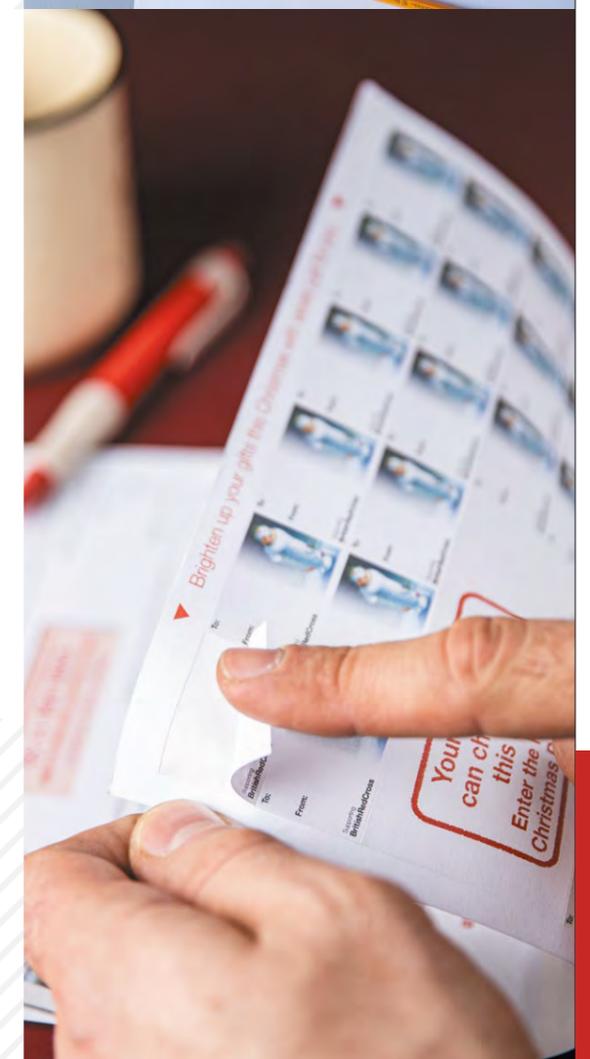
Post- oder Marketingkarten drucken wir meistens auf dickerem Kreidepapier (z. B. 250 g/m<sup>2</sup>) oder auf einseitig beschichtetem Karton. Die Karte kann die Form eines einzelnen Bogens haben, oder in der Mitte gefaltet (gefalt) sein.



## Integrierte Etiketten

Das Etikett ist an sich ein eigenständiges Produkt. Oft jedoch muss es dem Kunden mit einem Begleitschreiben oder einer Information über die Anwendung geliefert werden.

Wir bieten eine Lösung in Form eines in den Brief eingebauten Etiketts an. In Papier mit beliebigem Format und Flächengewicht können wir ein Etikett in jeder Form und Größe und mit Klebeeigenschaften einbauen. Das ganze Produkt kann mittels Personalisierung (z. B. individuelle Nummer für die Sicherungspolombe) oder mit einer speziellen Farbe veredelt werden.





## Treuekarten

### Treuekarten aus Papier sind eine interessante Alternative zu Plastikkarten.

Die Karten drucken wir für Kunden aus Geschäftsketten, Fitness-Clubs, Parfümerien, Apotheken, Tankstellen und anderen Verkaufspunkten. Die Treuekarten können mit einem individuellen Strichcode oder alphanumerischem Code personalisiert werden. Wir können eine beliebige Veredelung oder Sicherung der Karten anwenden.

Die Verbindung aus Flyer und integrierter Karte und Rubbelkarte ist eine Lösung, die den Rang des Materials steigert, das dem Verbraucher übergeben wird – sie verleiht den angebotenen Produkten oder Dienstleistungen an Exklusivität. Auf diese Weise kann der Kunde durch Registrierung des Aktivierungscode auf der Website zu Online-Kommunikation wechseln.



## Aufkleber

### Die von uns angebotenen Marketing-Aufkleber sind eine hervorragende Form der Werbung und eine kreative Ergänzung des Produktes an sich.

Sie können verschiedene Farben und Formen haben. Auf Kundenwunsch verwenden wir Veredelungen in Form von Metallic-Farbe, Lack oder variabler Personalisierung. Wir fertigen die Aufkleber auf unterschiedlichen Arten von Untergründen, u.a. auf Papier (die günstigste Option ist matt, halb-glänzend oder glänzend), auf Folie (zeichnen sich durch eine hohe Beständigkeit gegen Witterungseinflüsse aus) oder auf anderen erhältlichen und zum Druck geeigneten Materialien.

Wir führen auch Sonderaufträge aus, u. a. Fußboden-Aufkleber, Schaufenster-Aufkleber.

**Ausführung:** Rolle, Bogen oder zusammengefaltet.



## Kassenrollen mit Aufdruck

### Ausgeführt aus Thermopapier mit einem Flächengewicht von 50 ±6 g/m<sup>2</sup>, dessen Hersteller eine Haltbarkeitsgarantie für den Aufdruck von bis zu 6 Jahren erteilt.

Die hergestellten Rollen haben individuell ausgewählte Parameter je nach Bedarf des Kunden, u. a.:

- Breite und Länge der Aufwicklung,
- verschiedene Hüsendurchmesser,
- umgekehrte Papieraufwicklung - aktive Seite nach innen,
- individueller Aufdruck auf der Rückseite der Rolle,
- Möglichkeit des Aufdrucks auch auf der aktiven Seite,
- Personalisierungsmöglichkeit sowie Druck mit Rubbelfarbe,
- zusätzliche Perforierungen.



# Rubbellose, Lotterien und Gewinnspiele

# 360



## Lotterie-Rubbellose

**Emerson gehört zu den größten Herstellern von Lotterie-Rubbellosen, die in Polen und im Ausland verkauft werden.**

Lotterie-Rubbellose zeichnen sich durch das höchste Sicherheitsniveau und eine Vielfalt von Veredelungen aus, wie z. B. Aufdruck auf dem Rubbelfeld in CMYK-Farben (anstelle eines silbernen Felds). Das bedeutet, dass sich im Rubbelfeld ein beliebiger Aufdruck anbringen lässt, der danach aufgerubbelt werden kann, um zu sehen, ob das Los gewonnen hat. Wir personalisieren die Lose, indem wir variablen Text, Strichcode, Nummerierung, Matrix-Code oder Bilder verwenden. Lotterie-Rubbellose können beidseitig personalisiert werden. Wir gewährleisten zusätzlich die komplette Abrechnung der Produktion.



## Adventskalender mit Rubbelfarbe

**Ein Produkt - viele Spielfelder.**

Dank der Implementierung einer größeren Zahl von Rubbelfeldern können wir den Endabnehmer in eine längere Interaktion mit dem Produkt einbinden.

Der Kunde rubbelt am jeweiligen Tag des Monats nur ein Feld frei und vergleicht den Inhalt unter dem Rubbelfeld mit dem im Geschäft veröffentlichten Inhalt - wenn diese übereinstimmen, bekommt er Anspruch auf einen Rabatt/eine Aktion. Das Produkt kann als Rubbellos oder als Peel&Reveal ausgeführt werden - als Feld mit abziehbaren Fenstern. Es besteht natürlich die Möglichkeit der Verbindung beider Optionen, mit einem unter aufmachbaren Fenstern versteckten Rubbellos.



## Marketing-Rubbellose

**Marketing-Rubbellose wird immer häufiger bei Werbekampagnen eingesetzt.**

Es zeichnet sich durch ein relativ kleines Format (ca. 85 x 50 mm) und hohen Schutz aus. Häufig werden selektiv UV-Lack sowie eine Personalisierung unter dem silbernen Rubbelfeld eingesetzt. Die Coupons können verpackt z. B. zu je 100 Stk. in einem kleinen Karton oder in Schrumpffolie geliefert werden. Wir gewährleisten zusätzlich die komplette Abrechnung der Produktion. Wir bieten den Vertrieb nach einem detaillierten Verteiler sogar an mehrere tausend Orte.



## Etiketten mit Rubbelfarbe

**Rubbspapier in Form von selbstklebenden Etiketten kann auf Rollen oder zusammengefaltet ausgeführt werden.**

Wir führen Etiketten mit vollem Farbaufdruck, variabler Personalisierung (z. B. alphanumerischem oder QR-Code) und Rubbelfarbe aus. Die Rubbelfelder auf dem selbstklebenden Etikett eignen sich bestens für die Lebensmittelbranche - die Etiketten können auf Verpackungen wie Chips, Quark u. Ä. aufgeklebt werden, oder für die Verlagsbranche - als Etiketten, die in Zeitungen geklebt werden.



## Rollen mit Rubbelfarbe

Eine innovative Lotterielösung - Kassenrollen und Rollen für Terminals werden mit der Rubbelfunktion und Personalisierung auf der Rückseite verbunden.

Dank dieser Lösung optimieren wir die Kosten. Die Quittung mit Rubbelfeld macht es möglich, eine Lotterie ohne Notwendigkeit der Herstellung/Austeilung gesonderter Coupons durchzuführen. Dank dem bunten Aufdruck wird auch ein zusätzlicher Platz für Werbung (Rückseite der Rolle) gewonnen, was sich direkt auf den Umsatz auswirkt. Somit wird die gewöhnliche Kassenrolle zum interessanten Marketinginstrument.



## Coupons mit aufmachbarem Fenster (Peal&Reveal)

Coupons mit aufmachbarem Fenster gewinnen zunehmend an Beliebtheit.

Sie werden u. a. von Geschäftsketten, Tankstellen, FMCG-Herstellern, Herstellern von Nahrungsergänzungsmitteln und andere Branchen verwendet. Der vertrauliche Inhalt (z. B. der Gewinn) wird unter einem Fenster angebracht, das von Hand geöffnet wird, was durch spezielle Perforationen erleichtert wird. Die Coupons mit aufmachbarem Fenster können u. a. durch die Anwendung von Mikrodruck, Wasserzeichen, selektiven UV-Lack geschützt werden. Als polenweit größter Hersteller von Coupons mit aufmachbarem Fenster garantieren wir die höchste Qualität der Ausführung, schnelle Bearbeitungszeiten sowie konkurrenzfähige Preise auf dem Markt.



## Rollen mit Personalisierung

Rollen mit Personalisierung sind die ideale Werbe-Lösung.

Auf der Rückseite der Rolle können wir, neben buntem Aufdruck, auch eine Personalisierung in Form von alphanumerischen, Strich- oder QR-Codes ausführen.

Alle Arten der produzierten Rollen werden an die individuellen Bestellungen des Kunden angepasst, in Bezug auf Parameter wie:

- Breite und Länge der Aufwicklung,
- verschiedene Hüsendurchmesser,
- umgekehrte Papieraufwicklung - aktive Seite nach innen,
- individueller Aufdruck auf der Rückseite der Rolle,
- Möglichkeit des Aufdrucks auch auf der aktiven Seite,
- Personalisierungsmöglichkeit sowie Druck mit Rubbelfarbe,
- zusätzliche Perforierungen.



## Coupons mit verstecktem Etikett

Coupons mit verstecktem Etikett sind eine Verbindung aus dem Coupon mit aufmachbarem Fenster und integriertem Etikett.

Nach dem Öffnen des perforierten Fensters erscheint ein Etikett, das wir weiter verwenden können, indem wir es auf einen neuen Untergrund kleben (z. B. auf Sammler-Karten). Diese Art des Produkts weckt das Interesse des Empfängers, lädt zu längerem Spiel und Interaktion ein, und stellt ein Überraschungselement dar.





## Lotterie-Coupons

Wir produzieren seit über 20 Jahren Lotterie-Coupons (leere Scheine für Zahlenspiel-Terminals). Wir führen diese meistens aus Offset-Papier aus, mit Anwendung einer Nummerier-Personalisierung.

Auf individuellen Kundenwunsch füllen wir die leeren Scheine teilweise mit Daten aus, wozu wir spezielle Algorithmen anwenden. Wir vertreiben die leeren Lotteriescheine direkt an Lotto-Stellen.



## Lose mit Thermochrom-Farbe

Lose mit spezieller Farbe, die auf Temperatur reagiert.

Dank speziellen Farbbestandteilen, die unter entsprechenden Temperaturen aktiviert werden, ändert sich je nach Temperaturhöhe die Grafik auf dem Los. Unter Thermochrom-Farbe kann ein fester Aufdruck oder eine Personalisierung verborgen werden. Außerdem kann das ganze Produkt in Form eines geschlossenen Loses gestaltet werden.



## Gutscheine im Umschlag

Sorgen Sie dafür, dass sich Ihre Kunden einzigartig fühlen.

Wir bieten die perfekte Lösung für Events wie Neueröffnungen oder Jubiläumsaktionen.

Der Kunde erhält anstelle eines einfachen Flyers einen Geschenkgutschein in einem Umschlag. Dieses Werkzeug kann auch beim Wechsel von Offline- zu Onlinekommunikation verwendet werden, z. B. kann auf dem Gutschein der Code für die Registrierung im Internet angebracht werden. Während der Registrierung sammeln wir die Daten des Kunden und notwendige Marketing-Einwilligungen, umi hm weiterhin Angebote und Mitteilungen zu Aktionen übersenden zu können. Im Rahmen der Produktveredelung kann der Gutschein mit einem Rubbelfeld ausgestattet werden.



## Rabatt-Coupons

Rabatt-Coupons können auf einem beliebigen Rohstoff (Kreide oder Offset) mit einem Flächengewicht von 60 g/m<sup>2</sup> bis 250 g/m<sup>2</sup> gedruckt werden.

Wir können die Coupons durch die Anwendung spezieller Farben (z. B. Pantone) und UV-Lack, Prägung, Perforierung, Personalisierung etc. veredeln. Rabatt-Coupons werden in vielen Branchen eingesetzt, vor allem im Einzelhandel. Wir beraten unsere Kunden bereits in der Planungsphase der Rabatt-Coupons, worauf sie achten sollten, um die Marketing-Kampagne besonders profitabel zu machen.



## Sammler-Karten und Marken

Es handelt sich dabei um gut bekannte Werbeaktionen, die auf dem Sammeln von Marken/Etiketten für den Einkauf beruhen.

Der Kunde klebt diese in eine speziell dafür vorgesehene Karte ein, um diese letztendlich gegen Preise und Rabatte einzutauschen. Emerson liefert Etiketten zum Sammeln (auch mit individueller Nummerierung oder Strichcode), Karten oder Kataloge zum Einkleben der Etiketten, zusätzliche unterstützende Elemente wie Kartons, POS-Material.

Jedes der Elemente kann Veredelungen folgender Art besitzen:

- variable Personalisierung,
- UV-Lack,
- Metallic-Farbe,
- zusätzliche Perforierungen etc.



## Kids marketing

Wir haben auch unsere jüngsten Kunden nicht vergessen - auch für sie haben wir ein besonderes Angebot.

Wir unterstützen Sie mit Fachwissen und Hilfe bei der Planung und Durchführung von Werbeaktionen mit Kindern als Zielgruppe.

Beispiellösungen aus dem Kids Marketing Angebot:

- bunte Aufkleber, die zum Sammeln anregen - interessante Formen sowie Vielfalt und Intensität der Farben ziehen die Aufmerksamkeit der Kinder auf sich; im Set bieten wir Sammlerkarten im beliebigen Format;
- Papier-3D-Ausmalbilder, die nicht nur Spaß machen, sondern auch die manuellen Fertigkeiten entwickeln;
- Memo-Spiele auf speziell perforiertem (angeschnittenem) Bogen, z. B. im A4-Format;
- Coupons mit aufmachbarem Fenster, vom Typ: abreißen und nachsehen, was darunter steckt;
- verschiedene Artikel, z. B. Organizer für den Schreibtisch.

Setzen Sie sich mit uns direkt in Verbindung, um mehr Inspirationen zu erhalten.





# Etiketten

# 360



## Professionelle Etiketten

Wir führen Etiketten aus beliebigem Rohstoff für Oberfläche (Face) und Untergrund (Liner - Etikettenträger) aus.

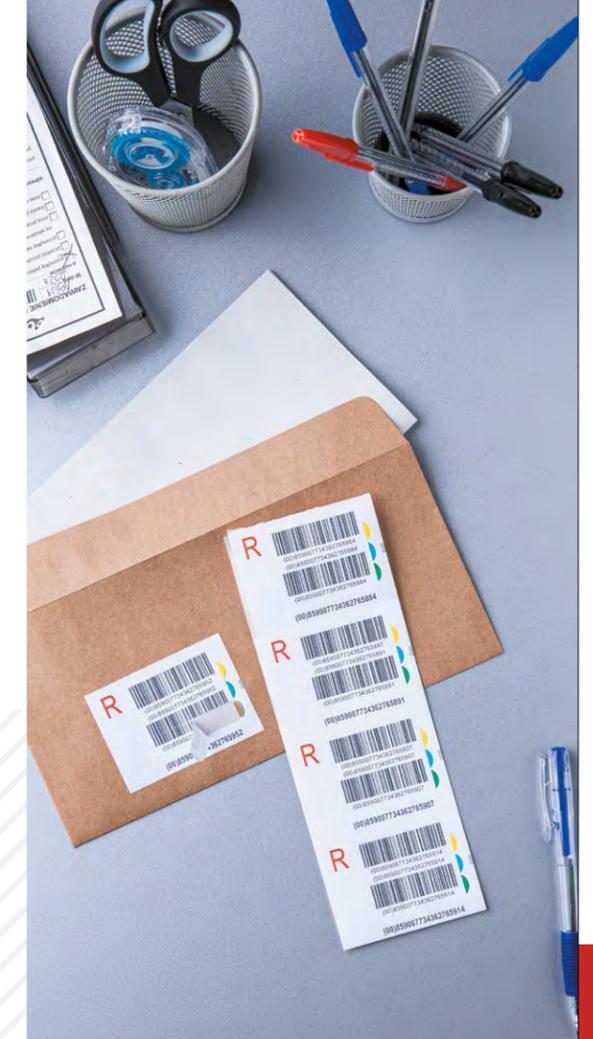
Wir verwenden beliebigen Druck, Stanzen, Perforation, Personalisierung, spezielle Farben und Veredelungen, und passen dabei individuelle Sonderklebstoffe an, um die Etiketten gemäß ihrem Verwendungszweck und auch den Bedürfnissen des Kunden herzustellen.



## Etiketten mit Personalisierung

Etiketten mit Personalisierung werden in vielen Branchen eingesetzt.

Die Personalisierung auf Etiketten in Form eines individuellen numerischen oder alphanumerischen Codes, eines Strichcodes, QR-Codes oder einer Datamatrix erfolgen. Wir führen die Personalisierung in schwarzer Farbe durch, der Hintergrund des Etiketts selbst kann dabei mit beliebigen Farben bedruckt werden. Anwendungsbeispiele von Etiketten mit Personalisierung sind: Etiketten für Einschreiben (sog. „R“), Etiketten für Laborproben, Etiketten für die Warenkennzeichnung, Versandetiketten und viele andere.



## Logistik- und Kurier-Etiketten

Wir bieten Logistik- und Kurier-Etiketten in Form von einfachen Etiketten für den thermischen Druck oder Thermotransfer-Druck bzw. als selbstklebende Sets. Diese Sets können sich aus mehreren Seiten Formular zusammensetzen, das mit einem individuellen Strichcode versehen ist.

Kurier- und Speditionsetiketten werden von uns von Anfang an neu gestaltet, womit wir die Auswahlmöglichkeit des Rohstoffes für Face, Liner und auch des Klebstoffs i je nach Art des Untergrunds für die Etiketten garantieren. Auf individuelle Kundenbestellung führen wir auch die Personalisierung der Etiketten und beidseitiges Stanzen aus.



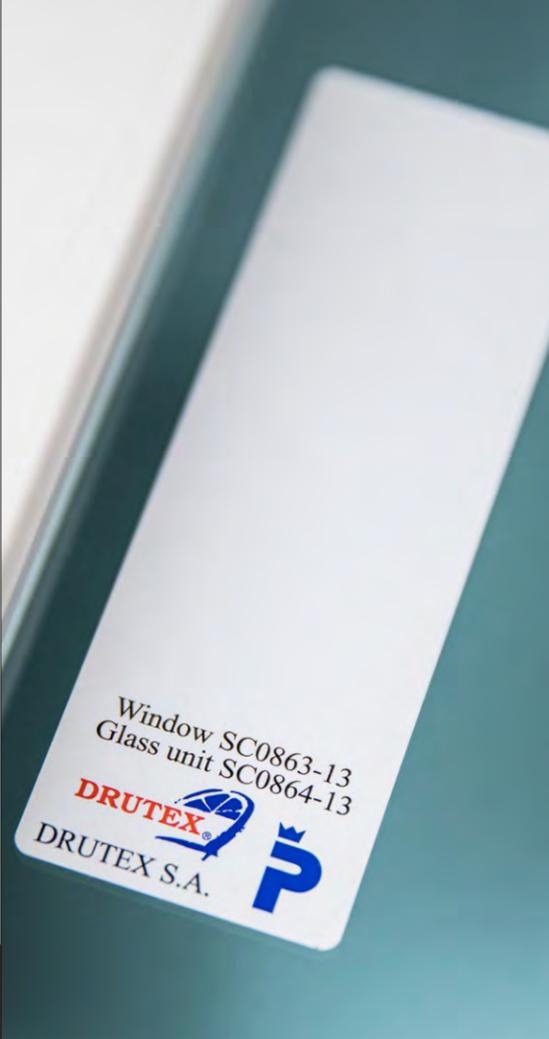
## Waagen-Etiketten

Diese Etiketten sind der grundlegende Informationsträger im Einzelhandel (Angaben zu Preis, Gewicht und Zusammensetzung, z. B. auf Lebensmittelprodukten), sowie in der Industrie (Industriewaagen).

Für die Herstellung dieser Etiketten verwenden wir spezielle Materialien:

- Thermopapiere für die Oberfläche - günstige Öko-Variante oder beständigere Top-Variante,
- Klebstoffe für den direkten Kontakt mit Lebensmitteln - fest oder entfernbar.

Diese können mit oder ohne Aufdruck sein. Wir bieten vielfältige Größen der Etiketten in beliebiger Aufwicklung an. Konfektion auf Rollen - der Standarddurchmesser der Hülse beträgt 25,4 mm, 40 mm oder 76 mm. Andere Hülsegrößen auf Sonderwunsch des Kunden. Die Etiketten können auch über eine zusätzliche Perforation als Trennlinie sowie einen Aufdruck auf dem unteren Teil verfügen. Wir bieten auch fachliche Unterstützung bei der Auswahl der Betriebsmaterialien für ein bestimmtes Gerät.

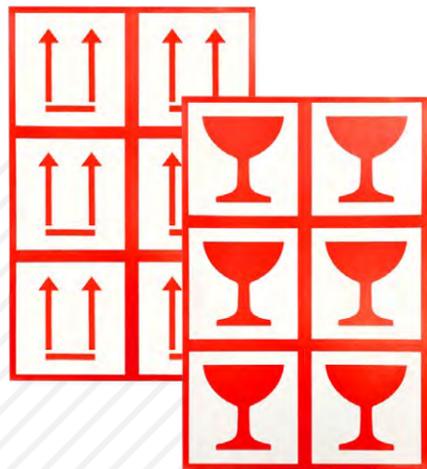


## Warn-Etiketten

Hilfreich bei der Kennzeichnung von Kartons mit Inhalt, der besondere Vorsicht erfordert.

Für den Einsatz in Büros, Haushalten, Schulen, Kurierfirmen, im Transport und in der Logistik.

- Standardmäßig in zwei Varianten erhältlich: „oben“ sowie „Achtung Glas“.
- Andere Muster sind auf individuelle Kundenbestellung erhältlich.
- Geliefert in Form von Bögen oder auf Rollen.
- Konfektion gemäß Kundenvorgaben.



## Etiketten zur Sicherung

Die von uns angebotenen Etiketten können eine Reihe von Sicherungen enthalten, z. B. gegen Abreißen vom Untergrund oder gegen unbefugtes Kopieren.

Die Lösungen, die wir Ihnen anbieten können, sind u. a.:

- in UV-Licht sichtbare Farben,
- Mikrodruck,
- gestanzte Oberschicht des Etiketts (die beim Versuch, das Etikett abzureißen, zerstört wird),
- dedizierte Klebstoffart (die das Abreißen des Etiketts vom Untergrund, auf dem es appliziert wurde, unmöglich macht),
- Personalisierung,
- Rubbelfarbe,
- Lösungen vom Typ Scratch Code.



## Preis- und Rabatt-Etiketten

Beliebige Form, Größe und Farbe garantieren die Anpassung der Preisschilder an die individuellen Kundenbedürfnisse.

Sie können mit einem individuellen Logo oder einer passenden Grafik bedruckt werden. Die Art der Hülse und des angewandten Rohstoffs sowie die Länge der Aufwicklung sind vollständig an die Bedürfnisse des Kunden angepasst. Als eine von wenigen Firmen haben wir die Möglichkeit, die Etiketten mit einer speziellen Fluoreszenzfarbe zu bedrucken. Diese Art von Etikett bleibt mit Sicherheit nicht unbemerkt.



## Opaque-Etiketten

Maskierende Etiketten, z. B. zum Überkleben von Preisen auf Waren.

Dank der Anwendung der Opaque-Lösung (Schwarzfärbung von der Klebstoffseite) zeichnen sie sich durch eine hohe Undurchsichtigkeit aus. Möglichkeit der Lieferung der Etiketten in Form von Rolle, Bogen oder zusammengefaltet mit zusätzlicher Perforierung. Die Etikettierung mithilfe von Opaque-Material ist bequem und sparsam, da man weder die alten Etiketten beseitigen noch ganze Verpackungen austauschen muss. Die Verdeckung unnötiger Informationen, Strichcodes oder Preise erfolgt schnell und führt zu keinen wesentlichen Störungen im Produktions- und Lieferprozess.





## Folien-Etiketten

**Folien-Etiketten werden überall dort eingesetzt, wo eine hohe Beständigkeit gegen äußere Einflüsse erforderlich ist.**

Sie sind biegsam, werden infolge der Einwirkung hoher und niedriger Temperaturen, Feuchtigkeit, Chemikalien, Fett, Schmutz oder Abrieb nicht zerstört. Im Freien haben sie eine Lebensdauer zwischen 6 Monaten und sogar 12 Jahren.

Arten von Folien-Etiketten, u. a.:

- Polyethylen (PE) - sind dehnbar, eignen sich also für elastische Behälter,
- Polypropylen (PP) - zeichnen sich durch eine hohe Beständigkeit aus,
- PVC - das Material ist sehr beständig gegen Kälte und Wärme, Schmutz, Öle und Fette sowie andere chemische Stoffe,
- Polyester (PET) - ihre Struktur ist gegen Aufreißen und Auftrennen beständig,
- thermisch - die Folie wird mit einer thermosensitiven Substanz beschichtet und charakterisiert sich durch hohe Beständigkeit.

Sie können weiß, transparent oder silberfarben sein.



## Etiketten für die Lebensmittelbranche

**Diese Etiketten werden unter unterschiedlichen Witterungs- und physischen Bedingungen eingesetzt (appliziert), daher sind - neben dem Aufdruck auf dem Etikett - die Rohstoffe, aus denen diese hergestellt werden, sowie die Art des verwendeten Klebstoffs außerordentlich wichtig.**

Wir bieten Etiketten aus beliebigen Rohstoffen mit dem Einsatz eines geeigneten Klebstoffs, der ihre zuverlässige Applikation garantiert. Wir können geeignete Etiketten für Produktverpackungen zum Tiefkühlen herstellen, bei denen der Klebstoff seine Eigenschaften auch unter extrem niedrigen Temperaturen bewahrt.



## Etiketten für die Industriebranche

**Etiketten für chemische Produkte passen wir an die individuellen Kundenbedürfnisse sowie die Art des Untergrunds, auf dem sie appliziert werden, an.**

Wir passen dabei einen Klebstoff mit dedizierten Eigenschaften sowie die Art des auf der Oberfläche (Face) und der Unterseite (Liner) angewandten Rohstoffs an. Diese Etiketten können auch mit zusätzlichen Schutzschichten überzogen werden.

**Etiketten mit starkem Klebstoff für schwierige Flächen.**

Die Etiketten werden unter unterschiedlichen Witterungs- und physischen Bedingungen eingesetzt, daher sind - neben dem Aufdruck auf dem Etikett - die Rohstoffe, aus denen diese hergestellt werden, und die Art des verwendeten Klebstoffs außerordentlich wichtig. Wir bieten Etiketten aus beliebigen Rohstoffen mit der Möglichkeit der Verwendung eines Klebstoffs, der ihre zuverlässige Applikation garantiert. Wir können die dedizierte Produktion von Etiketten für den Einsatz unter niedrigen oder hohen Temperaturen oder für verunreinigte Flächen ausführen.



## Etiketten für die Luftverkehrsbranche

**Gepäckanhänger, die gegen Abreißen und extreme Witterungseinflüsse beständig sind.**

Sie sind vorgedruckt und kommen meistens in Form einer Schleife für den weiteren Thermodruck vor. Sie können sowohl zwecks Identifikation des Gepäcks als auch als Werbeartikel für Reisebüros, Hotels, Pensionen oder Transportunternehmen verwendet werden.





## Sandwich-Etiketten

**Sandwich-Etiketten sind eine Lösung, bei der sich das Produkt aus zwei miteinander verbundenen Etiketten zusammensetzt.**

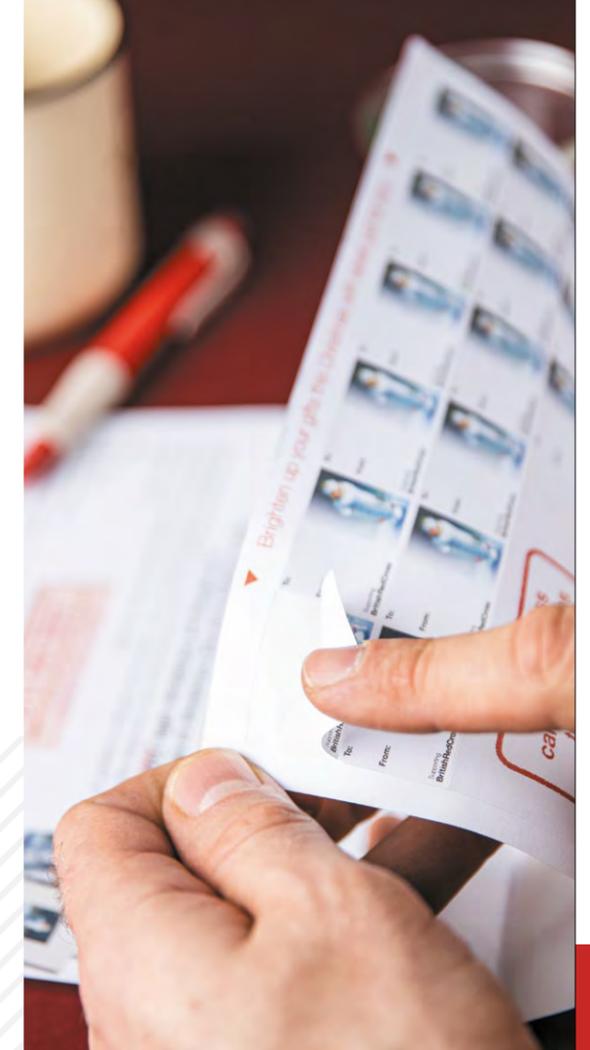
Das selbstklebende, zweischichtige Etikett ermöglicht das Lösen der oberen Schicht und deren Übertragung/Applikation auf einem anderen Untergrund. Wir stellen diese Etiketten in beliebigen Formen und Größen her, mit der Druckmöglichkeit auf beiden Seiten des Etiketts, sowohl auf der Oberseite als auch auf der klebstoffhaltigen Unterseite. Diese Lösung bewährt sich bei Werbekampagnen, aber auch in Kurierunternehmen, bei der Post und in der Mobiltelefonie.



## Integrierte Etiketten

**Das Etikett ist an sich ein eigenständiges Produkt. Oft jedoch muss es dem Kunden mit einem Begleitschreiben oder einer Information über die Anwendung geliefert werden.**

Wir bieten eine Lösung in Form eines in den Brief eingebauten Etiketts an. In Papier mit dem gewählten Format und Flächengewicht können wir ein Etikett mit einer beliebigen Form und Klebeeigenschaften einbauen. Das ganze Produkt kann mittels Personalisierung (z. B. individuelle Nummer für die Sicherungsplombe) oder mit einer speziellen Farbe veredelt werden.



## Peel-Off-Etiketten

**Mehrschichtige Peel-Off-Etiketten werden häufig auch als Peel-and-Read-Etiketten oder Öffnen-Schließen-Etiketten bezeichnet.**

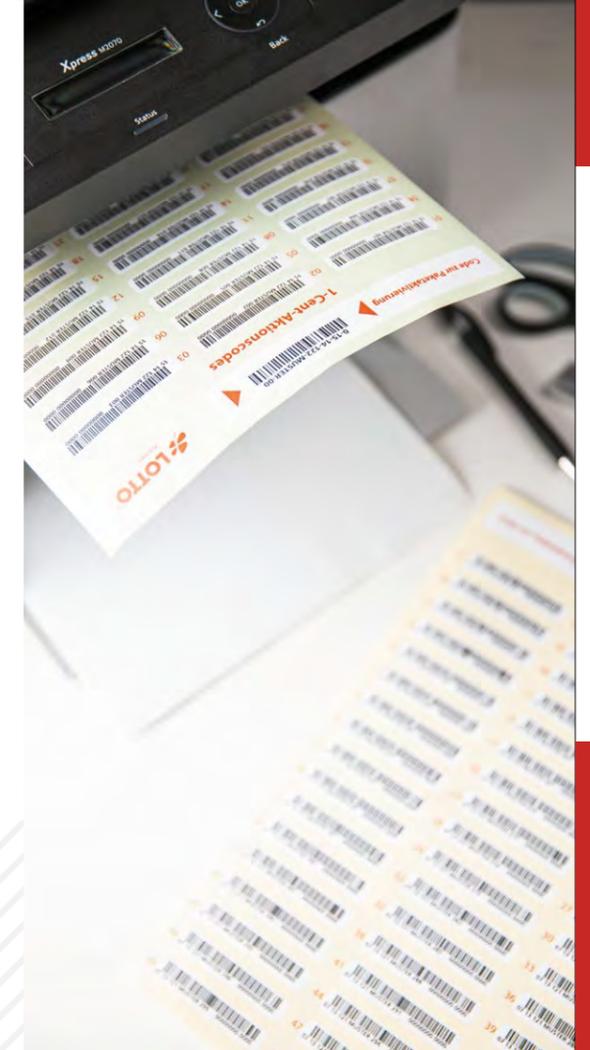
Es handelt sich um die günstigste Version des Etiketts vom Typ Booklet, das aus zwei Etiketten besteht: einem unteren und einem oberen. Peel-Off-Etiketten erlauben den Vordruck mit beliebigen Informationen und Grafiken, sowohl im Inneren des Etiketts als auch außen, oder auch die Beibehaltung einer leeren Oberflächenschicht. Der Kunde kann in diesem Fall jedes Etikett selbständig in der Thermotransfer-Technologie personalisieren. Peel-Off-Etiketten werden als Folien-, Papier- oder gemischte Etiketten ausgeführt: Folienetiketten als untere Schicht und Papieretiketten als Oberschicht. Im Inneren der Etiketten kann sich, neben Standardinformationen wie Bedienungsanleitung, Zusammensetzung, Firmenlogo, auch eine variable, personalisierte Information wiederfinden, die z. B. für Spiele, Lotterien oder Gewinnspiele verwendet werden kann. Wir garantieren die volle Vertraulichkeit und Kontrolle der Richtigkeit der Daten.



## Etiketten auf Bögen

**Wir liefern auch die bei Direct Mail verwendeten Lösungen.**

Es handelt sich dabei um Produkte mit beliebiger Form, Farbe und zusätzlichen Veredelungen, wie Sonderfarben, glänzende, duftende Lacke, Stanzen usw. Am häufigsten handelt es sich dabei um einschichtige Etiketten in Bögen, die für die spätere Personalisierung in Laserdruckern und Ink-Jet-Druckern bestimmt sind.





## Linerless Etiketten

Beim Linerless Etikett handelt es sich um eine Lösung, die keine Silikon-Unterschicht besitzt - eine effiziente Alternative für die Standard-Papier-Äquivalente.

Sie besteht aus einer langen, von einer Rolle abgewickelten, durchgehenden Schleife, die einem Klebeband ähnelt. Eine Schicht ist gleichzeitig Etikett und Etikettenträger. Auf diese Weise verhindern wir den Abfall in Form des Trägers (Liners) und reduzieren somit die Kosten des Produkts selbst und die Betriebskosten.

Dank seiner Schleifenform ermöglicht Linerless die Anpassung der Größe der Etiketten an die Drucklänge. Diese Anpassung erfolgt automatisch, auf diese Weise entstehen auf dem Etikett keine unbenutzten leeren Stellen.

Linerless wird seltener gewechselt als traditionelle Papier-Etiketten, was eine wesentliche Zeitersparnis ermöglicht (kürzere Stillstände). Dank ihren einzigartigen Eigenschaften wird diese Lösung immer häufiger in der Logistik- und Lebensmittelbranche eingesetzt (u. a. in Waagen und Druckern).



## Thermo- und Thermotransfer-Etiketten

Das häufigste Material für Etiketten ist ECO Thermopapier, das in Thermodruckern und Waagen eingesetzt wird, oder beschichtetes Papier für Thermotransferdrucker.

Wir liefern Etiketten in Form eines Produkts auf Rollen sowie in zusammengefalteter Form mit zusätzlicher Perforierung. Das von unten mit Klebstoff beschichtete Material ist ein Anti-Adhäsionsmaterial, das mit einer Silikonschicht überzogen ist.

**Thermische Etiketten** sind sehr einfach im Gebrauch und werden in thermischen Druckern bedruckt, in denen der Benutzer keine zusätzliche färbende Folie verwenden muss. Das Etikett wird mit einer thermosensitiven Schicht überzogen. Unter dem Einfluss von Temperatur ändert die Oberschicht ihre Farbe. Thermische Etiketten sind als TOP und ECO Etiketten erhältlich. In thermischen TOP-Etiketten wird das Material mit einer Schutzschicht überzogen, die als Barriere gegen Feuchtigkeit oder Fett wirkt. Der Druck auf diesem Etikett ist haltbarer und besser gesichert, als im Fall von ECO-Etiketten. Thermische ECO-Etiketten sind die günstigere Variante, mit kürzerer Lebensdauer und geringerer Beständigkeit gegen Fett und Feuchtigkeit. ECO Material wird unter dem Einfluss hoher Temperaturen schwarz.

**Thermotransfer-Etiketten** – sie gehören zu den populärsten Etiketten und werden massenweise in der Logistik, der Lagerwirtschaft, Industrie und im Handel eingesetzt.

Wir fertigen sie auf folgendem Material:

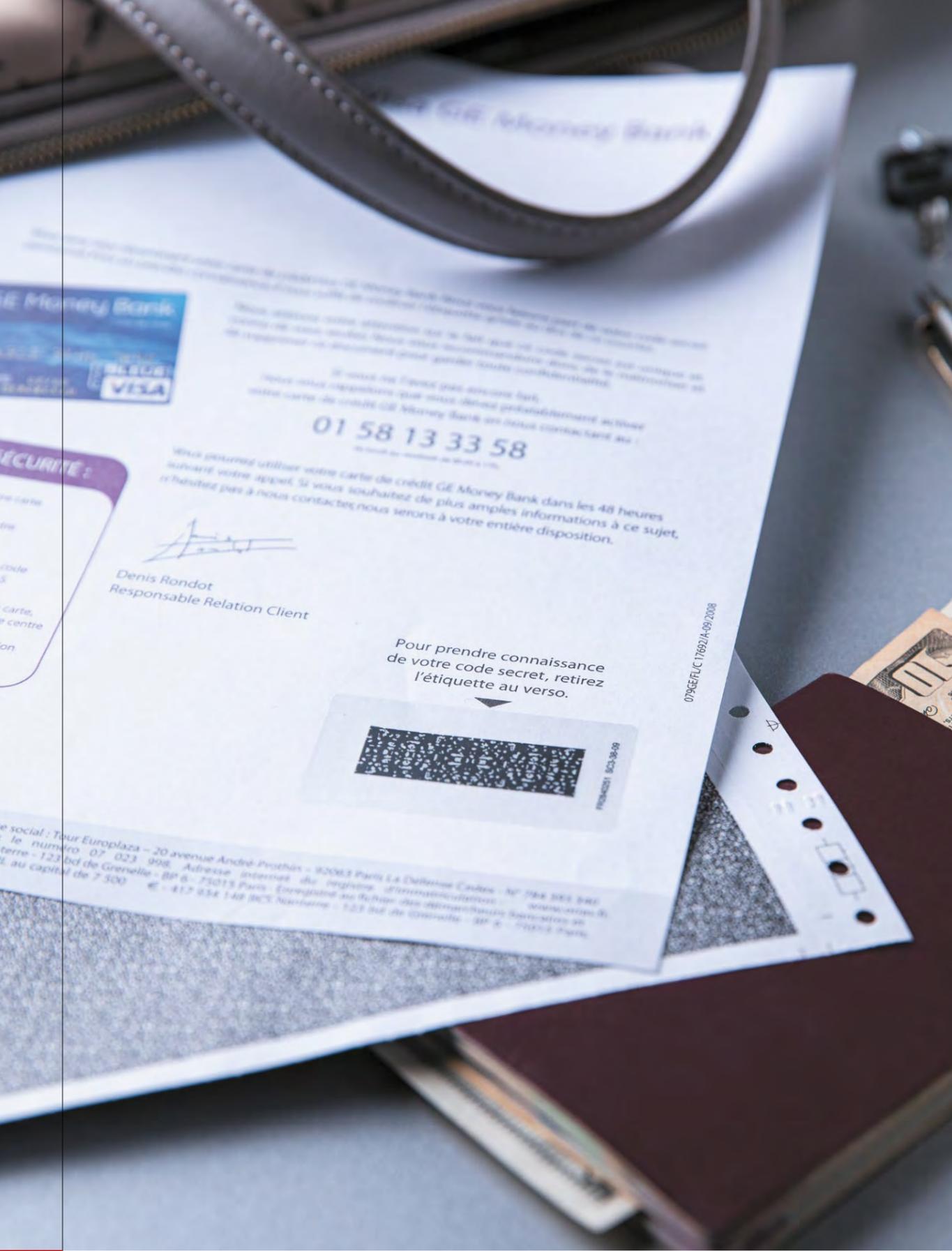
- Papier,
- PP-Folie,
- PE-Folie,
- metallisierte Folie,
- spezielle Untergründe auf individuellen Kundenwunsch.

Auf individuellen Kundenwunsch können wir Etiketten aus einem anderen Rohstoff herstellen, mit Verwendung eines untypischen Klebstoffs oder Etikett-Trägers (Liners).



# Betriebs- und professionelle Druckprodukte

# 360



## Formulare mit Rücksendeetikett

Eine bequeme Lösung für E-Commerce, die vollständig für den Laseraufdruck mit Perforation zum Abreißen einzelner Vordruckteile ausgelegt ist.

Auf Kundenwunsch kann das Formular einen individuellen Strichcode enthalten. Von nun an muss man der Sendung weder einen Bestellausdruck noch einen Rücksendeschein oder Adressetikett beifügen. Unsere Lösung verbindet die Funktionen all dieser Elemente in einem. Sie wird auch unter Verbrauchern geschätzt.



## Selbstkopierende Formulare

Mehrschichtige Dokumente, die einige Seiten enthalten, mit einer klebenden Leiste an der längeren oder kürzeren Seite verbunden.

Der Satz kann auch zusätzlich aus verschiedenen Rohstoffen ausgeführte Elemente besitzen. Auf Kundenwunsch gestalten wir individuelle Lösungen, z. B. Sets, die ein selbstkopierendes Formular und eine Vorderseite besitzen, die auf einem Papier mit höherem Flächengewicht ausgedruckt wurde.



## Vordrucke mit Rücksendeformular

Der moderne Maschinenpark erlaubt uns die Verbindung unterschiedlicher Rohstoffe und die Gestaltung von Hybridlösungen.

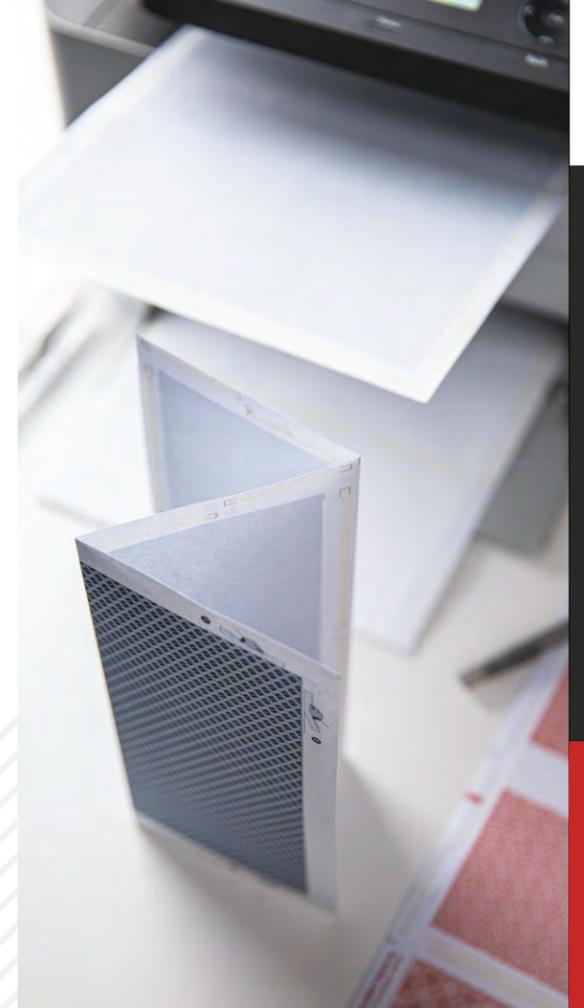
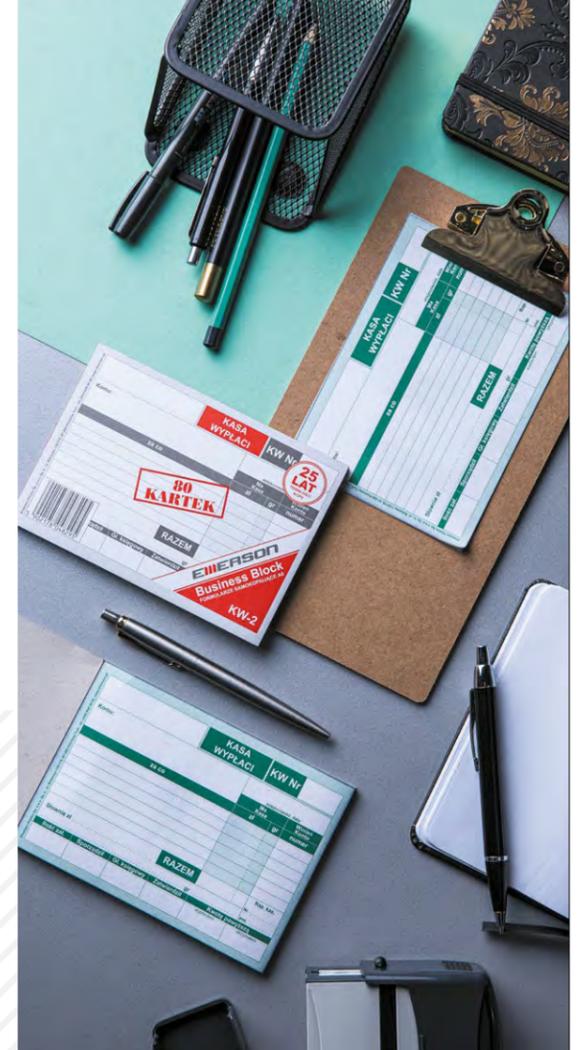
Als Beispiel dafür gilt die Verbindung aus Papierformular und Rücksendeteil. Lösungen wie diese werden für die Gestaltung von Werbekampagnen verwendet, in denen der Zielkunde das Anmeldeformular ausfüllt und dieses dank der Perforation vom restlichen Teil des Drucks abreißen kann. Das Produkt kann aus beliebigen Rohstoffen mit ausgewählten Flächengewichten ausgeführt werden, mit Aufdruck in voller Farbe und Personalisierung.



## Pressure Sealer

Für den Versand vertraulicher Informationen eignen sich auch perfekt Druckprodukte vom Typ Pressure Sealer. Sie werden in Form von einzelnen A4-Bögen oder einschichtigen Computer-Sätzen hergestellt.

Dieser Druck wird perforiert und selektiv mit einem speziellen Klebstoff beschichtet, der unter Krafteinwirkung aktiviert wird. Nach dem Aufdruck der geheimen Informationen und dem entsprechenden Falten des Bogens auf der Druckmaschine vom Typ Pressure Sealer entsteht ein „Umschlag“, der die im Inneren die vertraulichen Informationen schützt.



## PIN- und Lohn-Umschläge

**PIN-Umschläge und Lohnumschläge sind beliebte, geheimerhaltene Dokumente. Sie erlauben die Übermittlung nicht-öffentlicher Informationen in einer Form, die ihr Ablesen ohne vorherige Beschädigung des Dokuments unmöglich macht.**

Sie können als zwei-, drei- oder vierschichtige Dokumente vorkommen, in den Formaten 3", 4", 6" und 12". Lohn- und PIN-Umschläge können einen individuellen Aufdruck des Kunden enthalten und sowohl aus selbstkopierendem Papier mit Neutralisierung als auch aus Standard-Offset-Papieren mit zusätzlich aufgetragenem Carbon bestehen.

Als eine der wenigen Firmen tragen wir Carbon im Heißverfahren auf, was seine hervorragende Qualität garantiert und die Beständigkeit der Kopie verbessert.



## Preisschilder in Bögen und Rollen

**Preisschilder sind in zwei Varianten erhältlich: gefärbt ein- oder zweiseitig.**

- Volle Farbpalette - es sind auch alle fluoreszierenden Farben erhältlich.
- Die beliebige Anordnung von Perforationen auf dem Bogen, der Rolle bzw. auf dem zusammengefalteten Material - die Perforation erleichtert das Abreißen der Preisschilder.
- Beliebige Form, Größe und Farbe garantieren die Anpassung der Preisschilder an die individuellen Kundenbedürfnisse.
- Sie können mit einem individuellen Logo oder einer dedizierten Grafik bedruckt werden.
- Die Art der Hülse und des Rohstoffs sowie die Länge der Aufwicklung sind vollständig an die Bedürfnisse des Kunden angepasst.



## Gesicherte Vordrucke mit Scratch Code Etikett

**Wir bieten als einzige Firma in Polen Produkte mit Scratch Code und Code 09 Etiketten, die zur Übermittlung vertraulicher Codes dienen.**

Die vertrauliche Information (z. B. PIN-Code) wird in einem Standard-Laserdrucker auf das Etikett aufgedruckt, das sich auf dem Briefformular befindet und mit einer speziellen Schutzschicht gesichert ist. Das Ablesen des Codes erfolgt durch Freirubbeln der Schutzschicht (Scratch Code Etikett) oder Dehnen des Etiketts (Code 09 Typ). Formulare mit Scratch Code Etiketten sind hervorragend für alle Anwendungen geeignet, die mit der Übermittlung vertraulicher Codes verbunden sind, die die Wahrung der höchsten Sicherheit erfordern. Sie sind also die ideale Lösung für Banken, Versicherungsanstalten, Telefonnetzbetreiber und viele andere.



## Firmen-Papiere

**Wir stellen Firmenpapiere mit beliebigem, individuellem Aufdruck her, die für das erneute Bedrucken in Laserdruckern vorgesehen sind, z. B. Rechnungen, Kontoauszüge, Telefonrechnungen oder Überweisungsaufträge.**

**Wir bieten unsere Produkte:**

- in Rollen (mit einer Breite von 120 mm bis 780 mm),
- in Bögen (A6, A5, A4, A3 oder andere),
- in Form eines ein- oder mehrschichtigen Computer-Satzes,
- mit Längs- und Quer-Perforationen in beliebiger Konfiguration,
- auf verschiedenen Papierarten vom Typ: Laser, Preprint, OCR, Selbstkopie oder Farbe, im Flächengewichtsbereich von 50 g/m<sup>2</sup> bis 250 g/m<sup>2</sup>,
- auf selbstklebenden Offset- oder selbstkopierenden Papieren,
- auf selektiv mit CB- und CF-Schichten überzogenen Offset-Papieren.



## Vordrucke und Formulare für die öffentliche Verwaltung

Wir versorgen Einrichtungen der staatlichen und kommunalen Verwaltung seit Jahren mit Vordrucken und speziellen Formularen. Wir nehmen erfolgreich an öffentlichen Vergabeverfahren teil.

Unsere Kunden sind das Finanzministerium, Kammern der Finanzverwaltung, Sozialversicherungsanstalt, Sozialversicherungskasse der Landwirte, das Nationale Wahlbüro, das Woiwodschaftsamt Masowien, sowie viele polnische Städte und Gemeinden.

Wir sind Hersteller von Steuerformularen, Informationsbroschüren, Empfangsbestätigungen, selbstklebenden Etiketten, Wahlkarten, Informationsblättern, Überweisungsaufträgen und vielen anderen.



## Druckprodukte für Post - ZPO

Wir fertigen Druckprodukte für die Polnische Post und andere Postbetreiber, für Gerichte und sonstige Einrichtungen, die eine Rückbestätigung der Zustellung (ZPO) der Sendung erfordern.

Die Formulare der Rückbestätigung der Zustellung, auch Rücksendescheine genannt, besitzen zwei Leisten mit Streifen eines beständigen, selbstklebenden Klebstoffs, der die Haftung an unterschiedlichen Arten von Untergründen garantiert. Der Klebstoff wird mit Silikonband gesichert. Die vertikalen Perforationen erlauben das Herausreißen des mittleren Teils des Vordrucks, ohne ihn zu beschädigen. Das in dieser Form bestätigte Formular kehrt zum Absender der Sendung zurück.



## AGBs

Wird besonders oft in Gewinnspielen und Lotterien sowie als Element geschlossener Verträge eingesetzt.

Sie stellen einen wesentlichen Bestandteil der Zusammenarbeit zwischen Absender und Empfänger dar. Wir übernehmen den umfassenden Druck von AGBs, die aus einer oder mehreren Seiten bestehen. Diese können einen genähten oder geklebten Einband haben. Für gewöhnlich drucken wir AGBs auf Offset-Papier (80 g/m<sup>2</sup> oder dünner).



## Druckprodukte für Banken und Versicherungen

Wir arbeiten seit über 25 Jahren mit der Bankenbranche zusammen und bieten verschiedene Druckprodukte für diesen Sektor an.

Zu unseren Produkten für den Bedarf der Banken gehören u. a.:

- AGBs und Verträge,
- Firmen-Papiere,
- Werbematerial.

Wir bieten Druckprodukte nach Standardmustern und produzieren auch Formulare auf individuelle Bestellung der jeweiligen Einrichtung.



## Lieferscheine und Frachtbriefe

Bei Produkten für die Logistik, von CMR-Vordrucken bis hin zu Frachtbriefen handelt es sich um Formulare, die selbstkopierende Papiere nutzen.

Die hohe Qualität der eingesetzten Rohstoffe garantiert sowohl eine lange Lebensdauer des Papiers selbst (25 Jahre) als auch der darauf aufgezeichneten Informationen (Haltbarkeit der Kopie: 5 Jahre). Wir führen Lieferscheine als mehrschichtige, geklebte Sätze oder als Computer-Sätze aus - von einer bis zu sechs oder sogar sieben Schichten (Kopien). Außerdem können sie die Form eines selbstklebenden Satzes zur direkten Applikation auf der Sendung haben. Sie verfügen meistens über einen individuellen Aufdruck sowie eine Nummer und einen Strichcode.



## Tickets

Sie werden auf individuelle Kundenbestellung gefertigt, meistens als Rolle, Block, zusammengefaltet oder in Bögen hergestellt.

Tickets können eine Personalisierung, Nummerierung, einen Strichcode, Sicherungen vom Typ Mikrodruck, Prägung, Wasserzeichen etc. besitzen. Wir können ein beliebiges Papier verwenden: Kreide, Offset, thermisch.

Wir sind spezialisiert auf den Druck folgender Tickets:

- Kino,
- Parkautomat,
- öffentliche Verkehrsmittel.



## Kurierumschläge Karton und Folie

Kurierumschläge sind das grundlegende Produkt, das in der Logistikbranche eingesetzt wird, sehr hilfreich bei der Gewährleistung des korrekten Transports von Sendungen.

Sie können aus farbloser Folie bestehen, die den Inhalt gegen Witterungseinflüsse (Feuchtigkeit, Staub) und mechanische Schäden schützt und gleichzeitig ein schnelles Ablesen der Daten gewährleistet. Sie sorgen für angemessenen Schutz von Lieferscheinen, Rechnungen, Garantiekarten oder Spezifikationen des Lieferanten. Folien-Pakete können auch aus weißer, schwarz-weißer, silber-weißer und auch grau-weißer Folie hergestellt werden. Auf der Außenseite der Verpackungen können Strichcodes, QR-Codes, individuelle Nummern sowie ein beliebiger Aufdruck angebracht werden. Es handelt sich um ein Produkt, das an Firmen gerichtet ist, die sich mit Logistik, Spedition und Versandhandel befassen.

Papierumschläge sind meistens aus Pappe mit einer Dicke von 250 g/m<sup>2</sup> bis 280 g/m<sup>2</sup> ausgeführt. Format und Aufdruck werden an die individuellen Kundenbedürfnisse angepasst. Kurierumschläge haben einen selbsthaftenden Verschluss sowie eine Abrissleiste, was ein hohes Sicherheitsniveau der Sendung garantiert. Sie eignen sich hervorragend zum Verpacken von Büchern, Dokumenten, Kalendern, Werbematerial. Sie können mit einer Folientasche für den Lieferschein ausgestattet sein.



## Druckprodukte mit Klebstoff zum Befeuchten

Er kann zu einer interessanten Alternative für das selbstklebende Standard-Etikett werden und bietet gleichzeitig zusätzliche Möglichkeiten.

Der auf der Unterseite mit Klebstoff zum Befeuchten beschichtete Teil des Vordrucks kann zur Gestaltung eines Rücksendeelements in der Broschüre, dem Formular, dem Katalog oder Dokumentenmappe dienen. Mit dieser Lösung kann eine Serie integrierter „Marken-Aufkleber“ zum Abreißen und Aufkleben auf der Bestellung erstellt werden. Den Klebstoff zum Befeuchten verwenden wir sowohl auf beschichteten als auch auf unbeschichteten Papieren, auf dem ganzen Bereich des Elements oder auf einer selektiv ausgewählten Oberfläche.



## Unterdruck zur Personalisierung

Wir sind spezialisiert auf die Produktion von Dokumenten mit einem beliebigen individuellen Aufdruck, der anschließend für verschiedene Drucksachen verwendet werden kann, z. B. für Rechnungen, Briefe, Kontoauszüge, Telefonrechnungen oder Überweisungsaufträge.

Wir bieten unsere Produkte:

- in Rollen (mit einer Breite von 120 mm bis 780 mm),
- in Bögen (A6, A5, A4, A3 oder andere),
- zusammengefaltet,
- auf verschiedenen Papierarten vom Typ: Laser, Preprint, OCR, Kreide mit beliebiger Beschichtung, Selbstkopie oder Farbe, im Flächengewichtsbereich von 50 g/m<sup>2</sup> bis 250 g/m<sup>2</sup>.

Dank der präzisen Produktionstechnologie und der höchsten Qualität des Rohstoffs sorgen die Unterdrucke aus unserem Sortiment für einen störungsfreien Betrieb der Drucker sowie eine haltbare Druckqualität.



## Labor-Formulare

Geeignet zum Verpacken von medizinischen oder Laborproben. Auch als Verpackungen für Brillen oder Gläser in der Optik eingesetzt.

Unseren Kunden bieten wir u. a.:

- **Laborumschläge**  
Der Überweisungsschein für Laboruntersuchung ist mit dem Umschlag für die Proben integriert. Der Umschlag besitzt zusätzlich einen selbstklebenden Streifen, der zum Schließen notwendig ist, sowie eine Perforation, die das spätere Öffnen des Umschlags ermöglicht. Der Umschlag kann mit einer aufgedruckten individuellen Nummer mit einem Strichcode zur Identifikation des Patienten und der Proben ausgestattet sein. Auf Sonderwunsch des Kunden kann die Liste der Untersuchungen (also die erste Formulare Schicht) auch mit integrierten selbstklebenden Etiketten mit Strichcode und Nummerierung ausgestattet sein, die zum Aufkleben auf den Proben mit dem zu untersuchenden Material dienen. Der Aufdruck kann beliebig sein.
- **Brillen-Umschläge**  
Der Umschlag besteht aus zwei Schichten und ist von drei Seiten zugeklebt. Die erste Schicht ist mit einem großen Folienfenster ausgestattet. Dadurch sehen wir, was sich im Inneren befindet.

Die Umschläge können verschlossen werden:

- manuell - mit einem Silikonband mit Klebstoff zum manuellen Abreißen und Zukleben des Umschlags,
- mechanisch - in diesem Fall besitzen sie ein Klebstoffband, das unter dem Einfluss von Hitze aktiviert wird.



## Computer-Satz

Weit verbreitet im Handel für kontinuierlichen Ausdruck an Nadeldruckern, bzw. für Verkaufs- und Lagerdokumente.

Meistens fertigen wir Computer-Sätze mit folgenden Parametern:

- **Seitenbreite:** von 150 mm bis 420 mm,
- **Seitenlänge:** 6", 8", 8 1/3", 11", 12" und 12 1/2".

Der Computer-Satz kann die Form eines einschichtigen Dokuments haben (das auf Offset-Papier mit einem Flächengewicht von ca. 50 g/m<sup>2</sup> ausgeführt wird) oder auch aus mehreren Schichten bestehen (selbstkopierendes Produkt).

**Farben der einzelnen Schichten:** erste Schicht - weiß, Zwischenschichten entsprechend - gelb, grün, gelb, grün, letzte Schicht - rosa. Andere Farben auf Sonderwunsch des Kunden.

Wir bieten:

- zweiseitigen Aufdruck in voller Farbauswahl,
- beliebiges Perforationssystem,
- Klebemöglichkeit in Traktion,
- mechanischen Numerator oder Ink-Jet-Personalisierung,
- Anwendung von neutralisierender Farbe, also selektives Blockieren des Kopierens,
- beliebigen Flächengewichtsbereich und Anordnung von Farben des verwendeten Rohstoffs,
- sonstige.



01

Die Kunden suchen nach außergewöhnlichen und originellen Lösungen - sie möchten auf attraktive und wirksame Weise ihre eigenen Produkte oder Dienstleistungen bewerben, und dabei immer mehr überraschende Werbeaktionen organisieren.

Wir sind für unsere Kunden nicht nur ein Geschäftspartner und Produktberater, sondern vor allem - dank dem breiten Portfolio - eine unendliche Quelle der Inspiration und Ideen.



**Professionelle  
Druckprodukte**